

CRISTINA ROMO

LA OTRA
RADIO

VOCES DEBILES, VOCES DE ESPERANZA



CRISTINA ROMO
LA OTRA
RADIO

FUNDACION MANUEL BUENDIA, A.C.

El 12 de septiembre de 1984 fue constituida la FMBAC, cuyos objetivos fundamentales son difundir la obra y el pensamiento del insigne periodista y contribuir al análisis, discusión y formación de recursos humanos en materia de comunicación social.

Presidente fundador:

Francisco Martínez de la Vega (f)

Presidente:

Miguel Ángel Sánchez de Armas

LA OTRA RADIO. VOCES DEBILES, VOCES DE ESPERANZA

"D.R." © Cristina Romo Gil

Coedición 1990

© Fundación Manuel Buendía, A.C.

© Instituto Mexicano de la Radio

ISBN 968-6348-06-9

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra no podrá reproducirse total ni parcialmente, ni almacenarse en sistemas de reproducción, ni transmitirse en forma alguna, ni por procedimiento mecánico, electrónico, o de fotocopia, grabación u otro cualquiera, sin el permiso previo de los editores por escrito.

Portada: Alejandra Campos

PRIMERA EDICION 1990 IMPRESO EN MEXICO

Cree alegría
encontrar lectores
como Antonio Zavalta
que todavía cree en
la "otra". Con mucho
amor Cristina Romo
abril 2011

A los lectores

Con este título que ahora somete a la consideración del especialista y del público en general, el *Instituto Mexicano de la Radio* inicia su esfuerzo editorial con el propósito de contribuir a satisfacer una necesidad que de un tiempo a esta parte se ha ido haciendo cada vez más imperiosa: disponer de una base bibliográfica y documental que dé cuenta del estado actual que guarda la radiodifusión nacional.

Una necesidad cada vez más urgente, debido al resurgimiento de la radio como medio de información y comunicación entre los componentes de una sociedad que es hoy más participativa y más crítica. Pero también porque la radio, por sus características intrínsecas y extrínsecas, sigue siendo el vehículo de mayor penetración en un territorio que, como el nuestro, dificulta el cabal acceso a la prensa y aun a la televisión.

Esta empresa arranca con un sentido de colaboración entre instituciones, para dar cabida a las investigaciones que la comunidad académica vaya realizando sobre aspectos de la radiodifusión, así como las reflexiones que de otros ámbitos surjan para enriquecer nuestro acervo y orientar nuestro quehacer en materia radiofónica. En este primer título la *Fundación Manuel Buendía* une su esfuerzo editorial a *IMER*.

Resulta significativo para el desarrollo de la radiodifusión mexicana esta nueva empresa del *IMER*, con la que se atenderá, además de los aspectos de operación de entidades radiofónicas

que en todo el país realiza el Instituto, la documentación e información relativa al origen y evolución de estas *Otras Radios*.

Este y otros textos que en adelante sean puestos en circulación, así lo esperamos, contribuirán, escuchando ahora también a quienes han hecho de la comunicación radiofónica su preocupación intelectual, a cerrar el ciclo que se inicia en la cabina de transmisión. La propuesta del emisor es o no acogida por el receptor, toca a la crítica establecer los mecanismos que determinarán uno u otro comportamiento.

Dr. Gerardo Estrada Rodríguez

Director General

INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

Miguel Angel Sánchez de Armas

Presidente

FUNDACION MANUEL BUENDIA, A.C.

PRESENTACION

Antes de la aparición de este libro no estaba compilada la información sobre esas más de cien estaciones radiofónicas a las que no se sabe bien cómo denominar. No todas son permissionadas, no todas son estrictamente culturales, no todas están vinculadas al sector público. La gama es interesante, sus historias son distintas, sus resultados muy desiguales. En conjunto y para llamarlas de algún modo, quedan todas cobijadas bajo la denominación de "la otra radio": la que no pertenece a cámaras industriales, la que no nació como negocio, la que intenta salirse del modelo predominante, la que persigue los objetivos sociales de las instituciones que la sostienen.

Este trabajo permite, ahora, saber cuántas son esas radios, dónde se ubican, de quién dependen, con qué antigüedad, frecuencia y potencia transmiten, a qué siglas responden y cuál es el público al que buscan dirigirse.

Conforme se intenta elaborar un diagnóstico global de este fenómeno radiofónico surgen las interrogantes. No es posible generalizar. Mientras que las radios universitarias son víctimas de la crisis por la que atraviesan las instituciones públicas de educación superior, las radios indígenas, gracias a partidas presupuestales del INI, crecerán de siete que eran en los años ochenta a más de veinte en los primeros años de la década de los noventa. Mientras en algunas entidades federativas las radios del IMER o del gobierno del estado tienen públicos más o menos amplios, en otros lugares los radioescuchas son escasos o pertenecen a grupos minoritarios.

Este libro nos obliga a preguntarnos no sólo por los objetivos, logros y diferencias entre las emisoras que constituyen el universo de "la otra radio", sino también por los rasgos comunes que las hacen vulnerables en este fin de siglo. Todas ellas enfrentan, de uno u otro modo, el problema de la

restricción al gasto público. Todas ellas se ven obligadas a revisar su forma de financiamiento. Ello lleva a la autora del libro a preguntar por la vigencia de la figura jurídica en que se sustentan la gran mayoría, es decir, a cuestionar la validez del *permiso*, en estos tiempos en que se sepulta la práctica del subsidio. Asimismo, está entre líneas la interrogante sobre el sentido que tiene la concesión en el caso de algunas estaciones del IMER: ¿el Estado se concesiona a sí mismo? ¿No serán concesión y permiso dos fórmulas diseñadas para la radio de la primera mitad de siglo?

Los datos aquí vertidos nos llevan necesariamente a preguntarnos, también, por la radiodifusión pública en el marco de un Estado que marcha vertiginosamente hacia la privatización y la desregulación en las comunicaciones.

Sin entrar detalladamente al contenido de los mensajes que emite "la otra radio", este texto deja entrever, en muchos casos, que pese a la buena intención de productores, conductores y directores, los programas arrastran lenguajes y concepciones del quehacer público o de la cotidianidad individual, correspondientes a épocas pasadas. En ocasiones, la esclerosis de la administración pública o las inercias sindicales se traducen en un mensaje sobreideologizado o propio de grupos cerrados. A algunos emisores de "la otra radio" se les paró el reloj en los años sesenta, mientras que hay quienes sí captan que el noventa por ciento de la radio mexicana está liderada por estaciones sumamente ágiles que han logrado una altísima audiencia y una sorprendente inversión publicitaria. No puede olvidarse que estas emisoras también son escuchadas en los mismos receptores que captan la señal de "la otra radio".

El universo de la radio comercial, al no ser objeto de esta investigación, queda marginalmente delineado y por momentos incluido todo en un mismo saco, lo cual nos obliga como lectores, a completar mentalmente el cuadrante, para ubicar el marco de recepción en el que se inscriben las radios objeto de este trabajo.

Al cierre de la década de los ochenta, Cristina Romo se propone ofrecernos un panorama general de "la otra radio". Su propósito es un logro, al que añade un claro entusiasmo por esas voces débiles pero cargadas y suscitadoras de esperanza. Lo demás: el análisis de contenidos, los proyectos de autofinanciamiento, la evaluación de experiencias, es tarea de otros estudiosos. Y no es tarea menor: "la otra radio" tendría que fortalecer sus

voces en medio de las sorprendidas convulsiones con las que agoniza el siglo. No es fácil diagnosticar certeramente en las actuales circunstancias: los esquemas se hicieron pedazos, la realidad golpetea y resquebraja los marcos teóricos y las previsiones no alcanzan a acertar. Sin embargo, los radioescuchas ahí están, tienen esperanza en que, todavía y por mucho tiempo, haya alguien que tenga algo que decirles.

El futuro de "la otra radio" es incierto. Urge una radiografía nítida. Este libro es un primer elemento. Están pendientes muchos más.

Fátima Fernández Christlieb

Enero 1990.

INDICE

A LOS LECTORES

PRESENTACION

INDICE DE EMISORAS

PROLOGO

INTRODUCCION

Algunas Tipologías

EMISORAS OBJETO DEL ESTUDIO

Los números

Estaciones que conforman La Otra Radio

Algunas características comunes

RADIODIFUSION UNIVERSITARIA

RADIODIFUSION ESTATAL

RADIOS INDIGENISTAS

EMISORAS INDEPENDIENTES

INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

VOCES CALLADAS

COLOFON

APENDICE

NOTAS Y REFERENCIAS

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

Distribución geográfica de Emisoras Comerciales

Listado de Estaciones Permissionadas según la

Secretaría de Comunicaciones y Transportes

Emisoras que transmiten el Noticiero del IMER

1

3

7

13

14

15

22

27

55

95

117

133

157

165

171

177

185

191

193

195

INDICE DE EMISORAS

AGUASCALIENTES:

Aguascalientes	XENM	La Voz del Estado	70
Aguascalientes	XEUAA	Radio Universidad	51
Aguascalientes	XHMR	Estéreo Mendel	129

BAJA CALIFORNIA:

Mexicali	XHBA	Radio Universidad	49
Ensenada (R)	XHUAC	Radio Universidad	49
Tijuana	XHITT	Radio Tecnológico Cultural	53
Tijuana	XHUAN	La Voz del Noroeste o Estéreo Frontera	152

BAJA CALIFORNIA SUR:

La Paz	XEBCS	Radio Cultural Surcaliforniana	87
--------	-------	--------------------------------	----

CAMPECHE:

Becal	XEBAL	La Voz Maya de México	130
Campeche	XECUC	Radio Casa de la Cultura	74

COAHUILA:

Monclova	XEPU		130
Cd. Acuña	XERF	Radio Frontera o La Voz de la Amistad	148

COLIMA:

Colima	XEBCO	Radio Occidente o La Voz de Colima	155
--------	-------	------------------------------------	-----

CHIAPAS:

San Cristóbal	XERA	Radio Chiapas	151
Las Casas			
Cacaohatán	XECAH	La Voz del Soconusco	152
Las Margaritas	XEVFS	La Voz de la Frontera Sur	114

La otra radio, voces débiles, voces de esperanza

CHIHUAHUA:

Guachochi	XETAR	La Voz de la Sierra Tarahumara	109
Cd. Juárez	XHUAR	Estéreo Norte o La Voz del Bravo	150

DISTRITO FEDERAL:

Cd. de México	XEEP	Radio Educación	62
Cd. de México	XEUN	Radio Universidad	35
Cd. de México	XEB	Radio México/La Estación Nacional y Familiar	142
Cd. de México	XERIN	Radio Infantil	144
Cd. de México	XEQK	La Hora Exacta	145
Cd. de México	XEMP	Radio Información	143
Cd. de México	XERMX	Radio México Internacional	146
Cd. de México	XHOF	Estéreo Joven o La Estación Juvenil	147
Cd. de México	XHIMER	Opus 94/La Estación Cultural del IMER	148

DURANGO:

Durango	XEHD	Radio Universidad Juárez de Durango	48
---------	------	-------------------------------------	----

ESTADO DE MEXICO:

Toluca	XEGEM	Radio Mexiquense	80
Atacomulco (R)	XEATL	Radio Mexiquense	80
Tultitlán	XEGEM	Radio Mexiquense	80
Tejupilco	XETEJ	Radio Mexiquense	80

GUANAJUATO:

Guanajuato	XEUG	Radio Universidad de Guanajuato	41
Celaya	XEITC	Radio Tecnológico de Celaya	51
León	XHLTO	La Voz de Guanajuato	76
Guanajuato	XHJUA	La Voz de Guanajuato	77
San Miguel Allende	XHSMML	La Voz de Guanajuato	77

GUERRERO:

Tlapa	XEZV	La Voz de la Montaña	103
Acapulco	XEGRA	Radio Guerrero	88
Chilpancingo (R)	XEGRO	Radio Guerrero	88
Coyuca de Catalán	XEGRC	Radio Guerrero	88
Chilpancingo	XEUAG	Radio Universidad Autónoma de Guerrero	54

HIDALGO:

Ixmiquilpan	XEHD	Radio Mezquital	119
Pachuca	XHBCD	Radio Pachuca FM Estéreo	91
Huejutla	XHGO	Vocero Huasteco	92
Tlalchinol	XEIND	La Voz de la Sierra Hidalguense	92
Tula	XHLLV	La Voz de los Atlantes	92
Huichapan	XEHUI	Radio Huichapan	92
Jacala	XEAWL	Radio Jacala	92

JALISCO:

Guadalajara	XEJB	Emisoras Culturales del Estado de Jalisco	68
Guadalajara	XHUG	Radio Universidad de Guadalajara	45

MICHHOACAN:

Morelia	XESV	Radio Nicolaíta	47
Lázaro Cárdenas	XELAC	Radio Azul/La Voz del Balsas	155
Cherán	XEPUR	La Voz de los Purépechas	111
Morelia	XEREL	Frecuencia de Enlace	84

MORELOS:

Cuernavaca	XHVAC	Universal Estéreo	86
Jojutla	XHJLA	Estéreo Vida	86
Yautepec	XHYTE	Estéreo Campesina	86
Cuatla	XECTA	Radio Líder	86

NAYARIT:

Tepic	XETNC	Radio Aztlán	90
-------	-------	--------------	----

NUEVO LEON:

Monterrey	XEQI	Radio Gobierno	71
Linares	XENAR	Radio Gobierno	74
Cerralvo	XHCER	Radio Gobierno	73
Montemorelos	XHLOS	Radio Gobierno	74
Sabinas	XHSAB	Radio Gobierno	73
Linares	XEUJ	La Voz Internacional	131

OAXACA:

Oaxaca	XEUBJ	Radio Universidad	43
Tlaxiaco	XETLA	La Voz de la Mixteca	106
Salina Cruz	XHGAS	Estéreo Istmo	156

QUERETARO:

Querétaro	XHUAQ	Radio Universidad	52
Querétaro	XEQE	Radio Querétaro	85

QUINTANA ROO:

Chetumal	XECTL	Radio Chetumal o La Voz de la Frontera Sur	153
Carrillo Puerto	XECPR	Radio Chan Santa Cruz o La Voz de la Comunidad	154
Cancún	XECCN	Radio Caribe o La Voz del Caribe Mexicano	154
Cancún	XECUN	Radio Cultural Ayuntamiento	155

SAN LUIS POTOSI:

San Luis Potosi	XEXQ	Radio Universidad de San Luis Potosi	38
-----------------	------	--------------------------------------	----

SINALOA:

Culiacán	XEUAS	Radio UAS	45
----------	-------	-----------	----

SONORA:

Hermosillo	XEUS	Radio Universidad de Sonora	42
Hermosillo	XHHB	Radio Sonora	75
Cananea	XEFQ	Radio Cananea/La Voz de la Ciudad del Cobre	149

TABASCO:			
Nacajuca	XENAL	La Voz de los Chontales	105
Villahermosa	XHTVH	Radio Tabasco	77
Macuspana (R)	XHMPA	Radio Tabasco	77
Comalcalco (R)	XHMAL	Radio Tabasco	77
Emiliano Zapata (R)	XHEZ	Radio Tabasco	77
La Venta (R)	XHVEN	Radio Tabasco	77
Cárdenas (R)	XHCAR	Radio Tabasco	77
Frontera (R)	XEACM	Radio Tabasco	79
Villahermosa	XETV	Radio Tabasco	79
Cunduacán (R)	XECAN	Radio Tabasco	79
Macuspana (R)	XECUS	Radio Tabasco	79
Tenosique (R)	XETQE	Radio Tabasco	79
TAMAULIPAS:			
Cd. Victoria	XHVIC	Radio Tamaulipas	83
Cd. Victoria	XHVIC-FM	Radio Tamaulipas	83
TLAXCALA:			
TLaxcala	XHTLAX	Radio Altiplano	156
VERACRUZ:			
Xalapa	XERUV	Radio Universidad Veracruzana	39
Teocelo	XEYT	Radio Cultural Campesina	125
Huayacocotla	XEJN-OC	Radio Huayacocotla, La Sembradora	121
YUCATAN:			
Mérida	XERUY	Radio Universidad de Yucatán	44
Peto	XEPET	La Voz de los Mayas	112
ZACATECAS:			
Zacatecas	XHZH	Estéreo DIF	93

PROLOGO

Cuando uno va de viaje por las carreteras de la República Mexicana y se acerca a alguna ciudad como Morelia, Querétaro, Aguascalientes, Oaxaca o Toluca, comienza a mover el dial del radio del automóvil y capta las mismas malas canciones de moda y los gritos de los locutores anunciantes que quieren hacernos creer que están complaciendo a una larga lista de escuchas; ya a punto de apagar el receptor para descansar los oídos, se encuentra uno con música diferente, locutores respetuosos y sosegados que parece que van a decir algo interesante. Se ha sintonizado alguna de las poquísimas emisoras que no tienen en el comercio y el mercadeo su razón de vivir. ¡Ah! se descubre que hay "otra radio" y que va a tener la posibilidad de escuchar significados diferentes y más nobles.

De esa radio es de lo que trata este trabajo, la justificación: no había ningún documento, libro o tesis que diera cuenta de ella.

A pesar del deseo, en un principio, de ser absolutamente exhaustiva, la realidad me impidió desarrollar la metodología propuesta originalmente, que contemplaba entrevistas, encuestas, comparaciones, cruces de información, etc. y tuve que conformarme con hacer un estudio descriptivo, monográfico, que, sin embargo, permite saber cuántas emisoras de radio en el país tienen objetivos de difusión de la cultura, presentan información amplia sobre acontecimientos de la vida social, del quehacer gubernamental y de diversas áreas del conocimiento, cuántas emiten música que alimenta el espíritu, dramatizaciones que hacen al público reflexionar, que son de servicio público; dónde están ubicadas; de qué tipo son; a quiénes pretenden atender; qué problemas tienen y en general, cómo son.

Para la realización del trabajo se difundió ampliamente un cuestionario, se revisó la documentación existente -libros, revistas, periódicos, tesis, ponencias, folletos; se entrevistó a una buena cantidad de responsables y trabajadores de las estaciones, se consultaron trabajos elaborados

Cristina Romo

por otros investigadores, y ¡el resultado es un poco disparate! Hay estaciones de radio que cuentan con mucha documentación, otras en las que hay disposición para hablar de sí mismas, pero existen también algunas en las que es difícil obtener algún dato, ya sea por su ubicación geográfica, por los movimientos vertiginosos de personal, o simplemente porque no están dispuestas a proporcionar información. Algunos datos fueron, entonces, prácticamente imposibles de obtener, como la relativa al monto del financiamiento o de la nómina, por discreción, y la que se refiere a conformación del auditorio y alcance, por desconocimiento.

Justo es agradecer a todos los colegas, estudiantes y amigos que se tomaron la molestia de ayudarme a obtener la información. Debo reconocer, asimismo, aquel trabajo elaborado en mi clase de radio en el ITESO, en 1984, por un grupo de estudiantes (Héctor Boneo, Alfonso Hernández, Edgar Villalpando y Ana Maida Vizcaino) titulado "Radiodifusión no Comercial en México", que sirvió de acicate para llevar a cabo éste.

Nunca he sido amiga de las dedicatorias en los trabajos y las tesis, pero ahora que termino ésta, me acuerdo que pocas veces vi llorar a mi papá. Una fue cuando me casé y me despedí de él para iniciar una nueva vida, y otra la Navidad del 75 cuando envuelta para regalo le entregué la tesis de licenciatura. Eso ya no podrá ocurrir con ésta. Por eso, quiero que este trabajo sea un homenaje para quien me enseñó a trabajar con responsabilidad, a cumplir seriamente los compromisos, a responder con eficiencia y amor a los deberes y a dedicar la vida a los que amamos. ¡Va por tí, papá!

C.R.

Noviembre 1988

INTRODUCCION

La estructura de la radio mexicana sufrió una transformación en el sexenio que está por concluir, principalmente por la creación del Instituto Mexicano de la Radio, con lo cual el Estado se ha convertido en un virtual radiodifusor, y por la creación o consolidación de sistemas estatales de comunicación social.

Hasta 1983 el modelo radiofónico estaba constituido por un 96.5% de emisoras comerciales y un 3.5% de radiodifusoras permisionadas,¹ trece entidades federativas no contaban con estación estatal, universitaria o cultural. Ahora la situación es diferente. Además de que ha aumentado el número de permisionadas, ha aparecido un nuevo modo de operar emisoras.

Aún cuando la Ley Federal de Radio y Televisión no contempla la nueva modalidad, hay algunos resquicios en la legislación que se aprovechan para que esto suceda. La realidad es que la ley de la materia, con su proclive favoritismo para la radiodifusión comercial, no permite el desarrollo y el servicio eficiente de la radio no comercial, al mismo tiempo que libera a las primeras de su obligación de servicio público, cultura y educación, ya que estas funciones se las adjudica a las emisoras que deben depender de otras instancias para su funcionamiento y supervivencia.

De acuerdo con los datos anteriores, el modelo de radiodifusión, o más bien la forma de hacer radio en este país, lo constituye básicamente la radio comercial. La experiencia, la vivencia, en una palabra, la imagen radiofónica que tenemos los mexicanos es aquella que las emisoras mercantiles han difundido desde la década de los veinte. Y no podría ser de otra manera si actualmente el 88.7% de las estaciones de radio son concesionadas y tienen como único fin vender bienes y servicios a través de anuncios publicitarios y su propio tiempo.

Es precisamente del 11.3% restante, la "otra radio", de lo que trata este trabajo; aquélla que pretende trasladar el "proceso de comunicación del interés particular al *interés social*, de la acción individualista a la *acción solidaria*; del interés del público al *interés público*; del comportamiento condicionado al *comportamiento consciente autodeterminado*...";² de la que Fernando Curiel llama "radicalmente cultural, editorial, crítica, formativa, pública, etcétera".³

En un primer momento este documento trataba de hacer una descripción de la radio "no comercial" o permissionada en México, sin embargo, como apuntaba arriba, la situación de la radio se ha modificado debido a que el Estado mexicano ha ampliado su función de radiodifusor a través del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) al operar emisoras que, no teniendo como fin primordial el lucro, tienen la posibilidad de emitir anuncios pagados con lo cual su supervivencia puede verse asegurada. De esta manera, el criterio de distinción entre comerciales y no comerciales, o concesionadas y permissionadas ya no es suficiente para describir a las radiodifusoras que tienen intenciones diferentes a la venta del tiempo.

Así, encontramos que además de las emisoras propiamente comerciales y de aquéllas que tienen sólo permiso para operar y son "estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios",⁴ están las radiodifusoras operadas por el Estado mexicano, a través del IMER, que son consideradas "reserva federal"⁵ y que, aun cuando se les ha reconocido la posibilidad de anunciar quedan fuera de lo que conocemos como radio concesionada, comercial, privada, que tiene como único fin el lucro y en la cual el contenido queda bajo el control de los anunciantes. Esa doble característica de la radio comercial queda clara porque los "ingresos provienen principalmente del gasto publicitario efectuado por las empresas con el objetivo inmediato de acelerar el ciclo de circulación de capital..."⁶ y porque, como lo han reconocido los dueños mismos, la radio privada convertida en "gran industria (...) ha dado bienestar económico a miles de familias y *verdaderas fortunas* a no pocos concesionarios".⁷

De esta manera podemos decir que al hablar de la otra radio, se incluye, no sólo a las "no comerciales", sino también las que el IMER opera bajo el régimen de reserva federal. No se trata, además, de hablar de las incursiones de los gobiernos federal y estatales, de las universidades y otras instancias sociales, en la radio mercantil, a través de los tiempos legal y fiscal.

A pesar de los malos augurios y de la acción deliberada para lograrlo, la importancia de la radio en el mundo contemporáneo no ha decaído. Vemos que su impacto en la sociedad, si bien se ha modificado, es vigente. Hay zonas geográficas, áreas sociales, mensajes específicos, intenciones de participación social, que sólo pueden ser atendidas por este medio de comunicación. De otra manera no podría explicarse el surgimiento de las radios libres europeas, las radios comunitarias en Canadá, las radios populares en América Latina, las radios educativas en Asia y África, la lucha de las radios clandestinas en México y Centroamérica, el interés de algunos organismos del país por instalar emisoras fronterizas, el aumento de radiodifusoras de los gobiernos de los estados, el cada vez mayor (no suficiente todavía) número de investigaciones sobre radio, el aumento de bibliografía y documentación sobre el tema, las declaraciones defensivas de los empresarios de la radio, etc.

"La radio es -como dice Lluís Bassets- sin lugar a dudas, el medio de comunicación más extraordinario y maravilloso de nuestro siglo".⁸ Que una declaración tal la haga alguien dedicado a estos menesteres no es extraño, pero que lo diga alguien ajeno, significa más. Guillermo García Oropeza,⁹ el 20 de agosto de 1985, en una reunión sobre la radio cultural en Guadalajara, dijo que la radio y la televisión eran "el hecho social más importante ocurrido a la humanidad en muchos siglos".

Sin embargo, "la Radio es el instrumento menos utilizado como medio, el menos investigado, y el de más lenta evolución expresiva de entre los *mass media*; es en definitiva, un medio desconocido".¹⁰ La realidad es que la radio ha sido desperdiciada, poco utilizada significativamente y es más bien competidora de los sistemas de música ambiental; además de poco estudiada y atendida por los investigadores.

Bertolt Brecht, el clásico señalador de lo que debe ser la radio, dice que

hay que transformar la radio, convirtiéndola de aparato de distribución en aparato de comunicación. La radio sería el más fabuloso aparato de comunicación imaginable en la vida pública, un sistema de canalización fantástico, es decir, lo sería si supiera no solamente transmitir, sino también recibir, por tanto no solamente hacer oír al radioescucha, sino también hacerle hablar, y no aislarle, sino ponerse en comunicación con él. La radiodifusión debería en consecuencia apartarse de quienes la abastecen y constituir a los radioyentes en abastecedores.¹¹

Porque creo en estas cosas y porque lamento la pobre utilización que se ha hecho de la radio en cuanto a medio de comunicación, de información, de educación, de cultura, de entretenimiento social, es que me planteo esta recopilación. Por el momento, la única posibilidad de que la radio no sea sólo un vehículo de promoción mercantil, es la práctica que llevan a cabo -o pueden llevar a cabo- las emisoras que conforman la otra radio.

Antes de pasar a elaborar una tipología que nos permita caracterizar a las emisoras que constituyen a la otra radio, es importante explicitar el carácter de este trabajo. El mismo, tiene como fin describir ampliamente a las 108 frecuencias de radio mexicanas que por su naturaleza, principios, objetivos y prácticas constituyen una esperanza para que la radio no sea sólo un gran anuncio, valorizar sus aciertos, señalar sus dificultades y problemas, descubrir su potencial y tal vez hacer algunas propuestas.

Por lo tanto, hablar de las bondades de la radio y su importancia no es objetivo de este trabajo. Esto por sabido se calla, aunque remito a la declaración del *Foro por el Sufragio Efectivo*, publicada el 7 de septiembre de 1986, en la prensa nacional, en la que cuatro partidos de oposición reclaman la posibilidad de contar con emisoras radiofónicas.

No se trata tampoco de hacer una descripción del medio en México, puesto que no incluirá a la radio comercial, tema que ya ha sido tratado por autores como Llano y Morales, Alva de la Selva, Curiel, Toussaint y otros, pero que debería profundizarse. En consecuencia no se incluirá un análisis del Estado mexicano como propiciante y al mismo tiempo benefactor de ella; autores como Mejía Barquera, Fernández Christlieb, Sánchez y Arredondo, entre otros, se han ocupado de eso. El aspecto

estatal que en esta ocasión se analizará, será el Estado como permisionario u operador de las estaciones que directa o indirectamente maneja a través del IMER y otros organismos, configurando, o más bien modificando, como se decía líneas atrás, el modelo radiofónico mexicano operante hasta hace pocos años.

Algunas Tipologías

Intentemos una tipología a partir de las disposiciones legales.

La Ley Federal de Radio y Televisión, considera que las emisoras de radio pueden ser "comerciales, oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios".

Las primeras requieren de una *concesión* otorgada por el gobierno federal, a través de la Dirección General de Concesiones y Permisos de Telecomunicaciones de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes; a las demás les basta un *permiso* otorgado por la misma instancia.

De esto deducimos una primera clasificación: las emisoras de radio en México pueden ser concesionadas o permisionadas.

La mayor parte de las indicaciones sobre instalación y operación que señala la ley son comunes, aun cuando son más explícitas para las emisoras comerciales. Sin embargo, para las estaciones permisionadas se establece que el permiso les será revocado por "transmitir anuncios comerciales o asuntos ajenos para los que se concedió";¹² lo que quiere decir que les está prohibida, no sólo la transmisión de ellos, sino su cobro.

De acuerdo con la ley, la diferencia entre emisoras concesionadas y permisionadas es que a éstas últimas se les impide el financiamiento como producto de su propia actividad y se les señalan "asuntos" por los cuales se les otorga el permiso, sin que haya alguna definición de lo que significa lo cultural, lo educativo o el servicio público. La ley no especifica cuáles o cómo son esos asuntos, excepto lo relativo a las escuelas radiofónicas, que hace más de diez años han desaparecido de la práctica radiofónica mexicana.

¿Qué se entiende en la ley por estaciones oficiales, culturales o de experimentación? Misterio absoluto.

De acuerdo con la ley, las estaciones de radio en México pueden clasificarse también así:

Comerciales, autorizadas a transmitir anuncios y cobrar por ellos. Concedidas a particulares, personas físicas o morales (insistentemente mexicanas) que pueden hacer con ellas casi lo que les venga en gana, excepción hecha de algunas cuantas ambiguas limitaciones.

Oficiales, que suponemos deben entenderse como aquellas cuyo permisionario es el propio Estado y que emitirían comunicados oficiales, la voz gubernamental y que no incluirían la participación particular. Sin embargo, esta nominación nos enfrenta a preguntarnos si las emisoras que directamente opera el IMER, son oficiales. Obviamente la mayoría de ellas, no lo son. Podemos considerar emisora oficial a la XERMX-OC, Radio México Internacional, que emite "oficial" y oficiosamente la voz de México hacia el exterior.

¿Pueden las estaciones dependientes de los gobiernos de los estados, libres y soberanos; las dependientes de Las Casas de la Cultura, o las operadas por otras dependencias gubernamentales, ser consideradas oficiales?

Experimentación - Concepto que significa, según María Moliner "método científico de conocer, fundado en la observación de fenómenos provocados para su estudio". Esta definición dista mucho de referirse a alguna práctica radiofónica contemporánea o que haya existido cuando los legisladores incluyeron esa palabra en la ley. Si creo que las experiencias que De la Herrán, Tárnava y otros, realizaban en las primeras décadas de este siglo cabrían en este apartado.

Culturales - La ley no especifica qué se entiende por cultura. Este término resulta ser el más inasible de todos los que se mencionan, y como veremos más adelante, son muy pocas las radiodifusoras que conceptualizan su función cultural y diversifican su expresión, aunque la mayoría se defina como cultural. Si cultura, como la conceptualizan muchos entrevistados durante la investigación, son todos aquellos elementos que el hombre ha ido agregando a la naturaleza: de orden científico, estético, técnico o étnico, cabe aquí también preguntarnos si las radios comerciales no son acaso muestras culturales; si no lo son

porque sólo las bellas artes y su expresión cultural musical se consideran cultura, entonces pregunto si la concesionada emisora capitalina XELA, que basa su programación en la música clásica o "cultura"¹³ ¿es o no es una estación cultural?

Curiosamente, en toda la literatura revisada sobre la trayectoria de la radio en México, la primera vez que se menciona el término "cultural" aplicado a una emisora de radio se encuentra en un texto del Gral. Francisco J. Mújica, en el cual propone el cobro de un impuesto a los propietarios de aparatos receptores.¹⁴

Escuelas Radiofónicas - Son las únicas de las que la Ley Federal de Radio y Televisión intenta hacer una definición o bien señalarles unos fines concretos. Dice la Ley: "Las escuelas Radiofónicas constituyen un sistema de estaciones emisoras y receptoras especiales para los fines de extensión de la educación, en los aspectos de difusión cultural, instrucción técnica, industrial, agrícola, alfabetización y orientación social".¹⁵ Y a pesar de que el artículo 82 señala a la Secretaría de Educación Pública como responsable de ellas, las únicas experiencias habidas como tales fueron privadas: las Escuelas Radiofónicas de la Tarahumara¹⁶ que suspendieron sus operaciones en 1974 y las Escuelas Radiofónicas de Huayacocotla, Veracruz, que modificaron sus objetivos, programación y operación en general, en 1975, después de sendas evaluaciones. En relación con su función, la emisora XEJN de Huayacocotla no desdeñó la educación pero optó "por una educación que capacite al pueblo para ser cada día un gestor más fuerte y perspicaz en las luchas por sus intereses y los de su clase y en definitiva por una nueva sociedad".¹⁷

En este apartado podría incluirse también a la Radioprimaria, que transmitía Radio Universidad de San Luis Potosí todas las mañanas para completar los cursos de primaria de las escuelas rurales. La maestra *in situ* enseñaba los tres primeros cursos, la radio emitía los cursos de 4o., 5o. y 6o. año y los alumnos eran asesorados por la misma maestra.

Volviendo a la dicotomía inicial de "comercial" y "no comercial", tal vez lo que resulte más útil para tipificar a éstas últimas sean los conceptos incluidos en la ley como "emisoras de cualquier otra índole" y "las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios".

Otra tipología que podría ser de utilidad, es aquella que circuló ampliamente por América Latina a través de la revista Chasqui¹⁸ y que preparó José Pérez Sánchez, coordinador de los proyectos de Radio Netherland Training Centre en América Latina. Esa tipología que no pretendía "ser una clasificación exhaustiva en un campo donde las fronteras entre varios modelos de emisoras son nebulosas", agrupa a la radio latinoamericana de la siguiente manera:

Radio Internacional, cuyo "objetivo principal es mostrar el rostro de sus países al mundo".

Radio Nacional, que "con un lenguaje 'culto', sofisticado y refinado se convierte en el vocero oficial del gobierno".

Radio Comercial, que junto con los equipos, han importado los rasgos principales de las emisoras de los Estados Unidos".

Radio Confesional cuyo "principal objetivo es la transmisión de mensajes religiosos".

Radio Educativa, Cultural o de Servicios, en donde incluye a las escuelas radiofónicas, las emisoras gremiales, las universitarias y las "adscritas a organizaciones educativas".

Radio Popular que "se define como un intento por utilizar un medio masivo en un proceso de comunicación participativa".

Radio FM, a la que caracteriza como transmisora de "música la mayor parte del día", convirtiéndose "en un telón de fondo de la vida del ciudadano de clase media, tanto en el trabajo como en el hogar".

Radio Clandestina que está caracterizada por su rol político.

Como se señalaba, esta clasificación resulta insuficiente puesto que casi todas las emisoras que aquí se describen cabrían en el quinto tipo.

En el caso de México, la Radio Comercial y la FM entrarían en el mismo grupo, ya que las diferencias de forma de transmisión no las hacen distintas. Además de que 33 emisoras permisionadas emiten en la banda de FM.

Difícilmente podemos considerar alguna de las estaciones estatales como Radio Nacional, según la definición de Pérez Sánchez. A lo sumo

la difusión de La Hora Nacional, todos los domingos a las 22 horas a través de la mayoría de los canales radiofónicos, podría considerarse como "vocero oficial del gobierno". Como ya había afirmado, la XERMX, cumple el requisito de ser Radio Internacional.

En cuanto a Radio Clandestina, fueron precisamente las experiencias mexicanas las que dieron lugar a esta clasificación. Ellas fueron Radio Universidad Pueblo, en el estado de Guerrero; Radio Municipal de Juchitán en Oaxaca, y Radio Universidad de Puebla. La primera terminó sus transmisiones ilegales como una concesión del Rector de la Universidad Autónoma de Guerrero para poder recibir los subsidios a que tenía derecho, de parte del gobierno federal, y ahora, de nueva cuenta sale al aire en forma que podemos llamar experimental. La segunda se suspendió cuando la Coalición Obrero, Campesina, Estudiantil del Istmo (COCEI), dejó de tener en sus manos el gobierno municipal de esta ciudad. (Ver capítulo VI).

La clasificación de la UNESCO,¹⁹ por otro lado, tampoco resulta útil para este estudio, ya que divide a las estaciones de radio en emisoras gubernamentales, públicas y comerciales, y deja fuera a las culturales, universitarias y populares, propias ya de la práctica.

EMISORAS OBJETO DEL ESTUDIO

Cualquier estudio sobre la radio cultural en México debe partir del reconocimiento de su carácter marginal. (Guillermo Bermúdez)²⁰

Cuando en 1921 se inició formalmente la radiodifusión en México, no había una clara conciencia de los usos y los objetivos de las emisoras. Sin embargo, vender aparatos receptores fue la motivación para Raúl Azcárraga al establecer la CYL, primera radioemisora formal autorizada. Esa intención se presenta al mismo tiempo que el interés científico de personas como José de la Herrán y José Fernando Ramírez,²¹ quienes experimentaban y descubrían algunos avances técnicos para la emisión de sonidos a distancia.

Conceptos como "emisión cultural", "educación", "radio estatal" no estaban en la mente de los pioneros; en el cuadrante sólo se podía encontrar la información, las transmisiones de música y las charlas informales.

Respecto de lo cultural, Felipe Gálvez narra cuál fue la primera emisora, todavía de radiotelefonía, que podría calificarse como tal, en el sentido de que "sus emisiones musicales deberían ser a base de interpretaciones de obras selectas, a cargo de buenos elementos, sin recurrir a 'las gastadas canciones folklóricas' "²² y en donde se transmitían también los poemas de los escritores de la época, nacionales y extranjeros.

Esta era una emisora experimental construida por Francisco C. Steffens, argentino a vecindado en la ciudad de México. La emisora fue la 1-J. Dice Gálvez, "Frente a los micrófonos de la 1-J desfilaron siempre auténticos valores de las letras y la música. En el terreno musical, artistas educados en el Conservatorio".²³

Es probable que sea la CZE (ahora XEEP - Radio Educación) la primera radioemisora mexicana que se estableció con la intención de hacer una radio con mayor sentido social, sobrepuesto a la actividad comercial. Sin embargo, no queda claro cuál fue la primera estación radiofónica estatal, si la que en 1929 instaló la Secretaría de Industria, Comercio y Trabajo, que prácticamente desaparece para dar paso a la XEFO del Partido Nacional Revolucionario,²⁴ o la que la Secretaría de Guerra y Marina instaló en la misma década de los veinte.²⁵

Todas las facilidades, la legislación y la estructura en general, han favorecido el hecho de que el modelo de radiodifusión imperante en México sea el mercantil. Específicamente el sistema de concesiones y permisos provoca una división desproporcionada entre emisoras concesionadas y permisionadas, y a las primeras, además de medrar con su actividad, nada las obliga, su responsabilidad social se limita a ser tema de discursos, y la Ley Federal de Radio y Televisión solamente les sugiere que procuren contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo, fortalecer las convicciones democráticas, conservar la propiedad del idioma y evitar las influencias nocivas a la niñez.²⁶

En cambio, a las radioemisoras permisionadas, objeto de estudio, no se les permite sobrevivir y cumplir con sus objetivos con sus propios recursos. Invariablemente deben estar sometidas a otra instancia que las financie, con lo cual tendrán siempre pocas posibilidades de independencia y desarrollo.

Los Números

La desproporción es evidente. Hay en el país 958 emisoras de radio, de las cuales 849 son comerciales,²⁷ administradas por diversas empresas privadas, conformando el 88.62%.

La otra radio la componen 21 emisoras operadas por el IMER y 88 radiodifusoras permisionadas en las cuales se incluyen 13 frecuencias repetidoras, con ubicación geográfica y siglas diferentes, y siete repetidoras más, ubicadas en la misma ciudad y que tienen casi siempre las mismas siglas. Respecto de la radiodifusión nacional, las 88 frecuencias

La otra radio: voces débiles, voces de esperanza

de radio no comercial representan el 9.18% y las del IMER el 2.19%, lo que da un total de 11.37% para la otra radio.

Para facilitar el trabajo, las siete frecuencias que emiten la misma señal que otra, en la misma ciudad, no reciben tratamiento alguno, ni se toman en cuenta en los siguientes datos.

En el trabajo entonces, se describen y clasifican 102 radiodifusoras. De ellas: 49 son estatales, 18 universitarias, 7 indígenas, 7 independientes, 21 operadas por el IMER (Véase penúltimo párrafo pág. 172).

ESTACIONES QUE CONFORMAN LA OTRA RADIO

Ubicación geográfica	Sigla	Nombre	Dependencia	Banda	Frec.	Potencia	Inicio de operación
Aguascalientes	XENM	La Voz del Estado	Radio y Televisión de Aguascalientes	AM	1320	500	12-X-73
Aguascalientes	XEUAA	Radio Universidad	Universidad Autónoma de Aguascalientes	AM	1170	1500	12-XII-77
Aguascalientes	XHMR	Estéreo Mendel	Instituto Mendel	FM	105.7	1000	26-I-78
Baja California Mexicali	XHBA	Radio Universidad	Universidad Autónoma de Baja California	FM	106.1	100 mil	8-IV-76
Ensenada (B)	XHUAC	Radio Universidad	Universidad Autónoma de Baja California	FM	95.5	250	1987
Tijuana	XHITT	Radio Tecnológico Cultural	Instituto Tecnológico Regional de Tijuana	FM	88.7	1500	15-VI-87
Tijuana	XHJAN	La Voz del Noroeste o Estéreo Frontera	IMER	FM	102.5	50 mil	
Baja California Sur							
La Paz	XEBCS	Radio Cultural Surcaliforniana	Gobierno Estatal	AM	1500	1000	31-III-84
Campeche							
Beal	XEBAL	La Voz Maya de Mérida	Cultura Cultural Bealita	AM	1470	1000	1970
Campeche	XBCUC	Radio Casa de la Cultura	Casa de la Cultura de Campeche	AM	1580	250	1-81
Chetumal							
Motzón	XEPU		Patronato Cultural Motzón	AM	1110	200	26-VII-80
Cd. Acuña	XERF	Radio Frontera o La Voz de la Amistad	IMER	AM	1570	250 mil	1994
Colima							
Colima	XIBCO	Radio Occidente o La Voz de Colima	Gobierno Estatal-IMER	AM	1230	50 mil	26-VI-86

Chiapas:						
San Cristóbal						
Las Casas	XERA	Radio Chiapas	Gobierno Estatal-IMER	AM	760	5 mil 4-10-74
Cacahuitán	XICAH	La Voz del Soconusco	IMER	AM	1300	5 mil 1987
Las Margaritas	XEVPS	La Voz de la Frontera Sur	INI	AM	1030	5 mil IV-87
Chiapas:						
Guachochil	XEYAR	La Voz de la Sierra Tuxtlanense	INI	AM	1030	10 mil 1982
Cd. Juárez	XHUAR	Entre Norte o La Voz del Brero	IMER	FM	106.7	100 mil 4-VII-86
Distrito Federal:						
Cd. de México	XEEP	Radio Educación	SEP	AM	1060	30 mil 30-IX-84
(R)	XEPPM	Radio Educación	SEP	OC	8185	
Cd. de México	XEUN	Radio Universidad	UNAM-Coord. de Comunicación Social Un.	AM	860	45 mil 14-VI-37
(R)	XEUN-FM	Radio Universidad	UNAM-Coord. de Comunicación Social Un.	FM	96.1	30 mil 1961
(R)	XEYU	Radio Universidad	UNAM-Coord. de Comunicación Social Un.	OC	9600	1956
Cd. de México	XEB	Radio México/La Estación Nacional y Familiar	IMER	AM	1250	100 mil 1923
Cd. de México	XERIN	Radio Infantil	IMER	AM	660	30 mil 1931
Cd. de México	XEQK	La Hora Exacta	IMER	AM	1300	1000 XI-44
(R)	XEQK	La Hora Exacta	IMER	OC	9555	500
Cd. de México	XEMF	Radio Información	IMER	AM	710	1000 1961
Cd. de México	XERMX	Radio México Internacional	IMER	OC	3065	30 mil 1-IX-60
					8,305	
					11.77	
					15.43	
Cd. de México	XHCF	Entre Jóven o La Estación Juvenil	IMER	FM	105.7	30 mil
Cd. de México	XHMER	Opor 94/La Estación Cultural del IMER	IMER	FM	94.3	30 mil
Durango:						
Durango	XEHD	Radio Universidad Juárez de Durango	Universidad Juárez de Durango	AM	1270	5 mil 23-III-76
Estado de México:						
Toluca	XEGEM	Radio Mexiquense	Sistema Mexiquense de Radio y Televisión	AM	1400	5 mil 18-V-63
Atlamulco (R)	XIATL	Radio Mexiquense	Sistema Mexiquense de Radio y Televisión	AM	1320	
Toluca	XEGEM	Radio Mexiquense	Sistema Mexiquense de Radio y Televisión	AM	1250	
Tejupilco	XETEJ	Radio Mexiquense	Sistema Mexiquense de Radio y Televisión	AM	1250	
Guanajuato:						
Guanajuato	XEUG	Radio Universidad de Guanajuato	Universidad de Guanajuato	AM	970	500 11-II-61
Celaya	XEITC	Radio Tecnológico de Celaya	Instituto Tecnológico Regional de Celaya	AM	1200	250 14-IV-79
León	XHUTO	La Voz de Guanajuato	Radio-Televisión de Guanajuato	FM	91.1	2000 30-XI-82
Guanajuato	XHUA	La Voz de Guanajuato	Radio-Televisión de Guanajuato	FM	100.7	

San Miguel	XISMML	La Voz de Guanajuato	Radio-Televisión de Guanajuato	FM	91.3	
Alicola						
Guerrero:	XEEZV	La Voz de la Mixteca	INI	AM	800	1000 16-III-79
Tehuacan	XEORA	Radio Guerrero	Radio y Televisión de Guerrero	AM	1460	1000 27-XI-86
Acapulco						
Chilpancingo (R)	XEGRO	Radio Guerrero	Radio y Televisión de Guerrero	AM	820	750
Cajonos de Castán	XEGRC	Radio Guerrero	Radio y Televisión de Guerrero	AM	820	750
Chilpancingo	XEUAG	Radio Universidad Autónoma de Guerrero	Universidad Autónoma de Guerrero			VI-88
Hidalgo:						
Sancti Spiritus	XEHD	Radio Mezquital	Patrimonio Indígena Valle del Mezquital	FM	96.5	1983
(R)	XEZZG	Radio Mezquital	Patrimonio Indígena Valle del Mezquital	AM	1390	1000 1976
Pachuca	XIBCD	Radio Pachuca FM Entre	Dirección de Radio del Gobierno Estatal	FM	98.1	3 mil 3-XII-86
Huaytala	XHGO	Vozes Huasteco	Dirección de Radio del Gobierno Estatal	AM	1010	1000 1984
Tehuacan	XEIND	La Voz de la Sierra Hidalguense	Dirección de Radio del Gobierno Estatal	AM	1470	1000 1985
Tula	XHLLV	La Voz de los Altos	Dirección de Radio del Gobierno Estatal	FM	85.3	3 mil 1987
Huichapan	XEHRU	Radio Huichapan	Dirección de Radio del Gobierno Estatal	AM	1510	3500 1988
Jauja	XEAWL	Radio Jauja	Dirección de Radio del Gobierno Estatal	AM	1300	1000 1988
Jalisco:						
Guadalupe	XEJB	Emisora Cultural del Estado de Jalisco	Departamento de Educación Pública	AM	630	10 mil 1945
(R)	XEJB-FM	Emisora Cultural del Estado de Jalisco	Departamento de Educación Pública	FM	96.3	10 mil 1-III-80
Guadalupe	XHUG	Radio Universidad de Guadalupe	Universidad de Guadalupe	FM	104.3	10 mil 30-V-74
Michoacán:						
Moréla	XESV	Radio Nicolaita	U. Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	AM	1370	500 IV-75
Láscar Cárdenas	XELAC	Radio Azul/La Voz del Balsas	IMER	AM	1560	5 mil 4-X-76
Cherán	XEPUR	La Voz de los Purépechas	INI	AM	830	1000 1982
Moréla	XEREL	Frecuencia de Eslava	Sistema Michoacano de Radio y Televisión	AM	1550	500 1984
Moréla:						
Campanera	XHVAC	Universal Estéreo	Sistema Moréla de Radio y Televisión	FM	102.9	2500 XII-84
Jojula	XHULA	Entre Voz	Sistema Moréla de Radio y Televisión	FM	100.5	5 mil 1985
Yajalisco	XHYTE	Entre Campanas	Sistema Moréla de Radio y Televisión	FM	90.9	5 mil 1985
Cuicatlan	XECTA	Radio Líder	Sistema Moréla de Radio y Televisión	AM	1390	1000 1985

Nombre: Tipo	XETNC	Radio Astles	Gobierno Estatal	AM	350	10 mil
Nuevo León:						
Monterrey	XEQI	Radio Gobierno	Gobierno Estatal	AM	1510	10 mil 1978
Monterrey	XEQI-FM	Radio Gobierno	Gobierno Estatal	FM	102.1	50 mil
Linares	XEQAR	Radio Gobierno	Gobierno Estatal	FM	103.3	30 mil
Carmelo	XEQER	Radio Gobierno	Gobierno Estatal	FM	106.3	3 mil
Monterrey	XEQLO	Radio Gobierno	Gobierno Estatal	FM	95.0	30 mil
Sabinas	XEQAB	Radio Gobierno	Gobierno Estatal	FM	89.5	3 mil
Linares	XELU	La Voz Internacional	Parlamento Cultural de Linares, N.L.	OC	340	500 6-VII-80
Oaxaca:						
Oaxaca	XEUU	Radio Universidad	U. Benito Juárez de Oaxaca	AM	1400	500 4-X-64
Tlaxiaco	XETLA	La Voz de la Mixteca	INI	AM	930	700 1982
Salina Cruz	XERGAS	Estéreo Iteso	IMER	FM	96.5	1000
Queretaro:						
Queretaro	XHUAG	Radio Universidad	Universidad Autónoma de Queretaro	FM	89.5	300 3-VII-76
(R)	XHUAG	Radio Universidad	Universidad Autónoma de Queretaro	AM	580	250 1988
Queretaro	XEQUR	Radio Queretaro	Gobierno Estatal	AM	1130	1000 4-II-80
Quintana Roo *						
Chetumal	XECTL	Radio Chetumal o La Voz de la Promera Sur	Sistema Quintanarroense de Radio y TV-IMER	AM	860	5 mil 1985
Carrillo Puerto	XECPR	Radio Chan Santa Cruz/ La Voz de la Comunidad	Sistema Quintanarroense de Radio y TV-IMER	AM	620	1200 1985
Cancún	XECCN	Radio Caribe o La Voz del Caribe Mexicano	Sistema Quintanarroense de Radio y TV-IMER	AM	860	5 mil 1985
Cancún	XECUN	Radio Cultural Ayuntamiento	Ayuntamiento del Municipio B.J. Cancún	FM	105.9	1000
San Luis Potosí:						
San Luis Potosí	XESQ	Radio Universidad de San Luis Potosí	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	AM	1480	250 28-VII-38
(R)	XESQ	Radio Universidad de San Luis Potosí	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	OC	6045	250 23-XI-80
Sinaloa:						
Culiacán	XELAS	Radio LAS	Universidad Autónoma de Sinaloa	AM	1130	5 mil 8-X-71
Sonora:						
Hermosillo	XEUS	Radio Universidad de Sonora	Universidad de Sonora	AM	830	1000 12-X-62
(R)	XEUDS	Radio Universidad de Sonora	Universidad de Sonora	OC	4115	1000
Hermosillo	XHHB	Radio Sonora	Gobierno Estatal	FM	94.7	5 mil 13-X-82
Cananea	XEFO	Radio Cananea/La Voz de la Ciudad del Cobre	IMER	AM	980	300 1-VII-37
Tabasco:						
Nauyacas	XENAL	La Voz de los Chentales	INI	AM	1440	300 8-81
Villahermosa	XHTVM	Radio Tabasco	Comisión de Radio y TV de Tabasco CORAT	FM	94.9	1000 1-X-83
Macapana (R)	XHMFA	Radio Tabasco	Comisión de Radio y TV de Tabasco CORAT	FM	99.7	1000 1-X-83

* Estaciones operadas por el IMER hasta 1986.

Camalero (R)	XHMAL	Radio Tabasco	Comisión de Radio y TV de Tabasco CORAT	FM	107.1	1000 1-X-83
Emiliano Zapata (R)	XHEZ	Radio Tabasco	Comisión de Radio y TV de Tabasco CORAT	FM	102.9	1000 1-X-83
La Voz (R)	XHVEN	Radio Tabasco	Comisión de Radio y TV de Tabasco CORAT	FM	104.5	5 mil 1-X-83
Cárdenas (R)	XHCAR	Radio Tabasco	Comisión de Radio y TV de Tabasco CORAT	FM	105.9	1000 1-X-83
Frontera (R)	XEACM	Radio Tabasco	Comisión de Radio y TV de Tabasco CORAT	FM	99.3	1000 1-X-83
Villahermosa	XHTV	Radio Tabasco	Comisión de Radio y TV de Tabasco CORAT	AM	1230	1000 X-84
Cordoba (R)	XECAN	Radio Tabasco	Comisión de Radio y TV de Tabasco CORAT	AM	1050	5 mil X-84
Macapana (R)	XECUS	Radio Tabasco	Comisión de Radio y TV de Tabasco CORAT	AM	1020	1000 X-84
Tehuacan (R)	XETQE	Radio Tabasco	Comisión de Radio y TV de Tabasco CORAT	AM	1120	1000 X-84
Tamaulipas:						
Cd. Victoria	XQVIC	Radio Tamaulipas	Dirección de Comunicación Social del Estado	FM	107.9	5 mil X-83
Cd. Victoria	XQVIC	Radio Tamaulipas	Dirección de Comunicación Social del Estado	AM	1490	2500 1985
Tlaxcala *						
Tlaxcala	XHTLAX	Radio Abigilano	Instituto Tlaxcalteca de Cultura/IMER	FM	96.5	5 mil
Veracruz:						
Xalapa	XERUV	Radio Universidad Veracruzana	Universidad Veracruzana	AM	1530	10 mil 17-VII-63
Troscuro	XEYU	Radio Cultura Campesina	CEPROSOC/Fomento Cultural y Educativo	AM	1490	1000 1-IX-65
Huaymanolá	XEPN-OC	Radio Huaymanolá, La Sembradora	Fomento Cultural y Educativo	OC	2390	500 1965
Yucatán:						
Mérida	XERUY	Radio Universidad de Yucatán	Universidad Autónoma de Yucatán	AM	1390	10 mil 6-IV-66
Peto	XEPET	La Voz de los Mayas	INI	AM	740	10 mil 20-IX-82
Zacatecas:						
Zacatecas	XHZH	Estéreo DIF	Gobierno Estatal	FM	97.9	3000 1988

Como puede observarse en el cuadro anterior, sólo el estado de Puebla no cuenta con estación de este tipo. Sin embargo, como muchas de ellas tienen baja potencia, hay regiones del país que sólo reciben señal radiofónica cargada de anuncios comerciales; tal es el caso de La Laguna, situada entre los estados de Durango y Coahuila; los Altos de Jalisco, donde no llega la señal de Radio Universidad de Guadalajara, ni la XEJB; la mayor parte de los estados de Chihuahua, Coahuila y San Luis

* Esta muestra fue operada por el IMER hasta mediados de 1989. Véase pág. 172 Apéndice.

Potosí; el norte de Veracruz y muchas otras partes del territorio nacional, que prácticamente no son cubiertas por las ondas permissionadas. Es muy probable que pronto se abran emisoras en Tapachula, Chis., Saltillo, Coah., Oaxaca, Oax., Tutotepec, Hgo. y una repetidora de Radio Educación en Torreón, Coah.

Más del 65% están ubicadas en las capitales de los estados o en ciudades de relativa importancia. Sólo las estaciones indigenistas y algunas independientes están instaladas en localidades rurales. Sería de esperar que las radios estatales, principalmente, tuvieran alguna intención de ubicarse en áreas en donde se pudiera atender a la población más necesitada de educación, información y servicios sociales.

En cuanto a la forma de transmisión, 62 de las frecuencias son de amplitud modulada y 37 de frecuencia modulada, varias de las cuales están dirigidas a zonas más o menos rurales, como son tres de las cuatro estaciones de Morelos y una de Ixmiquilpan, lugares en donde es difícil imaginar que el auditorio sea poseedor de radios susceptibles de sintonizar la FM. En cuanto a las emisoras de onda corta, Radio México Internacional tiene, por supuesto, la función de traspasar las fronteras del país. Llama la atención la XEJN de Huayacocotla, Veracruz que emite en onda corta, cuando su grupo de receptores es absolutamente comunitario y cercano; la forma de transmisión es inoperante, pero todos los esfuerzos que el grupo promotor ha hecho para conseguir autorización para utilizar la amplitud modulada han sido en vano. Más fácil les fue conseguir la administración de otra radiodifusora.

De las estaciones que se conoce su fecha de inicio de transmisiones o del permiso, observamos que de las que funcionaban antes de 1960, sólo cinco sobreviven hasta nuestros días, la XEEP Radio Educación (1924); XEUN Radio UNAM (1937); la XEXQ, Radio Universidad de San Luis Potosí (1938); la XERUV, de la Universidad Veracruzana (1943) y la XEJB, del gobierno del estado de Jalisco (1941). A estas habrá que agregar la estación más antigua todavía en funcionamiento, la XEB, ahora incorporada al IMER, junto con dos que iniciaron su existencia como comerciales en los años treinta y una más en los cuarenta.

En la década de los años cincuenta no se otorgó ningún permiso. El siguiente decenio sólo vio nacer ocho más. En los años setenta se observa

un considerable aumento, 15, que en la presente década se triplica con 45 nuevas radiodifusoras. De esta cifra 33 surgen entre los años 82 y 85, con la apertura de la mayoría de las indigenistas y las de los sistemas estatales. Hay que hacer notar que hace diez años había en el país sólo dos estaciones manejadas por gobiernos estatales, el de Jalisco y el de Chiapas.

En cambio, universitarias o dependientes de alguna institución de enseñanza superior, apenas se nota alguna en los años recientes. Es evidente que lo que se pretende impulsar es la radiodifusión de Estado, porque ofrece menos riesgos políticos, puede ser autofinanciable y además permite canales abiertos y permanentes para la promoción gubernamental.

Respecto de los apelativos, la mayoría se llama La Voz de... a tal grado que dos se autonombran La Voz de la Frontera Sur (una del INI y otra del IMER); asimismo, una emisora michoacana comercial se hace llamar La Voz del Balsas, como la del IMER, ubicada en Lázaro Cárdenas, Mich.

La lista de estaciones permissionadas que proporciona la Secretaría de Comunicaciones y Transportes²⁸ da cuenta de sólo 35, lo que induce a hacer algunas suposiciones: o bien la Secretaría no tiene actualizadas sus listas, o las estaciones están operando sin autorización. Respecto de esta última posibilidad y en relación con este trabajo algunas así lo reconocen, otras no responden y más de alguna se disculpa diciendo que no sabe la fecha del permiso. También durante el trabajo de investigación se conoció el caso de algunas radiodifusoras que han obtenido sus permisos años después de haber iniciado las transmisiones. La citada lista incluye también información de una estación inexistente, cuyo permiso está otorgado a PEMEX, para ser operada en Campeche; sin embargo, en las oficinas de la paraestatal en esa entidad dicen desconocer el hecho.

En cuanto a la potencia se puede observar que 18 estaciones transmiten con menos de mil watts; 28 lo hacen con mil; 26, entre mil y 5 mil watts. El IMER opera diez de las más potentes, entre ellas una con 100 mil watts y otra con 500 mil watts; en este grupo de poderosas ondas se encuentran Radio UNAM con 45 mil, Radio Educación con 50 mil y la Radio Universidad de Baja California con 100 mil watts.

Algunas características Comunes

Aunque la forma de manejar las difusoras que conforman a la otra radio es bastante heterogénea y responde a las propias políticas institucionales según el tipo, hay algunos elementos en común.

Como se decía al inicio de este trabajo, lo que más distingue a las emisoras culturales es que "suenan" diferente, hay más respeto por la audiencia. Los locutores aparecen como "más cercanos" y la música pasa por un proceso de selección más rígido o con otros criterios. Aun cuando los locutores aparentan estar próximos a las vivencias del público y cuidan del lenguaje, con frecuencia son engolados y con una impostación que indica que lo que ellos dicen es serio y formal, lo que, en consecuencia, aleja al público que se está animando a escuchar otra radio. Por fortuna, esta costumbre se encuentra más bien en algunas radios universitarias y estatales, no así en las que pretenden ser llamadas "populares" y "horizontales" que intentan más comunicación con el auditorio.

En prácticamente todas, la música es la materia prima de la emisión, sin embargo, hay un esfuerzo porque ésta sea más bien en forma de programas elaborados, esto es, con principio, fin e intención definida. Aun cuando hay todavía estaciones que programan sólo la música culta, la mayoría la alterna con música popular y en ocasiones con música comercial de calidad.

La programación en la otra radio está constituida precisamente por programas, lo que hace una de las principales diferencias con la radio comercial. También, tanto programática como organizacionalmente, la presión del tiempo es mucho menor, es, si así se puede decir, una radio sin prisas en donde el tiempo se puede alargar si lo que está pasando al aire es interesante o todavía no culmina. Esto, en consecuencia, resulta a veces poco serio; los programas no empiezan a tiempo y la audiencia se aleja.

Otra característica es que hay poca originalidad para hacer programas en esta radio. Da la impresión de que se copian unas a otras. Así varias estaciones tienen algún programa "Arcoiris Infantil" o "Voces del Campo". Muchas completan su emisión con programas de transcripción provenientes principalmente de Radio Nederland, la BBC, Radio Canadá o la

Deutsche Welle en donde lo que se escucha es atemporal y hablado por locutores con marcado acento argentino. Asimismo, prácticamente en todas se emiten mensajes, anuncios de servicio social, de actividades culturales y acciones gubernamentales.

La generalidad de las estaciones prefieren ser voceros de eventos culturales y artísticos, y no participan en política y asuntos sociales. Saben que puede haber problemas. No hay compromisos con anunciantes pero sí con financiadores, que en la mayoría de los casos son instancias gubernamentales. Destacan por lo menos tres posiciones entre los que conducen estas radios: los progresistas que ven al medio como la trinchera desde la cual se cambiará el sistema; la contraria que es una posición miedosa, y la posición cultista que no se mete en ningún problema, ni en el de la creatividad, que justifica su existencia emitiendo música culta y de cuando en cuando algunas cuñas sobre compositores o artistas consagrados surgidos de la localidad o por lo menos de héroes nacionales.

Hay inquietud por constituirse en una fuente de información veraz y oportuna, pero en la mayoría de los casos no hay recursos humanos para atender esta función. Frecuentemente se resuelve encadenándose a los noticiarios del IMER o Radio Educación y transmitiendo los comunicados oficiales. La información local, regional y a veces la de la misma institución, como las universitarias es prácticamente inexistente.

Principalmente en las indigenistas, las populares y algunas estatales, existe la inquietud por ser medios participativos. Esto se logra en las emisoras que tienen claro quién y cómo es su auditorio y han establecido otras formas de comunicación además de la radiofónica. La realidad es que son pocas las emisoras que conocen su audiencia; la mayoría la define como "público en general" y la otra radio, requiere un contacto con su público para transformar el mundo que lo rodea.

En algunas emisoras universitarias y estatales personas del auditorio facilitan sus discos o cintas para la elaboración de los programas; asimismo, los intelectuales locales y personas activas en la vida artística y cultural aceptan invitaciones frecuentes, y, desinteresadamente, poco a poco se van quedando para producir algún programa.

La otra radio es, sin duda, una radio subutilizada, desperdiciada. Con frecuencia no se maneja a partir de un proyecto congruente, bien

planeado y con objetivos claros. Por ejemplo, al investigar respecto de estos, se responde con vaguedades como "difundir el arte y la cultura", "dar al escucha la opción de la cultura", "difundir educación", "educar y ofrecer una alternativa", "desarrollar la enseñanza", y cuando se inquiera por los programas que están planeados de acuerdo con esos fines, no hay precisión, del mismo modo que no hay mucha conciencia de que el establecimiento de objetivos claros pueda permitir el mejor aprovechamiento del tiempo y de los recursos disponibles, así como lograr la colaboración de otras instancias y personas.

Por su propia naturaleza, estas radios pueden ser más comunitarias, favorecer la descentralización y la regionalización y emitir contenidos más vinculados con sus agentes. Sin embargo, para lograrlo se requiere de una actitud más consciente frente al medio que se tiene en la mano. Esto es difícil por la enorme rotación de personal debida a los bajos sueldos y a la sexenalidad.

Junto con el financiamiento -de lo que se habla enseguida-, los movimientos cada seis años, o con mayor frecuencia, son las principales causas de los problemas más agudos de las estaciones permisionadas. Puede ocurrir que se nombre un nuevo director que cambie todo el proyecto, modifique la programación, tenga dificultades con el personal y éste acabe por retirarse, bien por propia voluntad o despido. Asimismo, lo que puede pasar es que instancias superiores no se interesen por la radio y se les retire el apoyo. No es raro visitar las instalaciones de alguna radio estatal y descubrirlas muy bien equipadas pero con dos o tres personas que sostienen la señal en el aire con la transmisión de un disco de larga duración.

Al parejo de esta dificultad se encuentran también los cambios frecuentes de dependencia institucional; a veces se les considera parte de las tareas educativas, en ocasiones cumpliendo funciones informativas y de comunicación social y va de una dependencia a otra. Una solución a este problema ha sido la constitución de sistemas estatales de radio y televisión o de comunicación social. En las universitarias no ha habido una solución común.

El financiamiento es, tal vez, el principal problema de la otra radio, por eso es *otra*. La actividad radiofónica cultural nos cuesta a todos y

económicamente no reedita. La ley, como se decía antes, sólo se ocupa de las estaciones permisionadas para decir que el permiso les será revocado si enajenan su actividad, con lo que se veda la posibilidad de ser autosuficientes. Por un lado se quisiera defender la no comercialidad para garantizar que las emisoras se dediquen a la cultura, el servicio público... pero ¿cómo sobrevivir? Urge hacer un estudio preciso y revisar el aspecto legal para buscar formas sanas de comercialización. Habría que evaluar a fondo la experiencia del IMER en este sentido y hacer propuestas concretas para solucionar este problema. Lo importante es que se pueda romper el círculo vicioso que ha posibilitado que las emisoras comerciales no tengan obligaciones de significado social, porque pueden anunciar, y las culturales no pueden anunciar porque tienen fines sociales. La obligación social es para ambas y el derecho a sobrevivir, también. Podrían intentarse también alternativas legales, como buscar que otras instituciones sociales financien la producción de programas, con lo que el gasto general puede ser distribuido más ampliamente.

RADIODIFUSION UNIVERSITARIA

Cuanto acentúe en la importancia de las nuevas artes (radio, cine), cuanto contribuya a orientarlas y utilizarlas en la reconstrucción humana, que es nuestro deber inapelable, merece la mayor simpatía y la mayor atención por parte de los hombres de buena voluntad. (Alfonso Reyes)²⁰

Cuando se habla de la "radio cultural" en México, se piensa en las estaciones universitarias. Se podría decir que son el prototipo de la radio no comercial. ¿Se quiere alabar a la "radio cultural"? mencionense las bondades de las radios universitarias; ¿se quiere criticar la falta de atención a las causas y expresiones populares?, señálense sus defectos; alguien dijo ¿elitismo cultural?, siéntese en el banquillo de los acusados a la emisora universitaria.

La radiodifusión universitaria se inició en México en 1937 cuando el 14 de junio fue inaugurada la XEXX (ahora XEUN) Radio UNAM, que cumpliría "un amplio programa de extensión cultural, por medio del radio" y programaría: difusión del acervo musical, literatura y drama, extensión de la docencia, divulgación de la ciencia, emisiones internacionales dirigidas a los mexico-norteamericanos e información artística y científica.²⁰

El ejemplo cundió y un año después la Universidad de San Luis Potosí lanzaba al aire la XEXQ. Por su parte la Universidad Veracruzana inauguraba la XERUV en 1947. Posteriormente en la década de los sesenta, surgen cuatro estaciones más (Guanajuato, Sonora, Oaxaca y Yucatán). El 50% del total de las radios universitarias actuales fue inaugurado en los años setenta, cuando salieron al aire las correspondientes a las universidades de Sinaloa, Guadalajara, Michoacán, Durango,

Baja California, Aguascalientes y Querétaro. Desde 1979 no se había otorgado otro permiso a ninguna universidad, a pesar de que varias lo han solicitado, algunas con verdadera insistencia, como son los casos de la Universidad Autónoma de Guerrero y la de Puebla.

En junio de 1988, muy discretamente, la Universidad de Guerrero reinició sus emisiones radiofónicas después de luchar por el permiso largo tiempo. De esos hechos se da cuenta en el capítulo "Voces Calladas".

En este apartado de la radiodifusión universitaria se incluye también a las emisoras de los tecnológicos regionales: la XEITC, Radio Tecnológico de Celaya, inaugurada en 1978, y a la XHITT, Radio Tecnológico Cultural de Tijuana, que inició transmisiones en 1987.

En términos generales, la existencia de las radiodifusoras universitarias responde explícitamente a la tercera función de la universidad que es la extensión académica y la difusión cultural. La universidad como creadora de conocimientos y cultura busca los medios adecuados para que ese saber y esa expresión trasciendan al espacio universitario y colaboren en la transformación de la realidad. Algunas universidades así lo entienden, otras no. La Universidad Autónoma de Puebla, que no puede conseguir su permiso, opina de la situación:

La creación de radiodifusoras universitarias tiene varias implicaciones. Además del cumplimiento de sus tareas expresas, estas emisoras combaten en los hechos la concentración monopólica de la información y de la cultura y abren cauces a la expresión de opiniones de quienes no tienen oportunidad de hacer oír su voz, de las grandes mayorías de la nación.³¹

Para otras, la función de la radio universitaria es "ocuparse de difundir la cultura de excelencia, dejando las expresiones populares para otras estaciones".³² Tal vez esta opinión pueda resultar atinada ahora, cuando existen radiodifusoras no comerciales más populares. Sin embargo, la difusión de la cultura de excelencia se ha entendido como la emisión de la música culta, casi exclusivamente, y no como un medio a través del cual se extienda el saber hacia los grupos que no tienen acceso a las aulas universitarias. El director de Radio Universidad de Yucatán, opinaba en 1983 que

hasta el momento actual, la mayoría de las estaciones culturales enfocan su programación a los núcleos de cultura superior, lo que considero un error, pues esta parte de la sociedad no necesita que se refuercen sus conocimientos con mensajes radiofónicos.

Por el contrario, la programación de las difusoras culturales debe dirigirse a aquellas personas que no tienen oportunidad de obtener información básica necesaria de una manera regular, como sería asistiendo a una universidad o instituto de enseñanza superior.³³

Por su parte, André Berruer, representante de la UNESCO en la Primera Reunión de Radiodifusoras Universitarias, Culturales y Educativas, celebrada en México en septiembre de 1980, cuestionaba el papel de las radios universitarias en estos términos: "lujo elitista de la producción de las emisoras universitarias que corresponden a los intereses sectoriales de quienes realizan los programas" y agrega, "la función radiofónica universitaria debe preocuparse por educar y difundir la cultura del propio país..."³⁴

Por su propia naturaleza y atendiendo a los fines universitarios, las radios de las instituciones de educación superior deben combinar la emisión de programas culturales, educativos, informativos y de análisis. Sin embargo, para lograrlo, la situación de la mayoría de ellas es precaria. No todas las universidades tienen conciencia del valor de su emisora y no las proveen de los recursos necesarios, ni les prestan la atención debida. Ariel Contreras, de la ANUIES, dice que "las radiodifusoras universitarias han nacido como necesidad social; sin embargo, frecuentemente han carecido de objetivos precisos o de los elementos técnicos y humanos necesarios para contrarrestar los efectos, pocas veces positivos, de la radiodifusión comercial".³⁵

Con honrosas excepciones, se observa que las radios universitarias desaprovechan el caudal de conocimientos, el talento de los universitarios, y, podríamos decir, la "mano de obra" de docentes y estudiantes con que cuentan en la universidad de la que son parte. Si bien es cierto que los recursos económicos son raquíticos y que es difícil contar con ellos para contratar personal de planta numeroso y hacer producciones sofisticadas, hay, por otro lado, muchas posibilidades, recursos académicos, escolares y humanos para poder realizar programas de calidad. Otras instancias de la misma universidad cuentan con recursos económicos que pueden ser

la misma universidad cuentan con recursos económicos que pueden ser canalizados hacia programas radiofónicos. En la mayor parte de las universidades que cuentan con emisora y además con una escuela de comunicación, vemos que hay un divorcio completo entre ambas. ¡Lo que podrían aportar escuelas y facultades!

En septiembre de 1980, Arturo Merino, entonces director de Radio Universidad de Sonora, hacía, entre otras, estas propuestas para aprovechar más los recursos universitarios:

- Producción estudiantil semiautónoma, por grupos adscritos, bajo coordinación y animación profesoral. Estas producciones serán realizadas por la unidad central de producción, pero las labores estudiantiles, que serían gratuitas, requieren de estímulo. Si se considera el espectro de conocimiento, los cuadros jóvenes adquirirían el crédito de su Servicio Social.
- Compromiso de las diversas autoridades universitarias de cada institución en el renglón de las iniciativas para la producción y en el de la integración de un atlas temático.
- Participación de los cuadros de la inteligencia local y regional para reforzar contenidos, tratamientos, enfoques.³⁶

La mayor parte de las emisoras universitarias transmiten programas de transcripción de las grandes radios internacionales. Si bien este aporte llena varias horas de la programación, que de otra manera sería problema, los contenidos ni remotamente se refieren a problemáticas o intereses locales o nacionales. Además de propiciar una situación de dependencia: "terminamos siendo subsidiarios de las radiodifusoras del exterior simplemente porque los intercambios son unilaterales; de hecho no son realmente intercambios, son ayuda", "y no exagero al decir que, a causa de esta facilidad de recibir, sabemos más acerca de Munich o de Londres de lo que sucede en México, Distrito Federal; y menos lo que ocurre a 20 kilómetros de nuestras oficinas en Hermosillo".³⁷

Varias emisoras universitarias, retransmiten los noticiarios del IMER y de Radio Educación, siendo, en ocasiones, el único programa informativo. Si las universidades no son capaces de obtener, procesar y difundir información objetiva del acontecer cotidiano, no merecen tener los canales radiofónicos que usufructúan. La situación que vive una universidad, con frecuencia, se refleja en su radio. Por esa razón, es difícil hacer una generalización precisa. Así, algunas se quejan de la

grupos no participan, a pesar de que sus micrófonos están abiertos. Otras dicen hacer lo que hacen porque no las dejan hacer otra cosa.

A pesar de lo anterior, la existencia de las radios universitarias es un placer que algunos mexicanos han sabido disfrutar y la mayoría desconocen. "Puede decirse que estas radiodifusoras han coadyuvado a la difusión, con la mayor amplitud posible, de las más importantes manifestaciones de la cultura universitaria y de las diversas expresiones de la cultura universal".³⁸

El Estado mexicano -evidentemente- no tiene un interés implícito en las radios universitarias. Las ignoró al emitir la Ley Federal de Radio y Televisión, no las enumeró entre las posibilidades de las emisoras permitidas y no se ocupó de ellas, como lo hizo con las emisoras experimentales y las escuelas radiofónicas. (Este interés de la Ley por las escuelas radiofónicas resulta peculiar, ya que en el momento de su promulgación -1960- sólo existía un sistema, en manos de particulares, en la sierra Tarahumara). La Secretaría de Educación Pública, a quien la Ley declara como responsable de este tipo de actividades, nunca se ha interesado en establecer alguna red de escuelas radiofónicas.

Por otra parte, el Estado se ha negado sistemáticamente a otorgar los permisos que algunas universidades o instituciones de educación superior le han solicitado. Los argumentos para la negativa han sido siempre pueriles y no han aflorado las verdaderas razones que, sin duda, son de orden político. Esta es también la razón por la cual sólo dos instituciones universitarias cuentan con un canal de televisión. En un país que proclama la libertad, especialmente la de expresión, no se corren riesgos.

Otra evidencia del poco interés gubernamental por esas emisoras, es el hecho de convertirse en competencia raquítica de las radiodifusoras estatales, que se han instalado en sus áreas de influencia, que cuentan con gran potencia, muchos recursos y posibilidad de comercialización.

En varias ocasiones las radiodifusoras universitarias se han reunido y han hecho explícitas sus demandas. La mayoría de ellas se refieren a la solicitud de mayor apoyo -en todos los sentidos- por parte de las propias universidades. Se solicitan mejoras en los aspectos técnicos y facilidades para intercambio de producciones y encadenamientos.

En el mes de febrero de 1979 se llevó a cabo la primera reunión de las radiodifusoras universitarias, con el fin de establecer una red que les permitiera el intercambio de conocimientos, experiencias, materiales y capacitación. Como consecuencia de esa reunión se estableció algo que se llamó Red Universitaria que pretendía llevar a cabo algunas emisiones en conjunto.³⁹ La primera tuvo lugar el 29 de marzo de 1979, desde Radio UNAM. Recuperar esta iniciativa sería un buen uso para los satélites Morelos.

Para establecer lineamientos generales de unificación que permitan hablar de un sistema de radiodifusión universitaria, después de dos reuniones más, en febrero de 1980, en Hermosillo, Sonora, se creó el Programa Nacional de Colaboración de las Radiodifusoras Universitarias (PNCRU), suscrito por 12 de las 14 existentes en esa fecha. Se establecieron los siguientes objetivos:

1. Fomentar, fortalecer e impulsar la labor radiofónica universitaria.
2. Conocer y relacionarse con otros organismos y programas multinacionales que persigan parecidos propósitos.
3. Promover la condición plural, abierta a todas las corrientes del pensamiento, de la radiodifusión cultural universitaria.
4. Coadyuvar a la difusión con la mayor amplitud posible, de las más importantes manifestaciones de la cultura universitaria y, en particular, de las diversas expresiones de la cultura mexicana.⁴⁰

Asimismo, se dividió regionalmente la participación y se establecieron cinco comisiones: a) de organización; b) técnica; c) de coproducción y copiado; d) de redes y enlaces, y e) de información.⁴¹

Como tareas prioritarias inmediatas se acordó apoyar las solicitudes de permisos que algunas universidades tenían presentadas; balancear la difusión de la cultura universal y la nacional; llevar a cabo programas de capacitación del personal, y establecer los planes de organización y trabajo regionales.

En lo que se refiere a esta última tarea "tan sólo tres emisoras de todo el país procedieron, luego de un período de sondeos multilaterales, a buscar unirse para efectivizar (sic) la región".⁴² Esto ocurrió en el Noroeste,

con la participación de Radio Universidad Autónoma de Baja California, Radio Universidad de Sonora y Radio Universidad de Sinaloa. En septiembre de 1984 se les unieron Radio Sonora, la radio gubernamental de Baja California Sur y Radio Educación de la ciudad de México y firmaron el Acuerdo de Distribución de Material Radiofónico del Noroeste y un acuerdo de coproducción.

Sorprende la invitación a Radio Educación, cuando el promotor de esta reunión había acusado unos meses antes, en el Foro de Consulta Popular de Comunicación Social a Radio UNAM y a Radio Educación de centralismo, asistencialismo y unilateralismo, limitando así la aportación del Noroeste a la cultura del centro.⁴³

Los sondeos de audiencia colocan a las radiodifusoras universitarias siempre en últimos lugares, y los estudiantes de las propias universidades son los que menos escuchan las emisoras. Sin duda, el principal beneficiario de las radios universitarias está siendo el núcleo de la población que ya disfruta de la buena música, que es poseedora de una buena discoteca y que tiene acceso fácil a los conciertos que se presentan en su localidad.⁴⁴ Habría que hacer un esfuerzo para extender los beneficios. Hay conciencia:

Si logramos abatir los escollos técnicos, si definimos el perfil de la radiodifusión cultural, si enfocamos nuestros objetivos al mexicano promedio y le proporcionamos los elementos de programación mencionados anteriormente (información, científica y tecnológica, noticiosa y formativa) y otros muchos más que pueden ser incluidos, podemos lograr que la proyección de la Universidad a través de la radio sea una realidad tangible y no un simple conjunto de buenos deseos como es hasta ahora.⁴⁵

En Radio Universidad de Yucatán, así piensan.

RADIOS UNIVERSITARIAS

Radio Universidad de México	México, D.F.	Universidad Nacional Autónoma de México	XEUN XEUN-FM XEYU	AM 860 FM 96.1 OC 9600	14-VI-37 1961 1956
Radio Universidad de San Luis Potosí	San Luis Potosí, SLP.	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	XEXQ	AM 1460 OC 6045	28-VII-38 23-XI-60
Radio Universidad Veracruzana	Xalapa, Ver.	Universidad Veracruzana	XERUV	AM 1550	17-VII-43
Radio Universidad de Guanajuato	Guanajuato, Gto.	Universidad de Guanajuato	XEUG	AM 970	11-II-61
Radio Universidad de Sonora	Hermosillo, Son.	Universidad de Sonora	XEUS XEUDS	AM 850 OC 6115	12-X-62
Radio Universidad Benito Juárez de O.	Oaxaca, Oax.	Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca	XEUBJ	AM 1400	4-X-64
Radio Universidad de Yucatán	Mérida, Yuc.	Universidad de Yucatán	XERUX	AM 1390	6-IV-66
Radio UAS	Coliacán, Sin.	Universidad Autónoma de Sinaloa	XEUAS	AM 1150	8-X-71
Radio Universidad de Guadalajara	Guadalajara, Jal.	Universidad de Guadalajara	XHUG	FM 104.3	30-V-74
Radio Nicolaita	Morelia, Mich.	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	XESV	AM 1370	IV-75
Radio Universidad de Durango	Durango, Dgo.	Universidad Juárez de Durango	XEHD	AM 1270	21-III-76
Radio Universidad Autónoma de B.C.	Mexicali, B.C. Ensenada, B.C.	Universidad Autónoma de Baja California	XHBA XIIUAC	FM 104.1 FM 95.5	8-IV-76 1987
Radio Universidad de Aguascalientes	Aguascalientes, Ags.	Universidad Autónoma de Aguascalientes	XEUAA	AM 1170	13-XII-77
Radio Tecnológico de Celaya	Celaya, Gto.	Instituto Tecnológico Regional de Celaya	XEITC	AM 1200	14-IV-78
Radio Tecnológico Cultural	Tijuana, B.C.	Instituto Tecnológico Regional de Tijuana	XHITT	FM 88.7	13-VI-87

La otra radio: voces débiles, voces de esperanza

Radio Universidad de Querétaro	Querétaro, Qro.	Universidad Autónoma de Querétaro	XHUAQ	FM 89.5 AM 380	3-VIII-79 1988
Radio UAG	Chilpancingo, Gro.	Universidad Autónoma de Guerrero	XEUAG		7-VI-88

Distrito Federal - Ciudad de México

XEUN
XEUN FM Radio UNAM
XEYU (OC)

Transmite en el 860 de la banda de amplitud modulada, con 45 mil watts en el día y 25 mil en la noche; en frecuencia modulada, en el 961, con 20 mil watts, y en onda corta en el 9600 de la banda internacional de 31 metros. La señal de AM alcanza los estados vecinos del Distrito Federal - aunque hay reportes de San Luis Potosí. La transmisión de FM sólo es recibida en el área metropolitana de la ciudad de México, y la de onda corta alcanza a toda la República Mexicana y el continente americano. La transmisión diaria abarca 18 horas, de 7 de la mañana a una del día siguiente.

A partir de junio de 1988 la frecuencia de FM transmite una programación diferente a las otras dos, de 16 a 21 horas, en que se emite sólo música. Este es un primer paso para separar los contenidos de las frecuencias.

Cuenta con un local propio para producción y emisión en la Colonia del Valle y dos plantas transmisoras en las afueras del Distrito Federal. El equipo técnico, aunque suficiente, es viejo y continuamente requiere de servicio. Tiene un auditorio, el "Julián Carrillo", y su mayor riqueza: la Fonoteca "Alejandro Gómez Arias", con un acervo de más de 30 mil cintas que incluyen cerca de 500 series completas y más de 250 programas especiales, catalogados sistemáticamente.

Radio UNAM inició sus transmisiones el 14 de junio de 1937, con el apelativo XEXX, siendo su primer director Alejandro Gómez Arias. En 1939 cambió sus siglas por XEUN. En 1956 inicia la transmisión en onda corta y la de frecuencia modulada en 1961.

En opinión de Fernando Curiel,⁴⁹ Radio UNAM es una de las

instituciones más antiguas de la Universidad Nacional. Y en palabras de su primer director, Alejandro Gómez Arias, la radio es el resultado de un proyecto anterior al año de fundación y no un producto de la época.⁴⁷

Al no caber en la clasificación de la Ley Federal de Radio y Televisión, Curiel define a la emisora de la siguiente manera: "Radio UNAM es una radiodifusora permissionaria establecida por la Universidad Nacional Autónoma de México para el cumplimiento de sus fines y servicios".⁴⁸

Institucionalmente la emisora está ubicada en la Coordinación de Comunicación Social Universitaria, pero ha dependido de Difusión Cultural y de la Coordinación de Extensión Universitaria. El director es nombrado por el Rector. La organización interna contempla la existencia de una gerencia de operaciones, una unidad administrativa y seis departamentos: técnico, de programación, de producción, de información, de servicios culturales y de grabación.

Los objetivos de Radio UNAM son: a) extensión de la docencia, b) información, c) promoción y d) análisis.⁴⁹ Su directora anterior, Beatriz Barros Horcasitas, los expresa así: "Dar a conocer las manifestaciones de la cultura, el quehacer universitario y abrir espacios para vincular la emisora con la realidad del país".⁵⁰

Siendo Radio UNAM la emisora universitaria más antigua del país y vocero de la Universidad Nacional, su influencia y su presencia han sido notables en el paso de los años. Es una entidad con historia, con momentos brillantes y opacos. Con periodos muy comprometidos, como fueron los relativos a la invasión de Playa Girón el 17 de abril de 1961; el movimiento estudiantil de 1968; los sismos de septiembre de 1985, y recientemente en el inicio del movimiento del Consejo Estudiantil Universitario (CEU), del que Florence Toussaint reporta lo siguiente: "Radio UNAM, que había estado tan apagada como el resto de la universidad, recuperó también en estos días su vocación de servir como amplificador, como ventana, como foro de los universitarios. El debate que se llevó a cabo entre la Comisión de Rectoría y el CEU en el auditorio Justo Sierra, fue transmitido en su horario matutino por la emisora universitaria".⁵¹

En otras ocasiones la estación se ha mantenido al margen del debate nacional, justificando su existencia con la transmisión de la cultura. En el periodo electoral de 1988, por ejemplo, se encuentra en medio de acusaciones de censura de parte de exempleados y de defensa de la libertad de expresión por parte de empleados y colaboradores.⁵²

De cualquier manera, la labor de Radio UNAM, ha sido muy significativa en el contexto nacional. Ha sido modelo para las demás emisoras universitarias y gran promotora de la organización y la colaboración entre ellas. Muchos de sus programas son repetidos por otras estaciones culturales.

La difusión de la cultura, la ciencia y el pensamiento universitario son, y han sido, su principal contenido, aunque el gran espacio que le dedican a la música (10 horas diarias), principalmente clásica y de concierto, limitan enormemente su auditorio, que se ubica más entre la clase media ilustrada y los intelectuales. La función didáctica está concentrada casi exclusivamente en clases de idiomas, cursos de redacción y algunos programas científicos.

La programación actual de Radio UNAM incluye temas científicos, a modo de charlas; programas literarios; varios musicales, en donde se incluyen la música popular de países lejanos, jazz, música autóctona nacional e internacional, además de la música culta; tres noticieros diarios de media hora cada uno; programas de análisis y comentario entre los que destacan los de Tomás Mojarro; emisiones culturales, como son la cartelera cinematográfica y los relativos a museos; programas con participación del auditorio, y programas de transcripción.

Los principales problemas que enfrenta actualmente la radiodifusora de la Universidad Nacional son los siguientes:

- Recursos humanos. El número de personas contratadas (130) sería más que suficiente. Sin embargo, la mayor parte del personal es sindicalizado (97%) y de considerable antigüedad; limita su actividad sólo a las tareas asignadas y no acepta capacitación y actualización. Para nuevos proyectos sería necesario contratar más personal, pero el presupuesto no lo permite. El problema se trata de resolver parcialmente con la participación de los colaboradores, a quienes se les paga insuficientemente.

por honorarios y basados en su compromiso y lealtad para con la Universidad.

- Financiamiento. Como en todo, el problema de los dineros limita la actividad y una complaciente burocratización ahoga cualquier intento de crear alternativas que lo resuelvan.

- Audiencia. La intención es llegar a los estudiantes y no se logra, se desconoce su perfil, por lo tanto la planeación de los programas se dificulta.

- Desencanto. La desilusión con la que se trabaja y se enfrentan las dificultades, por parte de muchos, sobre todo de quienes tienen la responsabilidad de sacar adelante a la estación.

San Luis Potosí - San Luis Potosí

XXEQ - Radio Universidad de San Luis Potosí

Transmite en el 1460 de la banda de AM y en el 6045 de la banda de 49.6 metros de onda corta, con 250 watts de potencia. Su horario de transmisiones es de las 7 a las 23 horas, de lunes a sábados, y de 7 a 20 los domingos.

La radiodifusora de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí fue inaugurada el 28 de julio de 1938, siendo así la segunda emisora universitaria en el país. La transmisión en onda corta se inició el 23 de noviembre de 1960.

El alcance de esta radio es bastante reducido y abarca sólo la ciudad y los poblados cercanos. Cuenta con el equipo técnico suficiente en regulares condiciones, asimismo tiene un teatro estudio cómodo.

Radio Universidad de San Luis Potosí es la encargada de producir la media hora estatal de "La Hora Nacional". Cuenta con 39 personas, de las cuales la mayoría son de tiempo completo, y no hay personal dedicado a la innovación en la producción.

Mensualmente se edita el "Boletín Cultural" que contiene la programación y artículos referentes a las obras clásicas de la música, sus autores e intérpretes; algo así como los programas que se distribuyen en los conciertos públicos.

La programación de Radio Universidad de San Luis Potosí prácticamente se reduce a la emisión de la música clásica. En la mañana se programa música "dinámica" (marchas, oberturas); al mediodía, música instrumental y clásica, intercalando cápsulas científicas; por la noche música de cámara. De lunes a viernes se retransmite el noticiero universitario "Cada Día" producido por la propia estación. Unos tres o cuatro programas de transcripción se pasan cada día, la mayor parte de ellos musicales. En los cortes de estación o al término de una obra se emiten promocionales gubernamentales y de eventos de la universidad.

Radio Universidad de San Luis Potosí puede ser el prototipo de la radiodifusión que identifica a la cultura como la música, y de ésta, sólo la expresión clásica.

Es una lástima que esta emisora haya terminado con la experiencia "Radioprimaria" que se emitía en la década de los setenta. Era un proyecto de la desaparecida Dirección General de Educación Audiovisual de la SEP que tenía por objeto solucionar la falta de maestros y escuelas para los grados superiores de la primaria en los poblados rurales circunvecinos. Si bien, el proyecto había dado de sí, se antoja pensar que la emisora iniciara algún otro proyecto por diversificar su auditorio y colaborar en la solución de tantos problemas educativos y culturales que aquejan a la zona. Por lo menos que se encontraran formas de ampliar la difusión cultural y científica más allá de la música.

Veracruz - Xalapa

XERUV - Radio Universidad Veracruzana

Transmite en el 1550 de la banda de AM con 10 mil watts de potencia, alcanzando el 75% del estado de Veracruz. Su horario es de 5 de la mañana hasta la una del día siguiente.

Inició sus transmisiones en 1943; a pesar de tener poca capacidad de penetración, la radio de la Universidad Veracruzana cumplía efectivamente, en su primera etapa, con la tercera función que a las instituciones de educación superior les ha tocado cumplir: la difusión de la actividad artística, que ha caracterizado a Xalapa como una de las ciudades de mayor actividad en el país en cuestiones de este tipo, era cubierta por la

radio haciendo controles remotos de las audiciones de la Orquesta Sinfónica de Xalapa...²³

La segunda etapa fue de decadencia y ocurrió entre los años 60 y 70. El equipo no se renovó y había poco personal. Al inicio de la década actual un nuevo aire se introdujo en Radio Universidad Veracruzana. El personal se amplió hasta 54 personas laborando de tiempo parcial, se renovaron las instalaciones y se proyectó que la "emisora se dirigiera a todos los sectores de la población (trabajadores del campo y la ciudad, obreros, burocracia, clase media, estudiantes, amas de casa, etc.), a las horas en que ese auditorio sintoniza la señal radiofónica. Hacer entonces, varias estaciones de radio en una sola, era pues, la solución".²⁴

Para lograr todo eso, la programación se elaboraba dividiendo "a su público por sectores ocupacionales y no en base a (sic) una diferenciación de carácter clasista"²⁵ para escoger bien las horas en que la pudieran sintonizar. Por ejemplo, uno de los programas que más se escuchaba era "Revista Campesina", programa matutino de dos horas.

El 25 de enero de 1988 se inauguraron las nuevas instalaciones de Radio Universidad Veracruzana, dotadas de nuevo equipo y también con director recién nombrado. El propio gobernador Fernando Gutiérrez Barrios asistió a la inauguración y ahí afirmó que la radio tiene grandes responsabilidades sociales por lo tanto no se debe desatender.

La radio tiene poco personal y además envuelto en problemas laborales porque pertenecen a dos sindicatos, unos al de académicos y otros al de administrativos y las tareas no están bien definidas.²⁶ De cualquier manera hay nuevas ideas y un proyecto radiofónico que poco a poco se va renovando.

Pretende llegar a la mayor parte de la población del estado y convertirse en una verdadera competencia de la radio comercial, que en la entidad es muy fuerte. Es el estado con mayor número de radiodifusoras.²⁷

Estos son algunos de sus programas: "La Revista"; "El Barco de Papel", que invita a viajar por la literatura; "Comunicanto" con entrevistas a los artistas locales; "La Musa y el Garabato" donde se hace crítica y comentarios sobre poesía teatro y literatura; "Retrospectiva" en donde se reseñan los acontecimientos del siglo XX; "Libre Voz" acerca de derechos

humanos. Hay programas de las facultades y escuelas, y de otras instituciones, como "Estrenando Cuerpo" de Radio Educación y "Rosa de Dos Tiempos" de Mexfam sobre planificación familiar. No faltan, por supuesto, los programas musicales, en donde se incluye la clásica, infantil, tropical, jazz, canto nuevo, mexicana y sólo se evita la comercial.

Guanajuato - Guanajuato XEUG - Radio Universidad de Guanajuato

Transmite en el 970 de la banda de AM con 500 watts de potencia, desde 1958, aunque el permiso fue otorgado hasta 1961. Su alcance es corto -prácticamente la ciudad- por las condiciones geográficas y la potencia. Su horario es también reducido, de 7 a 20 horas de lunes a sábado y de 7 a 15 horas los domingos.

El equipo humano lo forman 16 personas; hay un coordinador y un asesor artístico, el personal pertenece al sindicato de la universidad.

El equipo técnico apenas alcanza para el trabajo y no está en buenas condiciones.

Se edita un boletín con la programación que se regala a solicitud. El auditorio lo constituyen profesionistas y estudiantes, casi exclusivamente, y su participación es escasa.

La emisora se define como un medio de comunicación que pretende dar a conocer las composiciones musicales que tienen poca o nula difusión, que educa a través de programas documentales e informativos y de análisis. Consideran que difundir la cultura es transmitir las manifestaciones artísticas del hombre.

Como en varios casos de las radios universitarias, la de Guanajuato basa la mayor parte de su programación (87%) en la difusión musical, y de ésta, la música clásica. Emite además los noticieros de Radio UNAM y una buena cantidad de programas de transcripción.

"Escalera de Caracol" es una revista que contiene información, algo de participación del auditorio -por teléfono- y noticias universitarias. Se transmiten promocionales de los eventos culturales y cuñas sociales gubernamentales.

Tienen estrecha relación con su vecina la emisora del Instituto Regional de Celaya. Dadas las características de la ciudad, muchas emisiones se hacen con base en préstamos de materiales de personas del auditorio.

Por las características de la comunidad universitaria y la vida cultural de la ciudad, la programación de esta radiodifusora podría dinamizarse con la participación pública.

Sonora - Hermosillo

XEUDS (OC) Radio Universidad de Sonora

Transmite en el 850 de la banda de AM y en el 6115 de la B I-49 metros de onda corta, con mil watts de potencia, de las 6 a las 0:20 horas, desde el 12 de octubre de 1962. Depende de la subdirección de Radio y Televisión Universitaria, que opera también una televisora. Desde 1983 cuenta con permiso para transmitir en FM pero no se ha instrumentado.

El personal de planta de las emisoras está compuesto por 28 personas, de las cuales 11 son locutores, cuatro radioproductores y cuatro directivos. Buena parte de ellos tienen estudios superiores y la mayoría pertenece al sindicato de trabajadores y empleados de la UNISON, lo que ha burocratizado el trato, razón por la cual se está tratando de que el personal de la radio sea considerado académico. Se cuenta además con personal de servicio social y productores independientes para los programas de otras instancias.

El equipo técnico es suficiente y está en buenas condiciones. El transmisor fue construido por personal de la propia UNISON. La fonoteca es reducida ya que las cintas son reutilizadas frecuentemente.

Radio Universidad de Sonora pretende ser una radiodifusora de servicio público que proporcione información y cultura básica para la población. Asimismo quiere ser una instancia para la divulgación académica y medio de expresión de la imagen de la universidad. Hay buena disposición por parte de las autoridades universitarias y de los estudiantes. En 1973 la emisora fue tomada por estos últimos.

Se trata de hacer una radio viva, con invitados y mucha participación del locutor. Hay un esfuerzo constante para tratar libremente los temas de

actualidad, por ejemplo en las contiendas electorales se entrevistó a representantes de todas las corrientes; aunque hay temor respecto de lo que se pueda decir.

El auditorio es amplio, según información proporcionada por las agencias de publicidad. Hay horarios para jóvenes, amas de casa, intelectuales y público en general. Los programas de participación telefónica son muy escuchados y con frecuencia las líneas son insuficientes.

Diversas escuelas y departamentos de la universidad, como las de Geología, Letras, Economía, Física y Trabajo Social tienen programas. La escuela de Derecho tiene un programa en vivo, de consulta, que es muy escuchado. Durante la semana se emiten 28 programas producidos por la propia radio y las instancias universitarias.

El Programa Cultural de las Fronteras patrocina la serie "Camino de Aztlán" en donde se tratan temas chicanos y "La Música de los Pueblos del Río de Sonora".

Hay una revista informativa diaria de 13:30 a 14:30, en donde se dan noticias, se editorializa, se presentan opiniones y la cartelera cultural. Se emite también el noticiario de Radio Educación, financiado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). El sábado se pasa el noticiario del IMER.

La música es muy variada y va desde la norteña hasta la clásica, pasando por el rock, el jazz y la popular de calidad. Diariamente de 9 a 10 de la noche se transmiten programas musicales con comentarios e invitados y participación de colaboradores desinteresados.

Oaxaca - Oaxaca

XEUBJO - Radio Universidad Benito Juárez de Oaxaca

Transmite en el 1400 de la banda de AM con 500 watts de potencia, desde el 4 de octubre de 1964. El horario de programación es de las 7 a las 23 horas e incluye programas para público rural, de información universitaria, música clásica, mexicana, jazz y latinoamericana, así como programas de transcripción.

Yucatán - Mérida

XERUY - Radio Universidad de Yucatán

Transmite en el 1390 de la banda de AM con 10 mil watts de potencia, con lo cual puede abarcar casi toda la Península de Yucatán. Su horario es de 8 a 20 horas. Inició transmisiones el 6 de abril de 1966 y cuenta con buen equipo técnico.

Desde 1976 se ha solicitado la utilización de una frecuencia más favorable, otorgada a una empresa comercial que no la utiliza, y no se ha podido conseguir. Asimismo, la solicitud de una frecuencia en la banda de FM no ha prosperado porque la Secretaría de Comunicaciones y Transportes tiene ofrecido todo lo disponible a los gobiernos estatales.²⁸

La emisora se define como "una radio de comunicación alternativa. Es decir, que permite el flujo de información de los grupos subalternos y expresiones culturales contestatarias hacia los grupos dominantes". Sin embargo, no hay participación del auditorio.

Esa definición, de alguna manera parece contradictoria con el objetivo de la estación que es difundir la cultura y los valores universitarios más allá de los muros de la institución, para que otros núcleos de la población se beneficien de ella.

En opinión de Pedro Díaz Martín, quien realizó una investigación sobre la radio en Yucatán, la XERUY "ha pasado por crisis de diversa índole y magnitud hasta alcanzar a la fecha, un estado de cierta estabilidad".²⁹

El auditorio de Radio Universidad de Yucatán está compuesto por amas de casa, estudiantes y profesionistas.

A las 7 de la mañana se inicia la transmisión con un noticiero de una hora en el que se aborda información general, tanto local, como nacional e internacional. Se elabora también un noticiero universitario. La información abarca el 11% de la programación.

Se presentan algunos programas de comentario como "Pensamientos e Ideas de Hoy" y "Palabras sin Reposo" y algunas radionovelas sobre temas históricos.

Con el fin de competir con la radio mercantil, de 9 a 13 horas se emite un programa llamado "Una Radio para Todos" que consiste en música de

éxito comercial, presentada por locutores y con participación del auditorio. La aceptación del público es pobre, pues se calcula que un 10% de la población de Mérida la escucha.

Una buena parte de la emisión la constituyen los programas de transcripción, muchos de los cuales son revistas musicales.

Sinaloa - Culiacán

XEUAS - Radio UAS

Transmite en el 1150 de la banda de AM con 5 mil watts de potencia, de las 5 a las 24 horas, desde el 8 de octubre de 1971.

Cuenta con el equipo técnico necesario en buenas condiciones y una buena fonoteca. El personal lo constituyen 30 elementos y cuentan en ocasiones con colaboradores.

Radio UAS se define como una estación cultural e informativa, que pretende dar a conocer lo que acontece en la Universidad y la región. Sus principales problemas son: el económico como en todas; el político, puesto que la región es muy conflictiva y la universidad en ocasiones tiene puntos de vista muy firmes sobre los conflictos, y lograr la atención del público juvenil, ya que especialmente está dirigida a ellos. Se atiende también al auditorio de las zonas rurales.

La mayor parte de la programación la constituye la música, la clásica sólo ocupa una hora y media diaria. Se programa música popular de calidad. Asimismo, se transmiten programas de transcripción. Hay dos noticieros, uno regional "Sinaloa Hoy" y el otro de Radio Educación y programas de comentario de algunas dependencias universitarias y con frecuencia transmisiones en vivo de los eventos culturales que se llevan a cabo en la ciudad.

Jalisco - Guadalajara

XHUG - Radio Universidad de Guadalajara

Transmite en el 104.3 de la banda de FM con 10 mil watts de potencia. Su alcance se limita a la zona metropolitana de Guadalajara.

Radio Universidad de Guadalajara inició sus transmisiones el 30 de mayo de 1974. Se dice que el propio presidente Luis Echeverría otorgó el permiso para la emisora, sin embargo, no existen documentos, ni accesibilidad para obtener información respecto de sus objetivos, definición o intenciones en su programación.

En esta emisora trabajan 39 personas, varias de las cuales son ingenieros, incluyendo al director.

El auditorio no tiene asignado un rol específico, no hay programas con participación del público o de teléfono abierto. La música, el principal elemento, constituye el 70% de la programación y básicamente es clásica, jazz, folklórica latinoamericana y rock. El 25% de la programación se destina a análisis y comentarios, y el 5% restante a la función informativa.

Algunos de sus programas, como "Cosmorama" un noticiero que recibe la información de la Agencia CISA. "El folklore en el mundo" o "Festival de Jazz" -programa de transcripción- se repiten en el mismo día. Con frecuencia, en la transmisión hay fallas técnicas. Sin previo aviso o explicación, se deja de transmitir algún programa o simplemente se comienza tarde. En ocasiones, se termina el disco o la cinta y el operador no se da cuenta.

Los programas de comentario son a veces ininteligibles, tanto por el contenido, que da por supuesto que el auditorio tiene información, o por lo engolado y solemne de las voces. Por otra parte, las opiniones y comentarios suelen ser dogmáticos y no se pueden salir de la posición discursiva que la Universidad de Guadalajara ha adoptado. No hay discusión, sólo imperiosas afirmaciones.

Son escasos los promocionales gubernamentales y casi nunca se anuncian las variadas y numerosas actividades de la universidad. Por el contrario, existe un anuncio del periódico El Jalisciense a cambio de que publique la programación diaria.

Destaca la barra diaria de rock, alrededor del mediodía, que dura dos horas, con diversos nombres como "Déjalo sangrar", "Dimensión del rock" en la que un grupo elitista presenta, en esa forma, excelentes y novedosos discos y comenta la vida y los intereses, muy de vanguardia de los

jóvenes, que no corresponden a la generalidad de los estudiantes de la U de G.

La vida universitaria, de la segunda universidad del país, con sus avances, investigaciones, logros, contiendas, etc. está ausente de la Radio Universidad de Guadalajara.

Michoacán - Morelia XESV - Radio Nicolaita

Transmite en el 1370 de la banda de AM, con 500 watts de potencia, desde 1976, de 7 a 19 horas.

El permiso de transmisión fue concedido a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo por el presidente de la República Luis Echeverría, quien además donó el equipo técnico, atendiendo a una petición hecha por un grupo de estudiantes y de ingenieros egresados.

La vida de la emisora es bastante precaria. Cuenta con cinco personas de planta. La mayor parte de los materiales se han adquirido gracias a donaciones del público. Todas las dificultades por las que atraviesa la universidad se ven reflejadas en la radio, por ejemplo, la emisión se suspende cuando la universidad está en huelga.

La programación es muy inconstante. Los programas pueden cambiar de horario sin previo aviso o bien no transmitirse. A las 7 de la mañana se inicia la transmisión con un programa dirigido a la comunidad purépecha, producido en su lengua, "Erandepakua". El programa infantil que se pasa a las 13 horas "Alrededor de la Música" fue producido hace más de quince años por la Dirección de Educación Audiovisual, desaparecida dependencia de la SEP para colaborar con las escuelas para la clase de música.

Se transmiten varios programas musicales como "Decibel", "Rockmania", "Tierra de Pájaros" y "Jazzmania". Hay también programas en los que se abordan temas como el psicoanálisis, costumbres e historias regionales. Algunas instituciones como Alcohólicos Anónimos o la Asociación Down, tienen también programas en Radio Nicolaita.

Durango - Durango

XEHD - Radio Universidad Juárez de Durango

Transmite en el 1270 de la banda de AM con 5 mil watts de potencia, desde el 21 de marzo de 1976. Su horario de transmisiones es de 7 a 19 horas.

Depende directamente de la Rectoría y pretende ser la voz de la universidad. Su objetivo es fortalecer el nacionalismo, a través de la difusión de los valores regionales, el quehacer universitario y la cultura universal.

Los casi trece años de vida de la Radio Universidad de Durango se pueden dividir en cuatro periodos. El primero, que va desde su inauguración hasta el año de 1983, fue un tiempo difícil, en el que se trataba de aprender a hacer radio y fortalecer la emisora; el personal técnico trabajó arduamente y ellos mismos construyeron el transmisor. De 1983 a 86, el objetivo era "crear la radio", establecer principios y metodología radiofónica adecuada; se producían poco más de 50 programas propios semanalmente. De octubre de 1986 hasta julio de 88 la universidad tuvo una mala administración cuya actividad se reflejó en la radio: se perdió el ritmo de trabajo y se convirtió en una radio comercial sin comerciales; sólo se producía un programa a la semana. A partir de julio de este año, Radio Universidad de Durango ha iniciado un nuevo periodo con entusiasmo y dedicación.

El proyecto comenzado contempla tres etapas: la primera, en la que el objetivo es recuperar el ritmo cultural; en la segunda se trata de hacer un tránsito a través de producción intensa y rápida, y la tercera, en la que se encuentran, elevar la calidad y caracterizar lo mejor posible a su auditorio. Actualmente se producen 32 programas propios.

El equipo de trabajo lo forman 16 personas destinadas a cuatro áreas de actividad: continuidad, planeación y desarrollo, producción y técnica. El personal de cabina también tiene tareas de producción.

La audiencia de la estación está compuesta por un 40% de empleados, 24% profesionistas, 18% amas de casa y sólo 12% por estudiantes. El promedio de edad de sus escuchas es de 37 años y la mayoría son del sexo

masculino (62%). En cuanto a nivel económico, el 58% pertenece a la clase media baja y 28% a la media alta.

En cuanto a sus preferencias programáticas, los radioescuchas se inclinan en un 27% por los programas de entretenimiento; 24% por los que tienen un carácter formativo; 17% informativos; 5% por los infantiles, y 1.6% los programas de análisis.

Los datos anteriores son producto de un muestreo telefónico voluntario, llevado a cabo recientemente, que ha servido de base para una inmediata encuesta domiciliaria que podrá medir el auditorio en el contexto general de la población.

Algunos de los programas son los siguientes: "La Mesa de Todos", sobre nutrición; "Los Nuestros", en donde se presentan personajes de la localidad; "Vamos haciéndola de Teatro"; "Punto y Coma al Aire", sobre literatura; "Foro Juvenil", en el que los jóvenes presentan sus problemas; "Pláticas entre Amigos" con temas médicos. También se emiten programas de transcripción y otros producidos por instituciones ajenas, como la dirección estatal de educación, el INEA y el INI que presenta un programa sobre los tepehuanes. Hay también, por supuesto, difusión de música, que abarca 32 horas de las 84 semanales de emisión.

A pesar de que la administración de la universidad tiene amplia conciencia de que difundir la cultura es importante, no tiene una política favorable de sueldos en la radio. El personal de la estación que tiene entusiasmo y responsabilidad en su trabajo confía en que la reforma universitaria que se está realizando los considere personal académico, con lo cual su salario mejorará.

Baja California - Mexicali/Ensenada

XHBA

XHUAC - Radio Universidad Autónoma de Baja California

Transmite en dos frecuencias de la banda de FM (104.1 y 95.5) con 600 mil watts de potencia en la primera y 250 watts en la segunda. La frecuencia XHBA en Mexicali, inició sus transmisiones el 8 de abril de 1976 y XHUAC en Ensenada, en 1987.

Las transmisiones comienzan a las 6:30 y terminan a las 24 horas y son recibidas en una amplia zona del estado de Baja California Norte, Sonora y los estados de California y Arizona en Estados Unidos, debido a su potencia y el buen estado de sus equipos. No se tiene un conocimiento preciso de la configuración de su auditorio y no tiene programas de participación de la audiencia.

Diecisiete personas trabajan en las emisoras y no se cuentan entre ellos especialistas en radio o comunicación.

El objetivo de la emisora es abrir una opción diferente al radioescucha, este objetivo se instrumenta transmitiendo la música no comercial, misma que se clasifica en formal (culto) y popular, en donde se incluye la música tradicional mexicana, folklórica latinoamericana, canto nuevo e infantil.

Se emiten también programas de transcripción y los noticieros de Radio Educación.

Teniendo la ubicación geográfica privilegiada, la potencia adecuada y la recepción en el país vecino, extraña mucho que la programación de esta emisora universitaria no esté planeada de acuerdo a esa situación. Se repite, como en muchas, el desperdicio de canal, a través del cual se emite la música que el grupo que la busca puede obtener por otros medios. La expresión cultural del pueblo mexicano, la información y análisis de los acontecimientos que se dan en la zona y la apertura de comunicación e intercambio entre pobladores de la región, brillan por su ausencia.

¿Cómo se puede ser una opción y cómo se puede llegar al auditorio si no se toman en cuenta las circunstancias sociales en que se ubican? Algunas otras radiodifusoras señalan como dificultad para lograr eso los bajos presupuestos. La Radio Universidad Autónoma de Baja California no considera problema el presupuesto, sólo las políticas cambiantes de cada administración, y no señala como problema la enorme competencia que supone la recepción de innumerables emisoras norteamericanas y la gran cantidad de estaciones comerciales mexicanas.

Aguascalientes - Aguascalientes
XEUAA - Radio Universidad de Aguascalientes

Transmite en el 1170 de la banda de AM, con mil 500 watts de potencia, desde el 12 de diciembre de 1977.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes considera a la emisora un órgano oficial de divulgación y por esa razón le otorga todo el apoyo necesario.

Esta es una de las pocas emisoras universitarias que, en su proyecto actual, involucra a estudiantes y profesores, tanto en la producción de programas, como en la audiencia. Los estudiantes de la carrera de Comunicación realizan en ella prácticas profesionales.

De hecho, los micrófonos de la estación están a disposición para dar avisos o hacer anuncios, tanto de las actividades de la universidad, como de asuntos de interés escolar.

En términos generales es una radio activa, que realiza en vivo muchos de sus programas. Al escucharla se percibe que es una estación para jóvenes, en donde pueden encontrar las manifestaciones de la cultura muy a su alcance. Tal vez una de las razones que actúan para hacerla dinámica es la competencia que representa La Voz del Estado, que tiene también ganado un buen auditorio.

En los últimos meses se han iniciado programas en los que se entrevista a los actores de la vida cotidiana y a aquellos que, de alguna manera, pueden colaborar a rescatar las tradiciones locales. Asimismo, la estación graba los eventos culturales que se llevan a cabo en la ciudad, para programarlos después, así como entrevistas a las personalidades que visitan Aguascalientes.

La programación de la música es variada e incluye la clásica, el jazz, el rock, moderna y de películas.

Guajuato - Celaya
XEITC - Radio Tecnológico de Celaya

Transmite en el 1200 de la banda de AM con 220 watts de potencia, desde el 14 de abril de 1978, El horario de transmisiones es de 7 a 19 horas.

Probablemente ésta sea la emisora más pequeña de las pertenecientes a instituciones educativas. Sólo cuenta con siete personas, su equipo técnico no está en las mejores condiciones, no cuenta con presupuesto propio -opera con lo que le proporcionan otras dependencias-, las autoridades no la atienden; por estas razones, la apatía que se percibe en otras emisoras, aquí resulta determinante.

El auditorio es desconocido, pero existe un grupo de radioescuchas que presta sus discos y en ocasiones produce algún programa.

Con estas características es difícil cumplir el objetivo de difundir cultura, educación y orientación social, que es lo que se pretende.

La cultura la entienden como toda manifestación original y creativa que embellece, enriquece y mejora la existencia de quien la recibe, sin embargo, sólo la transmisión de música cumple con esto.

En estricto sentido, no se emite ningún programa educativo, aunque esté en el objetivo. En cuanto a la orientación social, se transmiten tres programas: "Consulte a su Médico", "Psicotópicos" y "Vamos a actuar". La programación se completa con programas de transcripción, los noticiarios de Radio Educación y algunos programas proporcionados por Radio Universidad de México o Radio Universidad de Guanajuato.

Querétaro - Querétaro

XHUAQ - Radio Universidad Autónoma de Querétaro

Transmite en el 89.5 de la banda FM con 500 watts de potencia y en la de AM en el 580 con 250 watts. La frecuencia de FM inició el 3 de agosto de 1979 y la de AM en 1988. El horario de transmisiones es de 6 a 24 horas. La programación es común para las dos frecuencias.

Es ésta la última emisora universitaria que se ha autorizado en el país y, ciertamente, no puede decirse que haya sido desperdiciada, como muchas otras, y que por eso se hayan dejado de otorgar permisos a otras instituciones de educación superior.

El personal lo componen 10 personas de las cuales sólo tres son de tiempo completo (el coordinador, la secretaria y el intendente). Cuentan además con 30 productores eventuales que aportan su trabajo desinteresadamente. El equipo técnico es viejo e insuficiente.

Los radioescuchas son fieles a la estación y se interesan por lo que ocurre en ella. Algunos se incorporan en la producción de programas. Se ha organizado una campaña de donación de materiales con bastante éxito. Según un boletín de la Universidad, la característica de la Radio Universidad de Querétaro "es difundir programas cuyo contenido, además de servir de esparcimiento, sea válido igualmente en lo literario y científico, en las diferentes disciplinas académicas y, desde luego, información, análisis y trascendencia de las corrientes musicales y su éxito en ciertos momentos".⁶⁸

Hasta hace poco, en la programación de Radio Universidad de Querétaro se observaba una amplia participación de los sectores universitarios. Había programas elaborados por el Departamento de Prensa, la Facultad de Psicología, la de Contaduría y Administración, la de Ingeniería, los Centros de Investigación y la Escuela de Bachilleres. Asimismo, contaba con la participación del cronista de la ciudad de Querétaro y algunas instituciones federales y estatales como el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Instituto Nacional de Bellas Artes, el Instituto Nacional del Consumidor, la Asociación de Mujeres Profesionales, la colonia italiana y otras. Asimismo, se editaba mensualmente un boletín con la programación, algunas notas y comentarios culturales. Actualmente hay programas infantiles, para mujeres, musicales, de comentario y los noticieros del IMER y Radio Educación, así como uno local. No hay políticas definidas para la programación de la música, cada productor imprime su propio criterio. De cada cuatro horas de música, una es sinfónica. La emisión se completa con programas de transcripción.

Baja California - Tijuana

XHITT - Radio Tecnológico Cultural

Transmite en el 88.7 de la banda FM, con mil watts de potencia, de 7 a 22 horas de lunes a viernes y de 7 a 19 horas los fines de semana. Comenzó sus operaciones el 13 de junio de 1987.

Se define como un medio de comunicación social que busca fomentar un cambio en el ánimo de los radioescuchas y despertar el interés por

temas apasionantes. Su objetivo es promover nuestras costumbres y raíces por ser parte de la identidad nacional.

Los recursos técnicos son limitados. El personal de planta lo constituyen 13 personas.

La estación recibe un buen apoyo del Programa Cultural de las Fronteras. Está muy cercana a la vida del Tecnológico, y en ocasiones transmite las graduaciones.

El 40% de la programación es musical, predominando la popular de moda. A la presentación de la música se le da el formato de programa, por ejemplo, "Nuestro México", "Música del Recuerdo", "Expansiones del rock". Algunos otros programas son "Notitec", "Tecnológico Avanza", "Conociendo la Baja California", "Mundo Mágico Infantil", "A Usted que Maneja". Se emiten también programas de transcripción.

Guerrero - Chilpancingo

XEUAG - Radio Universidad Autónoma de Guerrero

A partir del 7 de junio de 1988, la emisora de esta universidad retomó su experiencia radiofónica, aquella que escenificó en los primeros años del actual régimen y de la cual se da cuenta en el capítulo Voces Calladas.

LA RADIODIFUSION ESTATAL

Hay que hacer una diferenciación entre radio estatal y radio gubernamental. Una radio gubernamental es oficialista y está al servicio del partido en el poder; una radio estatal está basada en la gestión democrática de la sociedad. (Foro de Consulta sobre Radio Educación).⁶¹

En el sexenio presidencial de Miguel de la Madrid la radiodifusión a cargo del Estado ha recibido el mayor impulso de que se tiene noticia en la historia de la radio mexicana. El establecimiento de sistemas estatales de comunicación social y la creación del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) ha sido la novedad del periodo. Con ello, la desproporción existente entre la radio comercial y la no lucrativa, que al principio del sexenio representaba el 3.5% de las emisoras, ha disminuido ya que "la otra radio", al final del periodo, representa el 11.37%. Como preparación para la inmediata campaña presidencial, en 1981, el Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales (IEPES) del Partido Revolucionario Institucional (PRI) estableció una comisión de radio para estudiar la situación de la radio estatal y hacer propuestas.

En esta comisión se reconoció que "el régimen legal ha concebido históricamente los medios de comunicación desvinculados de las necesidades sociales reales, sin relación directa con sus demandas y aspiraciones (...) son entes de poder, ajenos a las aspiraciones e intereses de la sociedad en su conjunto, expresión, eso sí, de algunos grupos que no pueden ser, porque legítimamente no lo son, reconocidos como los representantes de una soberanía informativa".⁶²

A propósito de lo cual se propuso que se otorgasen más concesiones de radio (concesión entendida no necesariamente con la connotación legal) al "sector social", argumentando que ya que "el poder es de toda la

sociedad, toda la sociedad tiene que participar en los medios sociales de comunicación", e insiste, "es preciso otorgar concesiones para el manejo de estos medios precisamente a los grupos que forman parte del sector social (...). No hay ninguna razón, ni legal, ni política que justifique la falta de participación de estos sectores". Al contrario, "saludable sería para nuestra sociedad el incremento participativo de los sectores público y social, a fin de equilibrar la programación radiofónica y darle validez a los enunciados democráticos de pluralidad y libertad que sustentan a la nación".⁶¹

Tomando en cuenta un examen de la situación de la cobertura de la radio en el país, y a modo de resumen, el IEPES propuso lo siguiente:

- Ampliar la cobertura de la radio a todos los lugares del país que carezcan de estaciones, dando prioridad a la zona fronteriza.
- Promover la concesión y operación de emisoras culturales en todos los lugares en donde no se cuente con transmisión de esta índole.
- Propugnar por un equilibrio entre el número de estaciones comerciales y culturales existentes. Esto se instrumentaría mediante una política general de concesiones que frene el crecimiento de los grupos radiofónicos y propicie la instalación de radiodifusoras culturales del Estado.
- Fortalecimiento de la red estatal mediante una reorganización del país.⁶²

Un año más tarde, durante el Foro de Consulta Popular sobre comunicación social "se consideró que la comunicación radiofónica debe formar parte de la política nacional, para crear una sociedad mejor educada, más informada, más democrática y mejor organizada".⁶³ Asimismo, se insistió en detener el "proceso de penetración cultural extranjera" a través del establecimiento de radiodifusoras en la frontera, principalmente la norte.

Como ocurre en la mayor parte de los planes gubernamentales en este país, las necesidades de autorizar emisoras para el "sector social", para abrir espacios de participación, se tradujeron en una organización amplia

de la radiodifusión del Estado y prácticamente la negación de permisos a los demandantes que se encontraban fuera de esa estructura. Ciertamente se han establecido un gran número de radiodifusoras en el periodo, pero todas ellas bajo el control directo o indirecto del Estado, bien a través del Instituto Mexicano de la Radio o de gobiernos estatales u otras dependencias. En lo relativo a la atención a la frontera norte, el IMER sólo opera tres emisoras en los 3 mil 234 kilómetros que mide esa franja.⁶⁴

El Estado mexicano comienza a reconocer el poder político de la radio. Sin embargo, su incursión de ninguna manera limita la presencia y el poder de la empresa comercial en el medio.

De alguna manera se ha cumplido la primera parte de la propuesta que en el siguiente enunciado hacía el IEPES: "Se hace imperativo que el Estado asuma sus responsabilidades y que, simultáneamente, aliente al sector social a participar en estas tareas".⁶⁵ Varias universidades, grupos sociales y hasta entidades estatales, como el Instituto Nacional Indigenista, han visto frustradas sus negociaciones para conseguir alguna frecuencia. Sólo se han otorgado a algunos gobiernos estatales que estén dispuestos a trabajar con el IMER y algunas solicitudes del propio Instituto.

Esta situación, por ejemplo, ha permitido que la centralización, tan propia de la vida pública de México, esté todavía presente en la radio, supuestamente de "servicio público".

Hay que distinguir, como lo propone Antonio Pasquali, entre "servicio público" y "servicio gubernamental". "Se trata -dice- de términos antónimos, ya que una radiodifusora de servicio público es tal sólo si disfruta de doble independencia respecto del poder económico y del poder político."⁶⁶

Según Pasquali, para que una radio se considere de servicio público debe tener las siguientes características:

1. Ser independiente, participativa y de alta calidad.
2. Alimentarse con fondos del erario público, esto es, del contribuyente. Su financiador es el público... de donde se deriva que sólo financiada con dinero público puede autocalificarse de "servicio público".

3. Tener alcance nacional. Es decir, que todos los habitantes de una nación gocen de su beneficio, lo que no significa transmisión a nivel nacional.
4. Respetar a sus usuarios, y reconocerlos como personas inteligentes, cultivadas, sensibles...
5. Considerar a la cultura como sinónimo de calidad, no de "exquisitez esotérica".
6. Establece redes malladas y multilaterales, propiciando la regionalización y la descentralización.
7. No sea repetidora de programas y mensajes ajenos, sino productora de sus propios programas.
8. Ofrece alternativas a los diversos gustos y necesidades, elevando los gustos de los oyentes.⁶⁹

Viendo estas características, difícilmente podremos reconocer a la radio estatal -salvo honrosas excepciones- como de servicio público. Esto se debe principalmente a la centralización, ya mencionada, y a la falta de financiamientos que hace a las emisoras de las entidades federativas recurrir al IMER, Radio Educación y en ocasiones a Radio UNAM para obtener programas con qué llenar el tiempo y reducir la emisión de música.

No existe la independencia, desde el momento en que el criterio de operación de la mayor parte de las radiodifusoras estatales está basada en dar gusto al gobierno por lo que difícilmente es un vocero o amplificador del debate nacional o un informador objetivo del acontecer. La censura en muchas de ellas puede llegar incluso al despido de personas que se atreven a tratar en los programas informativos o de opinión los temas de la oposición política. El periódico *La Jornada* del 27 de agosto de 1988 informa de la "renuncia" del director y un reportero de Radio Chan Santa Cruz en Quintana Roo, por haber entrevistado a Cuauhtémoc Cárdenas, candidato del Frente Democrático Nacional a la presidencia de la República. Por su parte, el 4 de junio del mismo año, el periódico *Excelsior* denunciaba que "La censura y el silencio han alcanzado ya gran parte de los medios electrónicos estatales".

El alcance de este tipo de radio no es todavía nacional, ni en el sentido geográfico, ni el social. En un buen número de estas estaciones se sigue pensando que lo único transmisible es la música culta y prácticamente no existe la producción local que permita lograr nuevos escuchas; peor aún en algunas de ellas la música comercial, que no popular, tiene un buen espacio. No se justifica que la única estación de radio en una localidad, financiada por los impuestos, atienda, principalmente, a aquellos que han sido beneficiados en todos los aspectos, principalmente en los de la cultura y la educación.

De manera que todavía hay que caminar mucho antes de considerar a la radio estatal mexicana como un servicio público en el sentido en que aquí se ha señalado, y es todavía un sueño el deseo de Alejandro Ordorica, antiguo director de Radio de RTC, que considera "que a la radiodifusión del sector público le corresponde un papel de vanguardia, y una función ejemplar, en el cumplimiento de sus actividades como servicio público de prioridad altísima, así como, alentar las nuevas tendencias de la radiodifusión social, que tendrían una expresión óptima a través de la fórmula cooperativa."⁷⁰

Parece que va resultando cierto lo que Florence Toussaint pronosticaba en mayo de 1985, respecto de que la expansión de la radiodifusión estatal "por un lado seguiría excluyendo a otros sectores de la sociedad del uso de las ondas; por otro crear un monopolio que vuelva a la radio cultural tan monocorde como lo es la comercial."⁷¹

En el modelo de la radio estatal, encontramos varios tipos de estaciones:

1. La primera posibilidad son las radiodifusoras dependientes de alguna instancia gubernamental. En esta situación sólo existe Radio Educación, en la ciudad de México, que depende de la Secretaría de Educación Pública y que ha logrado no ser absorbida por el sistema del Instituto Mexicano de la Radio, y las estaciones del Instituto Nacional Indigenista que se tratan aparte en este trabajo.

2. El segundo tipo lo constituyen las estaciones dependientes de los gobiernos de los estados. Algunas de ellas formando parte de sistemas estatales de comunicación social, como son los casos de Tabasco, Estado de

México, Morelos, Michoacán e Hidalgo. Otras operando a través de alguna instancia estatal con dependencia directa del gobierno del estado, como son las Emisoras Culturales del estado de Jalisco, La Voz del Estado en Aguascalientes, Radio Nuevo León, la Casa de la Cultura de Campeche, Radio Sonora, la XHVIC de Tamaulipas, la emisora del gobierno de Baja California Sur, XETNC de Nayarit y Radio Querétaro.

3. La tercera posibilidad serían las emisoras que siendo permisionadas al gobierno estatal son operadas directamente por el IMER a través de un convenio de colaboración. En esta situación están Radio Chiapas y Radio Occidente-La Voz de Colima, y hasta el final del sexenio anterior Radio Altiplano en Tlaxcala y las emisoras del Sistema Quintanarroense de Radio y Televisión.

4. Por último, las estaciones del Instituto Mexicano de la Radio son el grupo más representativo de la radio estatal actualmente y tienen un estatuto legal diferente. Ver capítulo correspondiente.

RADIOS ESTATALES (No incluye IMER)

Radio Educación	México, D.F.	Secretaría de Educación Pública	KEEP	AM	1060	30-IX-24
			XEPPM	OC	6185	
Emisoras Culturales del Estado de Jalisco	Guadalajara, Jal.	Departamento de Educación Pública	XEJB	AM	630	27-V-41
				FM	96.3	
La Voz del Estado	Aguascalientes, Agt.	Radio y Televisión de Aguascalientes	XENM	AM	1320	12-X-73
Radio Gobierno	Monterrey, N.L.	Gobierno del Estado de Nuevo León	XEQI	AM	1510	1978
	Cerralvo, N.L.	Gobierno del Estado de Nuevo León	XHCER	FM	102.1	
	Linares, N.L.	Gobierno del Estado de Nuevo León	XIINAR	FM	103.3	
	Montemorelos, N.L.	Gobierno del Estado de Nuevo León	XHLOS	FM	95.0	
	Sabinas, N.L.	Gobierno del Estado de Nuevo León	XHSAB	FM	89.5	
Radio Casa de la Cultura de Camp.	Campeche, Camp.	Casa de la Cultura de Campeche	XECUC	AM	1580	1-81

La otra radio: voces débiles, voces de esperanza

Radio Sonora	Hermosillo, Son.	Gobierno del Estado de Sonora	XHHB	FM	94.7	13-X-82
La Voz de Guanajuato	León, Gto.	Radio-Televisión de Guanajuato	XHLTO	FM	91.1	20-XI-82
(R)	Guanajuato, Gto.	Radio-Televisión de Guanajuato	XIJUA	FM	100.7	
(R)	San Miguel Allende, Gto.	Radio-Televisión de Guanajuato	XHSML	FM	91.3	
Radio Tabasco	Villahermosa, Tab.	CORAT	XHTVH	FM	94.9	1-X-83
(R)	La Venta, Huimanguillo, Tab.	CORAT	XHVEN	FM	104.5	1-X-83
(R)	Cárdenas, Tab.	CORAT	XHCAR	FM	105.9	1-X-83
(R)	Macuapa, Tab.	CORAT	XHMPA	FM	99.7	1-X-83
(R)	Emiliano Zapata, Tab.	CORAT	XHEZ	FM	102.9	1-X-83
(R)	Frontera, Centla	CORAT	XIACM	FM	99.3	1-X-83
(R)	Comalcalco, Tab.	CORAT	XHMAL	FM	107.1	1-X-83
	Villahermosa, Tab.	CORAT	XHTV	AM	1230	X-84
(R)	Candación, Tab.	CORAT	XECAN	AM	1050	X-84
(R)	Macuapa, Tab.	CORAT	XECUS	AM	1020	X-84
(R)	Tenosique, Tab.	CORAT	XETOE	AM	1120	X-84
Radio Mexiquense	Toluca, Edomex.	Radio y Televisión Mexiquense	XEGEM	AM	1600	18-V-83
	Atzacmulco, Edomex.	Radio y Televisión Mexiquense	XEATL	AM	1520	
	Taltitlán, Edomex.	Radio y Televisión Mexiquense	XEGEM	AM	1250	
	Tejupilco, Edomex.	Radio y Televisión Mexiquense	XETEJ	AM	1250	
Radio Tamaulipas	Cd. Victoria, Tamps.	Dirección de Comunicación del Edo.	XHVIC	FM	107.9	X-83
Frecuencia de Entace	Morelia, Mich.	Sistema Michoacano de Radio y TV	XHVIC	AM	1490	X-85
Universal Estéreo	Cuernavaca, Mor.	Sistema Morelense de Radio y TV	XEREL	AM	1550	1984
Estéreo Campesina	Yautepec, Mor.	Sistema Morelense de Radio y TV	XIIVAC	FM	102.9	XII-84
Estéreo Vida	Jojutla, Mor.	Sistema Morelense de Radio y TV	XIHYTE	FM	90.9	II-84
Radio Líder	Cuatla, Mor.	Sistema Morelense de Radio y TV	XIJULA	FM	100.5	1985
Radio Cultural Sur-Californiana	La Paz, BCS.	Gobierno del Estado de B.C.S.	XECTA	AM	1390	1985
Radio Guerrero	Acapulco, Gro.	Radio y Televisión de Guerrero	XEBCS	AM	1500	1984
Radio Guerrero	Chilpancingo, Gro.	Radio y Televisión de Guerrero	XEGRA	AM	1460	27-IX-86
Radio Guerrero	Coyuca de Catalán, Gro.	Radio y Televisión de Guerrero	XEGRO	AM	820	
			XEGRC	AM	820	

Radio Querétaro	Querétaro, Qro.	Sistema Estatal de Comunicación Cultural y Educativa	XEQUE AM	1150	4-II-88
Radio Arztlán	Tepic, Nay.	Gobierno del Estado de Nayarit	XETNC AM	550	
Radio Pachuca	Pachuca, Hgo.	Gobierno del Estado de Hidalgo	XHBCD FM	98.1	3-XII-86
Vocero Huasteco	Huejutla, Hgo.	Gobierno del Estado de Hidalgo	XHIGO AM	1010	1984
La Voz de la Sierra Hidalguense	Tlatchinol, Hgo.	Gobierno del Estado de Hidalgo	XEIND AM	1470	1985
La Voz de los Atlantes	Tula, Hgo.	Gobierno del Estado de Hidalgo	XHLLV FM	89.3	1987
Radio Huichapan	Huichapan, Hgo.	Gobierno del Estado de Hidalgo	XEHUI AM	1510	1988
Radio Jacala	Jacala, Hgo.	Gobierno del Estado de Hidalgo	XEAWL AM	1300	1988
Estéreo DIF	Zacateras, Zac.	Gobierno del Estado de Zacatecas	XHZH FM	97.9	1983

(R) Repetidora

Distrito Federal - Ciudad de México

XEEP Radio Educación
XEPPM

Transmite en el 1060 de AM y en 6185 de onda corta, las 24 horas del día, con 50 mil watts de potencia. Es canal libre internacional. Radio Educación es un órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública, según acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación el 22 de noviembre de 1978, cuando se le asignaron los objetivos de difundir los valores culturales del pueblo mexicano, expresiones musicales, cuentos y dar voz a quien en las estaciones comerciales no la tiene.⁷²

Es, tal vez, la estación de radio cultural más influyente en el país; el campo de experimentación radiofónica más fértil; la más antigua, la más documentada y reportada, y al mismo tiempo la que se ha visto envuelta en más conflictos públicos -principalmente de orden laboral- porque su personal no se ha dejado manipular y ejerce una crítica constante tanto del trabajo creativo y de producción radiofónica como en la defensa de los derechos laborales y constitucionales. Dice Miguel Angel Granados

Chapa, quien fue director de la emisora, que en Radio Educación "hay muchísimas personas que trabajan con tesón y entusiasmo, de modo que es difícil transformar a esas personas porque no están inertes. No basta empujarlas para que se muevan".⁷³

La mayor parte de las radiodifusoras no comerciales del país, transmiten -con regularidad o esporádicamente- programas producidos en Radio Educación.

El 30 de noviembre de 1924, la CZE, emisora de la naciente Secretaría de Educación Pública iniciaba su existencia transmitiendo la toma de posesión de Plutarco Elias Calles. A finales de esa década la emisora dejó de transmitir. Incursionó en el aire nuevamente unos cuantos años después para volver a enmudecer en 1940. Hacia 1968, Radio Educación, ya con las siglas XEEP y en la frecuencia de amplitud modulada donde la encontramos ahora, volvió a funcionar. De los primeros años de esta nueva época, Granados Chapa dice que no se distinguía "sustancialmente del resto del sistema de la radiodifusión mexicana" y que "no es sino hasta 1972 cuando comienza un proceso de definición que hoy continúa".⁷⁴ En ese periodo la música abarcaba, todavía, el 90% de la programación.

A partir de ese momento se suceden uno a uno seis directores que van configurando a Radio Educación como una emisora paradigma en su tipo. María del Carmen Millán fue su primera directora formal en los inicios de la década de los setenta cuando "comenzó a surgir una opción en el cuadrante. Diferente a la radiodifusión comercial, sin anuncios, cultural, amena y crítica! Por primera vez se escuchaba al aire una emisora del Estado, que criticaba abiertamente al Estado y daba voz a la sociedad civil".⁷⁵

Se presentaba a la emisora como la "tercera posibilidad de la radio", porque debería ser diferente también a las radios culturales que eran principalmente las universitarias, hasta que se decidió a ser la mejor, sin necesidad de darse ese calificativo.

Después de este periodo de reinicio de Radio Educación, en 1977 Gerardo Estrada Rodríguez asumió la dirección. Bajo su conducción, la emisora abrió sus puertas a los egresados de las carreras de comunicación, que con su participación contribuyeron a dar respuestas radiofónicas a las demandas sociales surgidas a partir del movimiento del 68; se produjeron

programas que propiciaron la participación, se inició la producción de radionovelas, y se apoyó la producción en la investigación radiofónica, recién instrumentada al proyecto.

A finales de los años setenta, Granados Chapa, entonces director, tuvo el empeño de darle personalidad jurídica propia y de ampliar su área de cobertura, que cristalizó en la obtención de la frecuencia de onda corta y los convenios de intercambio con otras radiodifusoras del país. Granados Chapa esboza una definición de la estación de la siguiente manera: "No obstante su pertenencia a la Secretaría de Educación Pública..., no obstante su propia denominación, Radio Educación no es estrictamente hablando una radio educativa, en el estricto sentido; en el sentido restringido de la expresión; no es una frecuencia dedicada a la difusión de programas escolares para la consecución de algún grado, sino que es una emisora cultural que incluye entre su programación algunos programas educativos..."⁷⁶ y añade "Radio Educación es una emisora que reconoce la existencia no de la cultura concebida tradicionalmente sino que admite la existencia de varias culturas".⁷⁷

En este período se afianza permanentemente la personalidad de Radio Educación ya que "se profesionalizó, se volvió más periodística, plural, más profunda, menos visceral; su crítica se fundó en argumentos sólidos"⁷⁸ y aunque existía un buen ambiente de trabajo, comenzaron los problemas laborales que en el sexenio de De la Madrid se agudizaron.

Ya en 1980, siendo director José Antonio Álvarez Lima, 82 empleados fueron despedidos porque entregaron un documento en el que lamentaban "el cambio adverso del proyecto cultural que se venía madurando"⁷⁹ y porque los salarios no se pagaban a tiempo.

Actualmente laboran en Radio Educación alrededor de 220 personas, con jornadas completas la mayoría, dentro de las subdirecciones de producción, técnica, información, administrativa y evaluación. Se cuenta con la participación de personas que trabajan con profesionalismo.

Durante la administración dirigida por Héctor Murillo Cruz, Radio Educación tuvo serios problemas y recibió críticas severas por poner en práctica acciones que tanto a los trabajadores como al auditorio no les parecieron adecuadas.

Algunas de esas acciones fueron, por ejemplo, la transmisión de las sesiones completas del Senado de la República, que alejaron considerablemente a la audiencia y disminuyeron la frescura de la estación. El intento de comercialización al emitir algunos anuncios de Aeroméxico dieron lugar al surgimiento, en enero de 1984, de la Asociación de Escuchas de Radio Educación, A.C. "órgano de gestión, vehículo de participación colectiva, canal de expresión de la opinión pública, promotor y multiplicador de alternativas",⁸⁰ que representaba un ejemplo de lo que se puede hacer cuando se logra interesar al auditorio, sujeto, financiador y fin de una radio de servicio público. Desgraciadamente, en diciembre de 1986 la asociación se canceló por "el desgaste físico de la directiva, la nula participación de los 600 que iniciaron esta experiencia, la falta de recursos",⁸¹ y porque fueron demandados por difamación.

Otra de las críticas frecuentes a Radio Educación es la supresión de algunos programas de opinión y comentario social. Por otro lado, al auditorio y a los comentaristas y estudiosos de los medios tampoco les gusta que de pronto Radio Educación se convierta en propagandista del poder político -en el sentido peyorativo de la palabra- y tome partido descarado en las contiendas electorales. Muy criticada, por ejemplo, fue la actitud tomada respecto de las elecciones en Chihuahua en 1986 cuando se emitieron grotescos programas que desconocían el legítimo derecho de los ciudadanos a militar en la oposición.

Las dificultades mayores, sin duda, han sido las relativas a los asuntos laborales. En 1984, Felipe Oropeza, secretario de trabajo y conflictos, que fue despedido, dijo que "desde que Murillo Cruz tomó posesión del cargo en abril de 1983, todo cambió en Radio Educación: los trabajadores hemos sido hostilizados sistemáticamente; perdimos las conquistas logradas con directores anteriores; desconoce acuerdos tomados con él mismo; nos difama públicamente, acusándonos de no saber nada en materia de comunicación, que somos anarquistas, democristianos y finalmente que partidos de izquierda nos manejan a su antojo".⁸²

En septiembre de 1988, Marcial Alejandro Romo López, líder sindical, se puso en huelga de hambre para exigir la firma de las normas internas de trabajo, denunciar la censura y exigir la devolución de su "base" a los trabajadores que convirtieron en "de confianza". Gracias a la

intervención inmediata del secretario de Educación, Miguel González Avelar, el problema se resolvió. En un despliegado de agradecimiento, los trabajadores afirman que "ahora se inicia otra nueva etapa que, esperamos, sea el inicio del camino que nos conduzca a redefinir un perfil de nuestra emisora con el objetivo de brindar un servicio público y participativo".⁸⁵

Dice Elvira García en La Jornada⁸⁶ que "los directores de esas emisoras -Radio UNAM y Radio Educación- hacen de todo, menos dirigir, conocer, nutrir sus estaciones, rescatarlas de la debacle en la que se están hundiendo. En cambio, sí, ocupan energías y tiempo en contestar cuanta denuncia se publica".

Después de relatar semejantes hechos, justificadamente se pueden cuestionar las afirmaciones hechas más arriba en el sentido de que sea Radio Educación el paradigma de la radiocultural en México. Sin embargo, así es, Radio Educación es una entidad viva, en la que los trabajadores creen, trabajan y crean, a pesar de los directivos, porque es un medio a través del cual las expresiones de la cultura mexicana y universal puede tener cabida. "A Radio Educación no basta oírlo, es preciso dejar lo que uno está haciendo y escucharla o, si queremos continuar con nuestro trabajo, es menester apagar el radio".⁸⁶

Radio Educación puede competir en auditorio con las radiodifusoras comerciales del Distrito Federal. Es una estación que suena bien y que se escucha. Ahí hablan las mejores voces de México, que están dignificando la profesión del locutor. Y aunque muchas personas se han retirado, quedan ahí todavía "tercos" que quieren mantener una fuente de trabajo digna.

La mejor muestra de todo eso es la calidad de sus programas que abordan todo tipo de temas, algunos que habían sido considerados tabúes en la radio mexicana y con alta calidad, a pesar de que conviven en la práctica dos proyectos radiofónicos; uno, de los trabajadores que crean programas con sentido social, y otro, más estereotipado, en donde se producen programas convencionales y más inocuos, se cristalizan convenios y que responden a los intereses de la dirección.

Se instrumentan todos los formatos y muchas intenciones. Se rescata el radiodrama a través de la producción de radionovelas con un sentido

diferente a las comerciales. Se trata de hacer información nacional. A los niños y a las mujeres se les considera personas de primera clase y no seres limitados u objetos, sus necesidades son atendidas por diversos programas. Se abren las puertas a otras instituciones, aun cuando los resultados no sean muy felices. La música aquí tiene un panorama muy amplio y supera el éxito fugaz. En fin, es una radiodifusora que debería ser imitada por las emisoras de los estados, aun cuando, luego criticaremos la falta de creatividad e iniciativa.

Los días 14 y 15 de noviembre de 1988 se llevó a cabo el Foro de Consulta Popular sobre Radio Educación, organizado por la Comisión para la Eventual Reestructuración sustantiva de Radio Educación, en el que participaron un buen número de trabajadores, personal de confianza, directivos, exdirectores, investigadores e intelectuales. Algunas de las propuestas del foro fueron las siguientes:

- Precisar el perfil programático de la emisora.
- Aspirar a que sea la estación piloto de la radiodifusión cultural.
- Excluir la intervención de todos los partidos políticos; alejarse de las lógicas del mercado y del sistema del poder para orientar sus políticas informativas desde la dinámica social y funcionar como órgano del Estado y no del gobierno.
- Formalizar a Radio Educación como Fonoteca Nacional.
- Diversificar alternativas de financiamiento, como instalar una productora y un estudio de grabación de música.
- Sugerir a las autoridades competentes la designación de directivos capaces y comprometidos con el quehacer radiofónico.
- Abrir espacios de expresión a los diversos sectores de la sociedad, sobre todo a grupos específicos marginados y llevar los micrófonos a los protagonistas.
- Que Radio Educación sea política y no partidista y que la pluralidad sea una de sus principales características. Hay que hacer una clara diferenciación entre radio estatal y radio gubernamental, dado que ésta última es oficialista y está al servicio del partido en el poder. En cambio la radio estatal se basa en la gestión democrática de la sociedad.⁸⁶

Jalisco - Guadalajara

XEJB - Emisoras Culturales del Gobierno del Estado

XEJB-FM

Transmite en el 630 de la banda de AM y en el 96.3 de FM, con 10 mil watts, la misma programación. Su horario de transmisión es de las 7 horas a la una de la mañana.

Son las emisoras pertenecientes a un gobierno estatal más antiguas del país. La XEJB, que transmitía entonces por onda corta, fue inaugurada el 27 de mayo de 1941, por iniciativa del gobernador del Estado Silvano Barba González que la concebía como un instrumento propagandístico. Tiene como antecedente una efímera emisora llamada Radio del Pueblo, operada por el comité estatal del Partido Nacional Revolucionario. El 10 de febrero de 1960 inició sus transmisiones la frecuencia modulada. A finales de los años cuarenta, la señal había dejado de salir por onda corta y lo hacía por amplitud modulada. Y aunque la autorización de onda corta sigue vigente, sensatamente no se utiliza.⁶⁷

Actualmente las Emisoras Culturales del Gobierno de Jalisco dependen del Departamento de Educación Pública, sin que se les note, puesto que continúan siendo las mismas, desde hace años. Obviamente no ha existido una claridad respecto a cuál es el proyecto de las radiodifusoras y sus objetivos, puesto que su ubicación en la estructura de gobierno ha cambiado según cada administración estatal. Ha pasado de la Secretaría General de Gobierno a las dependencias de Bellas Artes; de ahí al Departamento de Difusión y en el presente a Educación Pública.

La presente administración ha anunciado en diversas ocasiones que separará la programación de las dos frecuencias, sin embargo, esto no ha sido posible.

Al sintonizar la XEJB, lo más probable es que nos encontremos con música clásica, puesto que constituye más del 75% de su contenido. Sin embargo, la programación de la música no está razonablemente planeada. Se mezclan estilos, no se piensa en el tipo de auditorio que sintoniza a la estación en determinadas horas. Se prefieren las obras ligeras y cortas. Las grabaciones son viejas y las cintas están "jaladas"; con frecuencia el sonido está distorsionado.

Permanentemente ha habido interés por emitir también otro tipo de música, como es la autóctona mexicana, la folklórica latinoamericana y sobre todo el jazz, entre otras, pero siempre dependiendo de la participación de alguna persona interesada. Es decir, que si ella deja de colaborar, el interés termina y no se continúa la experiencia.

Los locutores de planta, que son pocos, tienen un estilo teatral, engolado y pedante, que aleja al auditorio que comienza a interesarse en la estación. Pasan muchas horas sin que haya locución en cabina, las cintas grabadas con su presentación se suceden unas a otras.

Son poco estrictos con el horario. Los programas suelen comenzar tarde, y puede haber largos espacios de silencio, lo que aleja a las personas que en ese momento buscan sintonizar la estación.

Los noticieros son francamente malos, con un estilo alejado de lo radiofónico. Se transmite tres veces al día el "Sistema Informativo XEJB" con duración de 10 minutos y tres avances informativos, en donde las emisoras ni siquiera se alcanzan a descubrir como voceros del gobierno estatal. Con frecuencia hay programas en donde se anuncian las actividades culturales de la ciudad.

Pocos programas tienen continuidad, aunque este no es el caso de "A las 9 con Usted", conducido por Yolanda Zamora, que es el único programa que se transmite en vivo y en el cual se abunda sobre temas de la vida cultural y de las artes en general. Se hacen entrevistas, comentarios y se presentan grabaciones de música desconocida, novedosa e interesante que no tiene difusión. La mayor parte de las veces los mismos invitados llevan sus discos y cintas. Desgraciadamente los programas no se graban para poder conservar esas rarezas.

Algunos otros programas de XEJB son los siguientes: "Canción con Todos", "Tú, Mujer", "Shalom", "24 Cuadros por Segundo", "Reseña Cultural", "Proscenio", que se pasan, generalmente entre las 19 y las 21 horas. A lo largo del día se emiten algunas "Cápsulas de Arte Popular Mexicano", así como muchas cuñas promocionales de servicio social y de dependencias oficiales, en los cortes de identificación de estación. La emisión se completa con programas de transcripción.

Las emisoras XEJB son poco escuchadas y hay un fuerte prejuicio en contra de ellas porque se les considera aburridas y elitistas. Tendrá que

planearse algo extraordinario para lograr que el público se interese por ellas. Más aún, tendrán que tomarse en serio por parte del gobierno estatal y establecer unas políticas y objetivos claros y definidos y proveer los recursos. Ojalá esta planeación se haga en la ciudad, donde hay suficientes elementos, tanto humanos como de conocimientos, sobre las posibilidades de los medios y de actividad cultural, como para hacer unas buenas radiodifusoras estatales.

Es urgente separar la programación de las dos frecuencias para que una atienda a las necesidades sociales de información, participación, entretenimiento creativo y complemento a la educación, en la frecuencia media, y dedicar la frecuencia modulada a las expresiones artísticas e intelectuales, principalmente locales y regionales, abundantes en Jalisco; asimismo, abordar la función informativa con más profundidad y abrir espacios para la opinión pública.

Un frecuente crítico de las emisoras, Juan José Doñán expresa así esta necesidad:

El propósito de XEJB... es hacer una radiodifusión más para ser escuchada que para ser oída (...) y ello porque este tipo de radiodifusión tiene (o debe tener) como propiedad fundamental una riqueza de contenidos, pero para hacer posible esa "riqueza" y poder ofrecerla al radioescucha es preciso disponer antes -¡oh Perogrullo!- de los materiales indispensables (musicales e intelectuales) que confeccionados inteligentemente habrán de lograr un modelo de radiodifusión superior. Infortunadamente no es éste el caso de XEJB.⁸⁸

Aguascalientes - Aguascalientes

XENM - La Voz del Estado

Transmite en el 1320 de la banda de amplitud modulada con 500 watts, desde el 12 de octubre de 1973. Su horario es de 6 a 24 horas.

Esta emisora se inició como vocero de la Casa de la Cultura y ahora depende de Radio y Televisión de Aguascalientes y pretende una cobertura hacia toda la entidad. Alrededor de 12 personas laboran en la estación y cuentan con personal eventual para la producción de algunos programas. Tienen suficiente equipo técnico y en regulares condiciones.

El auditorio está compuesto por estudiantes y profesionistas(60%) y por amas de casa. No tienen programas de participación del auditorio, ni sistemas de medición de la audiencia establecidos, excepto el teléfono.

El objetivo de la emisora no está explicitado en forma especial. Dicen dirigirse a todo tipo de público, para entretener, divertir, informar y hacer promoción cultural.

Su programación está compuesta por un alto porcentaje de música, la mayor parte clásica, aunque se puede escuchar también rock, jazz, música tradicional mexicana, canto nuevo y moderna en inglés. Se transmiten programas de transcripción.

Tienen cuatro noticieros diarios y programas musicales estructurados. Hay también programas de análisis y opinión y alguno dedicado a los niños. Algunas dependencias oficiales y académicas tienen programas en esta emisora.

Nuevo León - Monterrey

XEQI - Radio Nuevo León⁸⁹

Transmite en el 1510 de la banda de AM, con 10 mil watts, de 7 a 19 horas, desde el 13 de noviembre de 1987.

Esta emisora forma parte de un sistema estatal de comunicación constituido por cinco radiodifusoras más y un canal de televisión administrados por la Dirección de Radio Gobierno y Televisión del Estado de Nuevo León.

El sistema, que nació como proyecto de una asociación de locutores por crear una emisora cultural, recibe todo el apoyo necesario del gobierno estatal.

Dos de las emisoras de radio están ubicadas en la capital del estado y las otras cuatro en poblaciones del interior. Desde 1987 existe el proyecto de instalar tres más, en Anáhuac, Galeana y Dr. Arroyo.

La administración de todo el sistema se lleva a cabo desde Monterrey, en donde trabajan 25 personas que cubren todos los puestos propios de una radiodifusora entre ellos guionistas, reporteros y productores, que es a veces raro encontrar en este tipo de emisoras. El equipo y las instalaciones son adecuadas y suficientes para el servicio y se encuentran

en excelente estado; cuentan, además, con una unidad móvil con capacidad para emitir en AM y FM.

Los objetivos de Radio Nuevo León son: llegar a las comunidades alejadas del estado; crear una buena imagen de la radio oficial; apoyar las actividades gubernamentales; difundir los valores regionales y contribuir al conocimiento del estado de Nuevo León, y superar en calidad a las emisoras comerciales.

Gracias a un convenio establecido por el gobierno de Alfonso Martínez Domínguez con la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, las estaciones de Radio Nuevo León están autorizadas a transmitir anuncios comerciales, siempre y cuando sean acordes a los objetivos de las emisoras y no sean excesivos. Se instrumentan también patrocinios especiales.

La programación de la emisora de amplitud modulada se dirige a los grupos sociales más populares y está constituida por música en español, principalmente, acompañada de comentarios de los locutores. De lunes a viernes se transmiten tres noticieros cada día: "Hasta el Momento", "Hora 18" y "Amanecer".

Algunas otras instituciones tienen programas en QI-AM, como el CONAFE que produce uno infantil, "El Costal". Ocasionalmente hay programas de Radio Educación, principalmente radionovelas; esporádicamente algunas universidades tienen programas en Radio Nuevo León. Se atiende a través de transmisiones especiales, eventos gubernamentales, culturales y deportivos, como es el fútbol americano.

Algunos de sus programas son "En la radio", en donde cada día se aborda un tema interesante para el ama de casa; "El Centzontle", sobre Nuevo León; "Adiós Nicanor", deportivo; "Noti-chicos", noticiero infantil; "Guía del Ocio", información sobre actividades culturales; programas musicales tales como "Dimensión del ayer", "Poemas, Canciones y Canto Nuevo". También se emiten programas de transcripción.

Nuevo León - Monterrey
XEQI-FM - Radio Gobierno

Transmite en el 102.1 de la banda de FM con 100 mil watts de potencia, de 6 a 1 del día siguiente, desde el 13 de noviembre de 1978.

Compite en programación con las estaciones comerciales, especialmente aquellas que atienden a la clase media alta que las busca como sonido ambiental y no representa competencia para la frecuencia "Estéreo Clásica", que siendo estación concesionada, sólo programa música culta.

Se presenta como "La expresión de la nueva radio".

Su programación es básicamente musical, a través de programas propiamente dichos. Se emiten los tres noticieros del sistema, cápsulas informativas durante el día y eventos culturales.

Algunos de los programas son: "Esta Noche Jazz", "Sonido Joven", "Música subterránea" y "Aficionados".

Nuevo León - Sabinas
XHSAB-FM

Transmite en el 89.5 de la banda de FM, con 3 mil watts de potencia, de las 6 a las 23 horas, desde el 23 de junio de 1983.

La programación está constituida principalmente por música en español y baladas. Se emiten los noticieros del sistema y los programas que se envían desde Monterrey.

Nuevo León - Cerralvo
XHCER-FM - La Voz de la Cuna del Estado

Transmite en el 100.7 de la banda de FM, con 3 mil watts de potencia, de las 6 a las 23 horas, desde el 15 de julio de 1983.

Su programación es similar a las emisoras del sistema Radio Nuevo León, ubicadas en el interior del estado. Está ubicada físicamente en el edificio de la Presidencia Municipal.

Nuevo León - Linares

XHNAR-FM - La Voz de Nuestra Gente

Transmite en el 103.3 de la banda de FM, con 50 mil watts de potencia, de las 6 a las 23 horas, desde el 13 de agosto de 1983, con programación similar a las otras emisoras del sistema. También está ubicada en la Presidencia Municipal.

Nuevo León - Montemorelos

XHLOS-FM

Transmite en el 97.7 de la banda de FM, con 3 mil watts de potencia, de las 6 a las 23 horas, desde el 30 de diciembre de 1986.

La emisora estuvo fuera del aire dos años porque interfería la transmisión de un canal de proyección nacional de la televisión privada. Desde que ese problema se resolvió emite el mismo tipo de programación que sus emisoras hermanas. También está ubicada físicamente en la Presidencia Municipal.

Campeche - Campeche

XECUC - Radio Casa de la Cultura de Campeche

Transmite en el 1580 de la banda de AM con 500 watts de potencia, desde enero de 1981, de las 6:30 a las 22 horas.

La emisora tiene por objetivo la promoción cultural de la región y quisiera, al mismo tiempo, hacerlo en la zona fronteriza pero su baja potencia no se lo ha permitido. La programación se estructura en tres vertientes: información en vivo, música grabada y producción de programas, todo con enfoque popular urbano.

La información se cumple a través de cuatro noticiarios diarios y varios cortes informativos a lo largo del día. Uno de los noticiarios "El Nacional Radiofónico" es en vivo y se alimenta del trabajo de un equipo de reporteros que cubren todo el municipio de Campeche. Los otros tres noticiarios son enlaces con los respectivos del IMER, Radio Educación

y el Programa Cultural de las Fronteras, este último se llama "Frontera Sur". La información cubre tres horas diarias.

La programación de música abarca desde la clásica hasta la tropical, pasando por la mexicana tradicional, la trova peninsular, latinoamericana, jazz, rock e instrumental moderna. La mayor parte de la emisión musical se hace a través de programas estructurados.

Se producen alrededor de 12 programas semanalmente, dirigidos a todas las edades, enfatizando los temas locales, de salud, de orientación doméstica y educativa. Hay también programas de la Universidad Autónoma del Sudeste y del INEA. La emisión se completa con programas de transcripción.

Algunos de los programas son "Despierta Cantando", "Por un Campeche Mejor", "La Casa de la Cultura Hoy", "Cartelera de Eventos", "Opinión Médica".

Sonora - Hermosillo

XHHB - Radio Sonora

Emisora del Estado de Sonora que emite en el 94.7 de la banda de FM con 5 mil watts de potencia, desde el 13 de octubre de 1982. El horario de transmisiones es de las 6 a las 24 horas.

Además de las 36 personas que forman la planta, Radio Sonora cuenta con la participación de personal de servicio social y productores independientes. La mayor parte de los radioproductores independientes tienen estudios superiores. El equipo con que opera es suficiente y está en buenas condiciones. Cuenta con una fonoteca amplia que contiene programas literarios, científicos y musicales. Radio Sonora se define como una radio de servicio social que tiene como objetivo difundir todo aquello que se relacione con la cultura popular, a la que se entiende como "la vida diaria del pueblo".

Pretende dirigirse a todos los sectores sociales. Trimestralmente aplican encuestas para conocer a su auditorio. Varios de sus programas propician la participación del público que se da, principalmente, a través del teléfono.

El 60 de la programación la constituye la música y hay cinco noticieros cada día. Se transmiten también programas de Radio Educación y del IMER con quienes llevan a cabo intercambio.

Instancias como la Casa de la Cultura y las universidades tienen programas en Radio Sonora. Por ejemplo, la UNISON tiene ahí el noticiario "Desde la Universidad" por el cual tienen que pagar.

Los cambios de gobierno y la nueva administración ha modificado enormemente la labor de la radio, llegó a tener 42 programas semanales producidos en la misma estación. Pero al inicio de este régimen fue despedida la mayor parte del personal, sólo quedó el dedicado al aspecto técnico. Actualmente, aunque hay programas de debate, su mensaje es más bien propagandístico del partido en el poder; se prefiere hablar de cosas intrascendentes que hacerlo de los asuntos importantes y conflictivos. La emisión de la música no tiene una línea definida y cada vez se parece más a la radio comercial, incluso con la transmisión esporádica de anuncios.

Guanajuato - León

XHLTO - La Voz de Guanajuato

Transmite en el 91.1 de la banda de FM con 2900 watts de potencia, de las 6 a las 23:30 horas.

La Voz de Guanajuato comenzó a emitir el 20 de noviembre de 1982 y cuenta con dos repetidoras, una en Guanajuato y la otra en San Miguel Allende. Forman parte de Radio-Televisión de Guanajuato (RTG), que opera, además, dos canales de televisión, y que fue creada como organismo descentralizado del gobierno estatal para ser "un medio de comunicación entre el Pueblo y el Gobierno, una fuente de información y de conocimientos que estimulen el mejoramiento de nuestras condiciones de vida y un canal abierto a la expresión de las comunidades como defensa y afirmación de nuestra identidad cultural".⁹⁰

La emisora tiene actualmente demasiados problemas, producto de la falta de atención del gobierno del estado, como ha ocurrido con varios sistemas, al sucederse los gobernadores.

No existe personal de planta, ni director duradero que elabore un proyecto radiofónico consistente. El equipo técnico está muy deteriorado y no recibe mantenimiento. Se argumenta falta de financiamiento, sin embargo se sabe que a principios del año 1988 se aprobó un presupuesto alto que provocó muchas críticas.

A pesar de que en su inicio hubo producción local de programas, actualmente sólo se transmite música grabada o algunas cintas de otras radiodifusoras, principalmente extranjeras. Así, como a otras radios estatales, a ésta no se le puede acusar de oficialista ya que es incapaz de informar sobre los actos de gobierno. Sólo se transmite el noticiario del IMER.

El periodista Javier Orozco López, en el periódico AM de León, del 9 de octubre de 1988, dice que es "una estación de radio que nadie sintoniza (...) que transmite música para todos los gustos y para ninguno, desde clásica hasta infantil y, como consecuencia, el público cambia de estación al cambiar el programa y no la vuelve a sintonizar" y propone que se enlace con Radio Universidad de Guanajuato.

Las repetidoras de La Voz de Guanajuato son las siguientes:

- XHJUA, Guanajuato, en el 100.7 de FM.
- XHSML, San Miguel Allende, en el 91.3 de FM.

Tabasco - Villahermosa

XHTVH - Radio Tabasco

Transmite en el 94.9 de FM desde Villahermosa y tiene seis repetidoras en el estado:

- XHVEN La Venta, Huimanguillo, en el 104.5
- XHCAR Cárdenas, en el 105.9
- XHMPA Macuspana, en el 99.7
- XHEZ Emiliano Zapata, en el 102.9
- XHACM Frontera, Centla, en el 99.3
- XHMAL Comalcalco, en el 107.1

La frecuencia modulada inició sus actividades el 10. de septiembre de 1983.

Junto con la emisora de amplitud modulada y la televisora forman la Comisión de Radio y Televisión de Tabasco (CORAT), creada por el gobierno de Enrique González Pedrero con el propósito de "apoyar la promoción del desarrollo integral de la entidad con la información adecuada sobre el acontecer de nuestras manifestaciones artísticas y culturales (...) con la oportunidad de expresar nuestras inquietudes mediante programas que ventilen los asuntos que preocupan e interesan a la población".⁹¹

Tanto para radio como para televisión, la CORAT ha establecido los siguientes objetivos:

- Producir y transmitir programas que promuevan el desarrollo del Estado, que difundan su historia, sus manifestaciones artísticas y culturales y que estimulen la conciencia cívica de sus habitantes;
- Transmitir programas que fomenten la unidad nacional y divulguen los avances de la ciencia y la tecnología, así como las mejores expresiones del arte y la cultura universales;
- Producir y transmitir programas en colaboración con estaciones educativas y culturales por medio de los convenios respectivos;
- Coordinar y convenir la transmisión en cadena con otras estaciones.⁹²

Las emisoras de radio cuentan con equipo técnico suficiente, en buenas condiciones y una unidad de control remoto para hacer transmisiones desde las comunidades. Se cuenta con un buen equipo humano, entusiasta y que trabaja para que la programación sea dinámica y atractiva. Se ha logrado conquistar a un buen número de escuchas, principalmente de la clase media.

El horario de transmisiones de la emisora de FM es de las 6 a las 24 horas. Se pretende cubrir la mayor parte del territorio del estado.

Algunos de los programas son comunes a las dos frecuencias, sin embargo en FM se procura que la programación sea más selectiva. Se emiten programas en los cuales predomina la información de las actividades gubernamentales, de comentario como "El Tema de la Semana" y "El Público"; asimismo, programas propiamente culturales en donde los escritores tabasqueños y otros intelectuales tienen espacio y en los que se

da orientación, por ejemplo, legal. Los jóvenes y los niños son atendidos a través de varias emisiones. En total se emiten 45 programas semanales, producidos por la propia CORAT. La programación se completa con música clásica, semiclásica, popular de calidad y abundante afroantillana. Hay una labor importante en pos del rescate de la música tabasqueña, para lo cual, la CORAT está produciendo discos.

Tabasco - Villahermosa **XETV - Radio Tabasco**

La frecuencia de amplitud modulada emite en el 1230, de las 5 de la mañana hasta la una del día siguiente. Esta frecuencia comenzó a operar en octubre de 1984. La frecuencia de amplitud modulada tiene tres repetidoras en:

- XECAN - Cunduacán, en el 1050
- XECUS - Macuspana, en el 1020
- XETQE - Tenosique, en el 1120

La programación de AM es sustancialmente más popular y tiene como meta dar un servicio de información, orientación y entretenimiento creativo a la mayor parte de la población. Varios de sus programas son producidos por equipos que sólo tienen esa obligación, con el fin de que la producción sea buena y cumpla sus intenciones. Hay, por ejemplo, tres programas infantiles, uno de los cuales "Limonada de Niños", tiene como base un taller de expresión artística infantil. La universidad estatal, así como otras instituciones, tiene su propio espacio.

Hay varios programas dirigidos a la población campesina: "Con Garabato y Machete", "Bandas de mi Pueblo", "Voces del Campo" producido por la SARH. Las comunidades rurales son atendidas a través de algunos comités de la propia CORAT que organiza asambleas con los delegados municipales, el director de la escuela, grupos de padres y todas las personas que se interesen. Las asambleas se graban para transmitirse en las horas adecuadas. Asimismo, se graban los festivales de las propias

comunidades. Un programa de este tipo es "De Viva Voz". Se producen también radionovelas con temas propios.

La música de la frecuencia de AM es popular, así se transmite tropical y afroantillana, mucha de ella compuesta en la zona. Existen también programas de cantantes populares como "La Hora de Javier Solís y sus Invitados". Se procura que la emisión de música sea a través de programas estructurados con unidad como "Banda de mi Pueblo", "Maderas de mi Tierra", "Fábrica de Colores" (infantil), "Presencia Latinoamericana" y "Para Gozar y Bailar" (que también se emite por FM).

Los programas informativos suelen ser los mismos de FM, con la información que proporciona el equipo de reporteros y redactores tanto para radio como para televisión.

En la emisión de AM siempre hay un locutor en cabina. En fin, como se puede observar, el trabajo que está realizando la CORAT es pensado en función de su propio público y de acuerdo con los objetivos que se ha fijado. Ojalá que los cambios sexenales no detengan esta dinámica, como ha ocurrido con otros estados del país.

Estado de México - Metepec **XEGEM - Radio Mexiquense**

Transmite en el 1600 de la banda de amplitud modulada con 5 mil watts de potencia. La señal cubre dos tercios del territorio del estado con tres repetidoras, también de AM.

- XEATL - Atlacomulco, en el 1520
- XEGEM - Tultitlán, en el 1250
- XETEJ - Tejupilco, en el 1250

La emisora, inaugurada el 18 de mayo de 1983, forma parte del organismo Radio y Televisión Mexiquense que tiene como objetivo "llegar a constituirse en una alternativa viable y efectiva de participación y comunicación". "Más que un difusor de mensajes se constituye en un verdadero instrumento de participación comunitaria para interpretar la pluralidad de pensamiento de los habitantes de la entidad".⁹³

Las instalaciones de Radio y Televisión Mexiquense están ubicadas en Metepec en las cercanías de Toluca. Fueron construidas exprofeso y cuentan con el equipo necesario en excelentes condiciones. En la emisora de radio laboran alrededor de 35 personas. Hasta hace poco tiempo, todo el trabajo de coordinación y planeación era realizado por profesionistas del área de la comunicación; actualmente, está dirigida por personal proveniente de la radio comercial.

El objetivo general de Radio Mexiquense es "promover y cooperar en el desarrollo de las condiciones educativas, políticas y culturales de los habitantes de Toluca y zonas aledañas, con la finalidad de estimular su presencia en los procesos sociales".⁹⁴

Para lograr ese objetivo, el trabajo se orienta a:

- Establecer un diálogo entre diversos sectores de la sociedad;
- Abrir la posibilidad a la expresión de los oyentes;
- Abrir espacios para la difusión del pensamiento, la obra, la expresión de los artistas locales y estatales e incrementar el acervo cultural del estado;
- Informar oportunamente de los acontecimientos locales, nacionales e internacionales, y de los planes y realizaciones del gobierno estatal;
- Proporcionar diversión y entretenimiento.⁹⁵

Radio Mexiquense ha logrado ser una radio participativa, a pesar de ser estatal, aunque actualmente sufre un retroceso. Explícitamente se dice que se procura un manejo objetivo de la información y que ésta no tiene un "enfoque oficialista: vertical, unilateral, y comúnmente dogmático".⁹⁶

Radio y Televisión Mexiquense ha sido promotora en la búsqueda de formas de financiamiento externo para las emisoras permisionadas y ha logrado, dentro de la ley, comercializar algunas de sus acciones.

A pesar de la cercanía con la ciudad de México, la XEGEM es una radiodifusora con oyentes, en ella se pueden apreciar las diversas formas de ser de los mexiquenses y la información de lo que ocurre en el estado. Su auditorio abarca todos los estratos de la sociedad y ya que "no se puede contar con el mismo auditorio todo el tiempo",⁹⁷ la programación se va estructurando de acuerdo con los diversos intereses y en horarios adecuados.

La programación está dividida en los siguientes grupos:

1.- Programas de participación y servicio social que faciliten el diálogo y den voz a la comunidad, como por ejemplo "Dos hasta la Media Noche", constituyen 17% de la programación.

2.- Programas informativos que mantienen informada a la población sobre los planes y acciones del gobierno estatal y el acontecer local, regional, nacional e internacional. Se emiten diariamente cuatro noticieros.

3.- Programas que apoyen la educación y la cultura, tanto local y estatal como universal. En este bloque encontramos programas como "México. Mexiquenses. Mexicanidad" que presenta las diversas expresiones culturales del Estado de México; programas infantiles, científicos y transmisiones de los conciertos de la Orquesta Sinfónica del Estado de México.

4.- Diferentes a los anteriores se emiten programas que apoyan la integración social, como los que se refieren a temas de salud, asuntos legales, orientación rural, comentarios y participación del auditorio.

5.- Programas de diversión y entretenimiento en donde hay algunas transmisiones deportivas y sobre todo la música que abarca el 38% de la programación total. García Oliva y Garfias Antolín describen la jerarquía de la música en Radio Mexiquense así: "la música mexicana, desde el folklor regional hasta el jazz y la música sinfónica, ocupa un lugar principal en la programación. Le siguen en importancia, la música de América Latina, el rock y el jazz, como manifestaciones contemporáneas de gran importancia; la música sinfónica internacional, la música negra de América y África; la música española y la europea en general, así como el folklor de todo el mundo."⁹⁸

A pesar de que hay quienes quisieran ver a Radio Mexiquense dentro del mismo estilo de la mayoría de las radios estatales, parece que aquí, como en Radio Educación, los oyentes, también son importantes y podrán defender este medio de comunicación de los embates sexenales.

Tamaulipas - Ciudad Victoria XHVIC-FM - Radio Tamaulipas

Transmite en el 107.9 de la banda de FM con 5 mil watts de potencia, de las 7 a las 21 horas desde octubre de 1983, cuando iniciaron pruebas, y la salida formal al aire en febrero de 1984.

Radio Tamaulipas (en sus dos frecuencias), depende de la Dirección General de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Gobierno del Estado. Cuenta con adecuadas instalaciones y equipo y una buena organización del trabajo. Hay un director general y coordinadores de producción, planeación, programación, programas oficiales y mantenimiento, comunes para las dos frecuencias. En total son 34 personas.

Entre sus finalidades está "difundir mensajes que contribuyan al conocimiento de los deberes y derechos de la población (...) transmitir programas que permitan la participación (...). Difundir las diferentes manifestaciones y corrientes artísticas y propiciar un mayor acceso a las clases populares a la cultura tradicional."⁹⁹

Las dos frecuencias tienen programación diferente, aunque reconocen que es difícil señalar con claridad la "frontera" entre ambas. Tienen el deseo de ser participativas e intentan serlo también en su organización interna.

Varias dependencias oficiales tienen programas, destacándose la Universidad Autónoma de Tamaulipas que cuenta con un proyecto amplio de producción radiofónica.

La música constituye el mayor porcentaje de la emisión y ésta se programa de acuerdo con sondeos del auditorio. Así se da lugar a la música comercial pero canalizada, comentada y criticada.

Para no "reforzar los estereotipos impuestos por la radio comercial"¹⁰⁰ se programa también la música llamada culta y es "imprescindible difundir un amplio acervo de la música alternativa", a la que se define como "música autóctona y sus derivaciones; es decir, música que no obedece a los caprichos de la pequeña moral de moda, sino que tiene raíces históricas y se inscribe en una tradición cultural, aún en sus modalidades de experimentación o búsqueda."¹⁰¹

La frecuencia de FM se dirige a un público con escolaridad alta y una posición económica media y alta.

Se emiten tres noticieros diariamente "Servicio Informativo Radio Tamaulipas", y el domingo un resumen informativo semanal.

Asimismo, se radia el noticiero del IMER. En uno de sus programas "Ahora que me acuerdo", se relatan narraciones de escritores mexicanos.

Tamaulipas - Ciudad Victoria

XHVIC - Radio Tamaulipas

Transmite en el 1490 de la banda de AM con 2500 watts de potencia de 6 a 24 horas, desde octubre de 1985. Su programación es diferente a la de su estación hermana.

Los contenidos de la programación la hacen muy popular y sintonizable; los reportes comerciales de audiencia la colocan en el primer lugar. De hecho, las radiodifusoras comerciales han tenido que modificar su programación. La música que sale al aire en AM es diversa: mariachis, norteña, tropical, regional, estudiantinas. De 6 a 9 de la mañana se transmite el programa "En Conjunto", que consta de varias secciones, teléfono abierto, entrevistas y la participación en vivo de algún conjunto musical de la región.

El programa "Barquito de Papel" tiene la finalidad de apoyar las actividades de la educación primaria y se construye a partir de textos que los niños envían a través de sus profesores. La emisión "Paciencia para la Ciencia" intenta hacer accesible esta manifestación cultural.

Algunas instituciones como el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, el Seguro Social y la Secretaría de Salud cuentan también con espacio en Radio Tamaulipas.

Michoacán - Morelia

XEREL - Frecuencia de Enlace

Transmite en el 1550 de la banda de amplitud modulada con 500 watts de potencia. La apertura de esta radiodifusora, en 1984, dio inicio al Sistema Michoacano de Radio y Televisión.

Durante el gobierno de Cuauhtémoc Cárdenas se constituyó el Sistema, que fue, en su momento, el pionero y ejemplo de lo que debería ser la comunicación regional. El permiso para la transmisión radiofónica fue otorgado el 27 de enero de 1982, y contempla la posibilidad de establecer 10 emisoras en todo el estado; sin embargo sólo la XEREL se ha establecido.

La emisora ha pasado por muchas dificultades debido, principalmente, a que el financiamiento, el esfuerzo y los recursos en general se han destinado al canal de televisión del Sistema Michoacano, además de problemas políticos. Recientemente estuvo fuera del aire durante mes y medio. Actualmente emite sólo de lunes a viernes, de 7 a 20:30 horas, porque el presupuesto no alcanza para el fin de semana.

Sin embargo, hay energía y deseos de hacer una radio viva y diferente que interese a la población de Morelia. Trabajan en la estación cuatro personas que se desempeñan como radioproductores y conductores y están dirigidos por una persona con amplia experiencia en Radio Educación que ha sabido aplicarla y además motivar para hacer una radio participativa conectada con la realidad de la ciudad.

Toda la programación es en vivo y tiene como objetivo darse a conocer, ganar auditorio, que la gente la sienta suya. De hecho, la gente participa mucho facilitando sus materiales para la emisión.

A las 7 de la mañana la estación comienza sus emisiones con un programa infantil y continúa con otro para estimular al auditorio a hacer deporte. El resto de la mañana lo ocupa el programa "Dentro y Fuera de Casa" que aborda cada día uno de los siguientes temas: psicología de niños y adolescentes, plantas, salud o música que el público arma proporcionando sus propios discos. Hay además dos noticieros diarios y programas musicales. Algunas instituciones, como el Instituto Michoacano de Cultura y algunas instancias universitarias están por iniciar programas propios.

Además de esos planes existe el proyecto de instalar también una estación en FM, con la posibilidad de comercializarse, ya que las estaciones deben buscar alternativas de financiamiento, debido a la notoria volatilidad de los gobiernos estatales en materia de otorgamiento de recursos a las emisoras.

Morelos - Cuernavaca
XHVAC - Universal Estéreo

Transmite en el 102.9 de la banda de FM, con 2500 watts de potencia, de las 6 a las 24 horas, desde diciembre de 1984.

Fue ésta la primera de cuatro emisoras de radio del Sistema Morelense de Radio y Televisión.

El objetivo del Sistema es difundir los valores culturales de la entidad, proporcionar información oficial y apoyar la educación.

La programación de Universal Estéreo, es diferente a la de las demás radiodifusoras del Sistema; aunque algunos programas se intercambian, y otros, como el noticiero, que se transmite tres veces al día, es común para todas las estaciones.

La Universidad Autónoma de Morelos cuenta con espacios en la emisora, así como algunas instituciones del gobierno estatal.

Morelos - Yauhtepec
XHYTE - Estéreo Campesina

Transmite en el 90.9 de la banda de FM, como todo el sistema morelense, opera de las 6 a las 24 horas. Sus emisiones se iniciaron en febrero de 1984.

A pesar de que la emisora transmite en FM, la programación está dirigida a los campesinos. El Sistema ha tenido el acierto de que cada estación tenga sus propios destinatarios, así deberá tener también cuidado de utilizar las frecuencias adecuadas.

Morelos - Jojutla
XHJLA - Estéreo Vida

Transmite en el 100.5 de la banda de FM de las 6 a las 24 horas, desde 1985.

Morelos - Cuautla
XECTA - Radio Líder

Es la única del Sistema Morelense de Radio y Televisión que transmite en la banda de amplitud modulada (frecuencia 1390). La emisión tiene el mismo horario que las anteriores y también inició sus actividades en 1985.

Baja California Sur - La Paz
XEBCS - Radio Cultural Sur Californiana

Transmite en el 1050 de la banda de AM con mil watts de potencia, de las 6 a las 19 horas en invierno y 19:30 en verano. La emisora comenzó a funcionar el 31 de marzo de 1984. Depende de la Secretaría de Bienestar Social del gobierno estatal.

El objetivo de Radio Cultural Sur Californiana es instrumentar recreación, información y cultura, revitalizando la identidad regional y nacional.

Son 17 las personas que laboran en la emisora, además de voluntarios de servicio social. El equipo técnico es muy moderno y su acervo se incrementa con rapidez, cuentan con dos mil cintas y otros tantos discos.

La Universidad Autónoma de Baja California tiene regularmente siete programas por semana, producidos en las cabinas de la propia universidad. El Ayuntamiento, la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, el SNTE, INEA y CONALEP, también tienen sus programas. Respecto de la transmisión de la música, se trata de rescatar aquella de calidad que se ha dejado de escuchar, emitir música de diferentes países y por supuesto la buena música mexicana.

Hay tres noticieros: "Cosas de Niños", que lo conduce una niña que fue seleccionada en un concurso de buena lectura; "Noticiero local", de producción propia, y el noticiero del IMER.

Algunos otros programas son: "Café Literario", sobre poesía y otros géneros; "La Voz del Hogar", con orientaciones, y sobre todo el programa estrella que les ha ganado mucho auditorio: "Del Recuerdo - Vidas Fecundas", en el que se presentan semblanzas de los personajes locales, no sólo poderosos o de prestigio en el exterior, también los cotidianos,

aquellos de los que no todo el mundo percibe su presencia; se han hecho más de 150 homenajes.

Guerrero - Acapulco
XEGRA - Radio Guerrero

Transmite en el 1460 de la banda de AM con mil watts de potencia, de 6 a 24 horas.

Forma parte de Radio y Televisión de Guerrero que cuenta con tres radiodifusoras (Acapulco, Chilpancingo y Coyuca de Catalán). Fueron instaladas en el periodo gubernamental de Alejandro Cervantes Delgado, por instancias de un publicista de Acapulco.

La emisora ha tenido problemas técnicos para salir al aire. Tal vez esa sea la razón por la cual su programación ha sido muy irregular. Se transmite música comercial. Hay apoyo de cápsulas sociales, algunas de las cuales son anuncios comerciales. En ocasiones se transmiten noticieros oficialistas.

Las otras dos emisoras de gobierno de Guerrero, que tienen las mismas características son:

Guerrero - Chilpancingo
XEGRO

Transmite en el 820 de AM con 750 watts, de 6 a 24 horas.

Guerrero - Coyuca de Catalán
XEGRC

Transmite también en el 820 de AM de las 6 a las 22 horas con 750 watts de potencia.

Querétaro - Querétaro
XEQUE - Radio Querétaro

Transmite en el 1150 de la banda de AM, con mil watts de potencia, de 6 a 24 horas, desde el 4 de febrero de 1988. Está adscrita al Sistema Estatal de Comunicación Cultural y Educativa del Gobierno del Estado.

Alrededor de 28 personas trabajan en la emisora y cuentan, a veces, con la participación de personal eventual. Su personal no está sindicalizado.

El equipo técnico es nuevo y suficiente para la operación regular, y se está creando una fonoteca.

El gobierno del estado se hace cargo de todo el financiamiento de la estación, sin embargo están en tratos con otras entidades del sector público para que financien programas. Se transmiten algunos promocionales de eventos del gobierno estatal por los cuales se cobra una cuota de recuperación. Se están buscando formas de patrocinio que tengan como fin el bien del público. Consideran que el presupuesto es su principal problema.

El objetivo de la estación es desarrollar un proyecto cultural y educativo en beneficio de la población queretana y que permita la participación.

La programación está dividida de la siguiente manera: la barra cultural educativa y la barra musical cubren, cada una, un 33% de la programación total, la barra informativa el 20% y la barra llamada de "alta participación comunitaria" el 14%.

La barra cultural y educativa la forman programas tales como "El Libro de la Semana", "Si Persisten las Molestias", para la preservación de la salud; "Entre Peñas y Veredas", para dar a conocer los municipios del estado; "Qué hacer, Qué oír, Qué ver", cartelera de eventos culturales; "Las Palabras y las Cosas", para difundir las producciones de los escritores queretanos; el programa infantil "Túnel de la Fantasía, Camino de Sapos Glotones, Alias Cara de Trapo", cuyo estrambótico nombre fue propuesto por el propio público infantil.

En una sección que se llama "La Radio de Allá", se incluyen también programas de transcripción. Ocasionalmente salen al aire radionovelas de producción externa.

La barra musical se transmite a lo largo del día, poniendo énfasis en la música mexicana, en la mañana; en la tarde, rock y en la noche música romántica. Hay también emisión de música a través de programas estructurados como "El Jardín de las Delicias", "Sobre Música y Músicos", "Por el Lado Soleado de la Calle", entre otros.

La barra informativa está constituida por el noticiario diario que se llama "En Conexión", algunos programas de análisis como informaciones procedentes del gobierno del estado y el noticiario del IMER. Entre los programas participativos encontramos "Vamos al Grano", "El Consumidor Queretano", "Aquí les Vengo a Cantar", en donde se da cauce a la expresión musical popular.

La Radio Querétaro es una radiodifusora muy nueva, que tiene que competir con la Radio Universidad de Querétaro, y a la que se le ven nuevas ideas pero presupuestos muy raquíticos para llevarlos a cabo.

Nayarit - Tepic

XETNC - Radio Aztlán

Transmite en el 550 de la banda de AM con 10 mil watts de potencia de las 6 a las 21 horas.

La emisora es operada por el gobierno del estado. El 75% de la emisión es musical. Sólo se programa música instrumental, clásica, mexicana y latinoamericana.

Tres veces al día se encadena con el noticiero de Notimex. Existen, además, dos noticieros, uno local "Sólo Palabras" y otro estatal "Nayarit Ahora". Hay también un programa infantil y la "Revista Universitaria" que se elabora a partir de información sobre las actividades de la universidad y algunas reflexiones. Se emiten también promocionales del gobierno.

En general Radio Aztlán aporta poco. Los locutores son de mala calidad, sin capacidad para la improvisación y aventurados para hacer

juicios y comentarios. La señal es bastante deficiente y con frecuencia salen del aire. En consecuencia, no tienen un auditorio fiel ni numeroso.

Hidalgo - Pachuca

XHBCD - Radio Pachuca FM Estéreo

Transmite en el 98.1 de la banda de FM, con 3 mil watts de potencia, de 6 a 24 horas. Inició sus transmisiones el 3 de diciembre de 1986.

El gobierno del estado de Hidalgo ha establecido, a partir de 1984, un sistema de radiodifusión que abarca seis estaciones. Son manejadas por la Dirección de Radio perteneciente a la Coordinación de Comunicación Social, de la que dependen también la Dirección de Televisión y la de Prensa.

El objetivo de la Dirección de Radio es promover una mayor comunicación entre el pueblo y el gobierno del estado de Hidalgo y elevar el nivel cultural de la población. Se trata de llegar a toda la población.

La dirección cuenta con 72 personas, de las cuales un promedio de ocho labora en cada emisora. Se busca que el personal de cada estación sea de la misma población para promover la expresión local, aunque recibe adiestramiento en Pachuca, en donde hay un grupo de apoyo y producción.

Las emisoras han sido bien aceptadas por la población. Se reciben muchas llamadas, cartas y visitas. Cada emisora hace sus propias producciones, que luego se retransmiten en las demás.

Las estaciones de Pachuca y Tula, que transmiten en FM, tienen una programación más selecta y se dirigen a una audiencia urbana con cierta educación. En Huichapan y Jacala se dirigen más bien a los campesinos, y en Huejutla y Tlalchinol, una buena porción de los programas se traducen al náhuatl, debido a la conformación de la población. Es oportuno hacer notar que estas dos últimas emisoras están permisionadas al Patrimonio Indígena del Valle del Mezquital que opera dos frecuencias en Ixmiquilpan.

Se produce un noticiario en coordinación con la Dirección de Prensa, que se transmite en todas las estaciones. La Universidad Autónoma de Hidalgo produce el programa "Rumbo Universitario". Asimismo, se radia

el noticiario del IMER. Por supuesto, la Dirección de Radio es la responsable de producir la media hora estatal de La Hora Nacional.

En los programas de estas emisoras, se abordan temas referidos a la vida de los campesinos que se recopilan directamente. Se difunden aspectos de lo propiamente hidalguense, se hace promoción turística y se informa sobre las actividades gubernamentales.

Instituciones como la SARH, el Instituto Nacional del Consumidor, la Secretaría de la Reforma Agraria y el INEA que tiene el programa "Nuestras Palabras" para promover la alfabetización, producen semanalmente.

La música es programada de acuerdo con los gustos de los habitantes de las localidades y se combina con moderna en español e instrumental.

Próximamente se abrirá una estación en San Bartolo Tutotepec. Las demás radiodifusoras del gobierno del estado de Hidalgo son las siguientes:

Hidalgo - Huejutla - XHGO - Vocero Huasteco

Transmite en el 1010 de la banda de AM, con mil watts de potencia, de 6 a 20 horas, desde 1984.

Hidalgo - Tlalchinol - XEID - La Voz de La Sierra Hidalguense

Transmite en el 1470 de la banda de AM, con mil watts de potencia, de 6 a 20 horas, desde 1985.

Hidalgo - Tula - XHLLV - La Voz de los Atlantes

Transmite en el 89.3 de la banda de FM, con 3 mil watts de potencia, de 6 a 24 horas, desde febrero de 1987.

Hidalgo - Huichapan - XEHUI - Radio Huichapan

Transmite en el 1510 de la banda de AM, con 3500 watts, de 6 a 22 horas, a partir de 1988.

Hidalgo - Jacala - XEAWL - Radio Jacala

Transmite en el 1300 de la banda de AM, con mil watts de potencia, de 6 a 20 horas. Se inauguró en 1988.

Zacatecas - Zacatecas

XHZH - Estéreo DIF

Transmite en el 97.9 de la banda de FM con 3600 watts de potencia, a partir de 1983.

Es la única emisora estatal que depende de una institución de asistencia social, en este caso el DIF.

Por el momento la programación es básicamente musical, en donde se emite música instrumental, clásica ligera y mucha música mexicana tradicional y algo de rock. La emisión se ilustra con cápsulas culturales, cuñas de instituciones oficiales y efemérides estatales promocionadas por el cronista de la ciudad.

EMISORAS INDIGENISTAS INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA

"¿Cómo abordar la cuestión elemental de una comunidad (su tierra, sus costumbres, en fin, su cultura y su problemática social) sobre la base de la participación, sin incurrir en situaciones políticas donde los milperos demanden soluciones políticas, sociales y culturales impostergables toda vez que se quiere contar con su presencia y circunstancia y sobre todo teniendo en cuenta la situación actual tan dramática en que viven sus pueblos y comunidades?". (Roberto Perea de la Cabada)¹⁰²

Parece que fue una afortunada casualidad que el Instituto Nacional Indigenista (INI) se iniciara o se interesara en el uso de la radio para cumplir sus fines de atención e integración de los grupos indígenas. Resulta que la Comisión del Río Balsas -que poco después desapareció- invitó al INI a participar con ellos en un proyecto radiofónico en la región de La Montaña de Guerrero, de donde salió la emisora XEZV, que quedó en manos del INI, desde su apertura en 1979.

El Instituto Nacional Indigenista fue creado el 4 de diciembre de 1948, durante la presidencia de Miguel Alemán como culminación de diversas acciones en favor de los grupos indígenas, emprendidas por los dos gobiernos anteriores. En abril de 1940 se había reunido en Pátzcuaro, Michoacán, el Primer Congreso Indigenista Interamericano del cual salió la iniciativa de establecer el Instituto Indigenista Interamericano que contemplaba la creación de institutos nacionales en cada uno de los países.

El INI se creó como organismo descentralizado para:

1. Investigar los problemas relativos a los núcleos indígenas, estudiar las medidas de mejoramiento y promover su aprobación ante el Ejecutivo Federal;
2. dirigir la realización de esas medidas y coordinar en su caso, la acción de los órganos gubernamentales competentes;
3. actuar como órgano consultivo de las instituciones oficiales y privadas, y
4. emprender las obras que le encomiende el Ejecutivo.¹⁰³

El INI inicia su experiencia radiofónica en 1979 con el establecimiento de la XEZV "La Voz de la Montaña" en Tlapa de Comonfort, Guerrero, que sería la primera de las siete emisoras indigenistas que constituyen actualmente el sistema radiofónico del Instituto. "Al llevar el proyecto a la práctica, el INI pretendió difundir los postulados de su entonces naciente política indigenista de participación que sugería una mayor autonomía y un mayor respeto, por parte de las dependencias gubernamentales, a la cultura de las comunidades".¹⁰⁴

El propósito fundamental del proyecto radiofónico del Instituto Nacional Indigenista no es la radio misma sino "contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades indígenas" y "el fortalecimiento de su cultura",¹⁰⁵ y apoyar su "sentido de pertenencia étnica".¹⁰⁶ Para lograrlo, se plantean estos objetivos específicos:

- Prestar un servicio de comunicación a los habitantes de las comunidades, que trascienda las barreras geográficas, que supla las carencias de los sistemas regionales de información y supere las limitantes que representan el monolingüismo y el analfabetismo.
- Apoyar y reforzar el trabajo que realiza el Instituto en las zonas indígenas, transmitiendo contenidos educativos relacionados con aspectos agrícolas, pecuarios, jurídicos y de salud.
- Apoyar los servicios que prestan los diferentes organismos públicos.
- Impulsar el ejercicio y organización de la capacidad social de expresión de las comunidades indígenas.

- Propiciar la valoración y conservación de las lenguas indígenas.
- Fomentar el patrimonio cultural de las comunidades indígenas impulsando la creación artística e intelectual.
- Fortalecer y fomentar el desarrollo cultural de las comunidades, difundiendo los valores representativos de la cultura y el arte locales, regionales, nacionales y universales.
- Reforzar las formas tradicionales de organización y trabajo comunitarios.
- Promover el uso de tecnologías apropiadas para el mejor aprovechamiento de los recursos naturales.
- Promover en la población mejoras en sus prácticas alimenticias, higiénicas y sanitarias, respetando sus características culturales.
- Proporcionar a las comunidades información sobre aquellos aspectos de su interés y que contribuya a la mejor comprensión de su entorno.¹⁰⁷

Actualmente la red de radiodifusoras está adscrita al Archivo Etnográfico Audiovisual ya que la Dirección de Comunicación -su ubicación anterior desapareció, y es coordinada por un departamento de radio central.

El proyecto de radio ha pasado por tres etapas: en la primera se trataba de motivar al indígena a participar en los proyectos gubernamentales; la segunda etapa tenía un enfoque más educativo, con énfasis en la educación no formal; la etapa actual se plantea en términos de participación y autogestión.

Esa idea general de trabajo se traduce en tres estrategias que son: la participación, la capacitación y la investigación. "La participación indígena en las emisoras es fundamental para que los contenidos que se transmitan satisfagan necesidades y expectativas del auditorio; es por ello que al radioescucha no se le considera como el punto terminal del sistema de comunicación establecido, sino como el punto de partida. Así, las radiodifusoras, como instrumento tecnológico, sirven al indígena".¹⁰⁸

La capacitación es una de las tareas fundamentales y se enfoca principalmente hacia un concepto propio de producción que evite las formas estereotipadas de la radio comercial y se basa en la naturalidad y espontaneidad.

Por su parte "la investigación tiene como actividad relevante el diagnóstico. Considerando que la mayoría del personal de las emisoras es indígena, es necesario que su realidad la perciban de manera sistematizada para poder actuar concientemente sobre ella".¹⁰⁹

La red de emisoras indigenistas del INI la constituyen siete estaciones:

- XEZV - La Voz de la Montaña, en Tlapa, Guerrero.
- XENAC - La Voz de los Chontales, en Nacajuca, Tabasco.
- XETLA - La Voz de la Mixteca, en Tlaxiaco, Oaxaca.
- XETAR - La Voz de la Sierra Tarahumara, en Guachochi, Chihuahua.
- XEPUR - La Voz de los Purépechas, en Cherán, Michoacán.
- XEPET - La Voz de los Mayas, en Peto, Yucatán.
- XEVFS - La Voz de la Frontera Sur, en Las Margaritas, Chiapas.

Sólo dos de ellas (XEZV y XEPET) tienen concedido el permiso de operación, pero están en vías de obtenerse los demás. Los equipos técnicos son muy buenos y se han instrumentado sistemas especiales para ahorro de energía y hay capacitación especial para mantenimiento.

La característica principal de las radios indígenas del INI es su emisión en las lenguas propias de las etnias que habitan las zonas geográficas en las cuales están instaladas, además del español. Se trata precisamente de fomentar la unidad entre los componentes del grupo de una misma comunidad lingüística, contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades y la conservación de la cultura propia, ya que representan uno de los pocos espacios nacionales en donde los indígenas pueden expresar su pensamiento y su cultura.

Loida Ascencio,¹¹⁰ purépecha representante de La Voz de los Purépechas, en el Foro de consulta popular sobre objetivos y alcances de la radiodifusión cultural, celebrado en febrero de 1983 expresaba así la situación: "Durante estos cinco siglos nuestra única defensa para mantener una identidad propia ha sido la conservación de nuestros idiomas a través de la tradición oral (...). Entre los purépechas la situación es muy grave, gran número de niños y jóvenes de nuestras comunidades han perdido la

lengua materna y con ello nuestros valores y nuestra cultura". Por eso propone que "los programas sean elaborados a partir de las necesidades y expectativas de las comunidades purépechas, utilizando tanto el idioma autóctono, como adaptando los contenidos a nuestra particular forma de ver y comprender el mundo", y añade: "existen en el territorio nacional algunas radiodifusoras culturales que cubren con sus emisiones zonas pobladas por diversos grupos indígenas... a estas emisoras proponemos destinen tiempos de su programación, para que se escuchen las voces indígenas a través de producciones hechas con y por ellos mismos". En tono todavía más fuerte, Loida Ascencio exige "que en la región purépecha se estudie la posibilidad de contar con un mayor número de radiodifusoras culturales que difundan nuestros valores" y que emitan a través de las frecuencias comerciales "que tienen más de 25 años de penetrar ideológicamente a la población purépecha".

El trabajo de fomento del uso de la lengua nativa y su recuperación ha llevado a elaborar manuales didácticos para sustituir los "préstamos" del español con palabras propias.

Los equipos de trabajo de las estaciones están formados por miembros de las comunidades, principalmente,¹¹¹ y en la mayoría de los casos el director es indígena. Hay un promedio de 17 personas en cada equipo. Se procura que sólo para aspectos que no están funcionando satisfactoriamente se lleve gente externa a la comunidad.

Aun cuando existe mucho respeto a la dinámica de cada radiodifusora hay algunas características de la programación que son comunes. Por ejemplo la importancia que se le da a la música. No se trata de "recuperarla" o "rescatarla", puesto que no se considera algo muerto o perdido, sino de promover su creación y su difusión. Las estaciones se han convertido en depositarias; los compositores e intérpretes van ahí y entregan su música para asegurarse de su difusión y resguardo. No se trata sólo de guardarla, sino de difundirla. Se ha ido haciendo tradición la celebración de los aniversarios de las radios que son grandes festivales musicales.

Otro elemento importante de la programación es el servicio de "Avisos" que se da en las siete estaciones. La gente confía en ellas y las escucha para recibir noticias. En la Sierra Tarahumara, por ejemplo, las

unidades médicas del Seguro Social reciben avisos y los radian a la emisora, ahorrándoles a los tarahumaras un buen trecho de camino. En Guachochi, se reciben alrededor de 2 mil avisos personales o institucionales por mes.

El 90% de los programas es elaborado en cada una de las estaciones a partir de las necesidades, deseos y expectativas de las comunidades que son visitadas con frecuencia, además de que los locutores son parte de ellas. Dice Elvira García en La Jornada del 26 de agosto de 1987 que "Refresca y alienta escuchar La Voz de los Mayas, emisora instalada en Peto, Yucatán, donde los propios indígenas hacen guión, producción, musicalización de sus programas; mueve y conmueve el saber que en La Voz de la Mixteca, en Tlajiaco (sic.), Oaxaca, el indio de ese pueblo y los alrededores, propone y hace sus programas; se organiza entre sí, sabe qué decir, no se anda por las ramas, y llega a donde quiere".

El tiempo no es un elemento impositivo. Se trata de radios sin prisa. Los programas a veces se alargan respetando su propia dinámica. La cadena opresora del tiempo, aquí se rompe ya que no corre igual que en las ciudades o en las radios comerciales. Cómo va a ser igual si una persona es capaz de caminar tres días o más, para llegar a la estación a llevar su "aviso" o para cantar una canción. Una locutora driqueña¹¹² dice que "para los que hacemos radiodifusión en regiones indígenas, yo pediría que reflexionáramos un poco este hecho. Que si bien la radiodifusión es una técnica que no surgió de nuestros pueblos, no quiere decir que estemos obligados a importar también las formas de usarlas".¹¹³

La programación de la radiodifusión indígena se ha ido perfilando de acuerdo con la experiencia y las necesidades. Contempla "talleres de la lengua que tienen como propósito contrarrestar el mestizaje que las lenguas indígenas han sufrido"; programas agropecuarios que fomentan el trabajo organizado; programas para la salud "en los que se valora la medicina indígena, rescata y socializa el saber médico de las comunidades e intentan establecer un equilibrio con la medicina occidental"; noticieros, en los que la información local y regional son prioritarios; programas sobre la propia cultura y la historia; programas sobre temas legales, y por supuesto los relacionados con la vida de las comunidades, además de la música.

Problemas ha habido muchos. Cualquier experiencia o práctica social que implique avance en la conscientización del pueblo, trae consecuencias de tipo político y social. Más, tratándose de indígenas, en donde lo que predomina es el paternalismo que considera al indígena como ser inferior, al que hay que elevar. Se da, por ejemplo, una lucha entre la identidad étnica y la identidad nacional, que se ve, con frecuencia, como ajena. El indigenismo es con frecuencia una postura que se impone a los mismos indígenas y muchas veces se vuelve contra ellos.

La promoción de la expresión popular, trae -por seguro- dificultades. En las emisoras indígenas no podía ser de otra manera. Las ha habido. En algunos casos se han resuelto, en otras se ha recurrido a soluciones fáciles, como emitir programas elaborados fuera de la región.

A cuatro años de iniciada la experiencia radiofónica, el Instituto Nacional Indigenista se vio envuelto en serias dificultades laborales e ideológicas que dieron como resultado la salida del director. Esta situación, por supuesto, se reflejó en el trabajo de las emisoras, hubo represión, despidos, cambios en la orientación de la programación, colusión con caciques locales. Incluso se llegó a pensar en el cierre de las radiodifusoras.

Sin embargo, ahora se ve el trabajo como algo promisorio. El entusiasmo de la gente que trabaja en la red, es la mejor garantía, aunque los cambios sexenales pueden modificar el proyecto, como todas las buenas iniciativas en este país. Los equipos de trabajo son dinámicos y suelen discutir todos los planes y proyectos y la respuesta de la gente es también muy amplia.

Algunos avances que el equipo coordinador del proyecto considera como significativos son los siguientes:

- Desde el punto de vista conceptual están definidos los objetivos y las estrategias que han de seguirse. El carácter indigenista se ha reafirmado con base en un modelo de comunicación participativa, y se ha venido precisando la idea de las emisoras como una herramienta para la creación cultural.
- El trabajo de las estaciones ha logrado aceptación, credibilidad y confianza. Las comunidades ven a las radios como propias porque

- en éstas escuchan su música y su palabra. Se ha cuidado que la radiodifusión del Instituto no se "oficialice".
- Se unificó la orientación de las emisoras y con base en criterios generales, cada una trabaja de acuerdo con las características de la zona en que opera.
 - Existe participación de los radioescuchas en la programación y producción radiofónicas.
 - Hay una incidencia detectada, aunque no medida, en la revitalización de las lenguas indígenas.
 - Se ha conformado un acervo de música indígena único en el país.
 - La calidad técnica de los programas es aceptable.
 - Las barras programáticas están conformadas por producciones que en un 90% son realizadas por las propias radios.
 - Se han elaborado, multiplicado y distribuido textos en lenguas indígenas.¹¹⁴

Del 23 al 27 de agosto de 1988, un grupo del proyecto radiofónico del INI participó en Managua en la Tercera Asamblea Mundial de Trabajadores de Radios Comunitarias (AMARC -3) en donde se discutió el papel de la Radio Comunitaria como una práctica democrática y alternativa de comunicación para el cambio social. Un miembro del equipo -Ricardo Curiel Villaseñor- fue nombrado vicepresidente para América Latina, quien tiene como proyecto promover la acción comunitaria entre las emisoras permissionadas mexicanas que todavía no incursionan en esta intención.

EMISORAS INDIGENISTAS

La Voz de la Montaña	Tlapa de Comonfort, Gro.	XEZV AM	800	10-III-79
La Voz de los Chontales	Nacajana, Tab.	XENAC AM	1440	II-81
La Voz de la Mixteca	Tlaxiaco, Oax.	XETLA AM	930	1982
La Voz de la Sierra Tarahumara	Guachochi, Chih.	XETAR AM	880	1982
La Voz de los Purépechas	Cherán, Mich.	XEPUR AM	830	1982
La Voz de los Mayas	Peto, Yuc.	XEPET AM	740	1982
La Voz de la Frontera Sur	Las Margaritas, Chis.	XEVFS AM	1030	1987

Guerrero - Tlapa de Comonfort XEZV - La Voz de la Montaña

Transmite en el 800 de la banda de AM con mil watts de potencia desde 1979. Tiene una cobertura de 5 mil kilómetros cuadrados; atiende 28 municipios y se calcula una población de radioescuchas de 250 mil personas. Su horario de transmisiones es de 6 a 18 horas de lunes a viernes y de 6 a 14 horas los fines de semana.

La XEZV transmite en náhuatl, mixteco, tlapaneco y español, desde el Centro Coordinador Indigenista Mixteco-Nahua en Tlapa y se define como radiodifusora cultural bilingüe.

Esta es la primera estación radiodifusora instalada y operada por el INI. Las transmisiones se iniciaron el 10 de marzo de 1979.

En 1977 se estableció el Plan de Desarrollo Integral para la Montaña de Guerrero, región considerada marginal y habitada por los grupos étnicos mixteco, nahua y tlapaneco. El plan contemplaba la creación de una radiodifusora propuesta por la Comisión del Río Balsas. Desaparecida ésta, el proyecto radiofónico y los recursos financieros ya aprobados para ese fin, pasaron a manos del INI.

El establecimiento de la emisora fue bien recibido por los grupos comunitarios ya que les solucionaba algunos problemas ocasionados por la falta de medios de comunicación, como teléfono, telégrafo y caminos, además de apoyar los programas institucionales y de proporcionar información general, distracción y educación.

La función de La Voz de la Montaña se expresa así: "lograr una mayor participación de la población indígena en la producción y en beneficio del desarrollo nacional, motivando a su receptor al fomento del desarrollo integral, a partir de sus recursos humanos y materiales, y de los planes y programas formulados por las dependencias y entidades correspondientes, de acuerdo con las necesidades y aspiraciones de los ejidos y comunidades indígenas".¹¹⁵

El objetivo general de la emisora es "apoyar el desarrollo de la región a través de la producción y emisión de mensajes acordes al programa de Desarrollo Integral de la Montaña de Guerrero".¹¹⁶ Los objetivos particulares se expresan más bien como líneas de trabajo: conocer la zona;

apoyar el sentido de pertenencia étnica; fortalecer la lengua materna así como promover el aprendizaje del español; impulsar la producción de programas radiofónicos sobre temas que aborden necesidades concretas como la salud y los derechos legales; apoyar la organización social y fomentar el trabajo artesanal.

En ocasiones se ha contado con el apoyo de la SEP, tanto en lo económico como con trabajo de los maestros de la Dirección de Educación Bilingüe.

La emisora ha pasado por problemas serios, principalmente por verse involucrada en conflictos del propio estado de Guerrero, y por la posición política que en ocasiones ha tomado el INI en cuanto al proyecto.

El trabajo radiofónico es desarrollado por 20 personas. Un coordinador, un programador, productores, locutores bilingües (por lo menos dos por cada etnia), operadores y un técnico.

En cuanto a equipo técnico, cuentan con cabina de grabación y cabina de transmisión bien equipadas para las necesidades, además del transmisor y la antena y una fonoteca.

En esta radio se da mucha importancia a las visitas a comunidades y a la labor de investigación; de hecho todo el personal se involucra en ellas para la realización de investigación, guión y producción. En las visitas se trata de recopilar la música, la información sobre medicina, alimentación, los cuentos, tradiciones, historia y todas las formas de convivencia, y de hacer un registro muy riguroso.

La mayor parte de la transmisión es en vivo, y aunque algunos programas se graban para archivo, podemos considerar que su programación es muy cotidiana y va teniendo las características de fugacidad, cercanía, introyección... propias de la radio, podría decirse, también de lentitud, porque los mensajes deben emitirse en cuatro lenguas. Sin embargo esta forma de transmisión tiene también sus ventajas y sus buenos resultados. Dice un miembro del equipo: "El haber transmitido la voz y los contenidos generados por el público receptor nos llevó a lograr una comunicación participativa; dar mayor credibilidad a los mensajes; motivar la participación de otros receptores; generar autocritica; provocar un interés en el público por conocer el medio".¹⁷

El peso mayor de la programación lo llevan los programas recreativos que constituyen el 72%. No hay que perder de vista que la recreación tiene en estas emisoras la labor fundamental de mantener la atención del oyente con su propia música y sus expresiones culturales, además de los programas con base en avisos y comunicados personales e institucionales.

Los programas informativos constituyen el 15% y en ellos tiene gran importancia la labor de los corresponsales. La función educativa la cumple el 13% de la programación.

El programa más representativo de La Voz de la Montaña es "Tequio" que se transmite desde las diversas comunidades, dando a conocer su vida, sus costumbres y principalmente sus formas de organización social, y en el que participan los miembros de la comunidad.

Entre los programas de recreación podemos anotar los siguientes: "Cancionero" con interpretaciones musicales de la región. "Al terminar la jornada", historias y cuentos narrados por personas del auditorio. "Arco Iris", programa infantil; "Cuento del Sábado", dramatizado y con comentarios. "Correo de los Amigos", de complacencias y saludos. "Recorriendo La Montaña", grabaciones de los festivales y ferias de la región.

De los programas informativos podemos destacar los programas de la Comisión Nacional de Erradicación del Paludismo, en donde se informa sobre las actividades de esta institución y "Resumen Informativo".

Como programas educativos están "Nuestros Derechos" para dar a conocer la Constitución; "Salud e Higiene" sobre prevención de enfermedades y nutrición, y "Biografías Musicales" en donde se inicia al auditorio sobre la música clásica.

Tabasco - Nacajuca

XENAC - La Voz de los Chontales

Transmite en el 1440 de la banda de AM con 500 watts de potencia, desde 1980. Tiene una cobertura de 1250 kilómetros cuadrados; atiende 7 municipios y se calculan en 47 mil personas sus oyentes. Su horario de

transmisiones es de 6 a 18 horas entre semana y de 6 a 14 los fines de semana; la XENAC transmite en chontal y español.

Los chontales de Tabasco habitan en la región central del estado, en los municipios de Centla, Macuspana, Jalpa, Nacajuca, Tacotalpa y Villahermosa.

La Voz de los Chontales se estableció a través de un convenio del INI con el gobierno del estado de Tabasco. En un principio estuvo coordinada por maestros de la Dirección de Educación Bilingüe de la Secretaría de Educación Pública, los cuales nunca habían tenido contacto con la radiodifusión y a quienes el proyecto les es asignado de improviso.

Actualmente 14 personas trabajan en el proyecto cubriendo las funciones de coordinación, programación, producción, locución y operación. Los productores y los locutores son bilingües, así como el director. De hecho, el grupo chontal ha ido desplazando a los mestizos que trabajaban en la emisora.

El trabajo en La Voz de los Chontales es bastante desconcertante y muy difícil de organizar en forma continua, puesto que está enclavada en una zona con mucha influencia -tanto económica, como de costumbres- de la gente dedicada a las actividades petroleras; lo que ha traído por consecuencia que las costumbres y la lengua estén muy mezcladas. Ha habido además, mucho proteccionismo por lo que los chontales se han acostumbrado a esperar todo regalado.

Oaxaca - Tlaxiaco

XETLA - La Voz de la Mixteca

Transmite en el 930 de la banda de AM con 700 watts de potencia, desde 1982. Tiene una cobertura de 2 mil 800 kilómetros cuadrados; atiende 116 municipios y se calcula en 150 mil el número de sus oyentes. Su horario de transmisiones es de 7 a 19 horas de lunes a viernes y de 7 a 15 horas los fines de semana. La XETLA transmite en mixteco, alto y bajo; triqui, alto y bajo, y español.

Tlaxiaco está ubicada en la Mixteca Alta, de ahí, la emisión radiofónica llega a ocho comunidades: Juxtlahuaca, Nochistlán, Silcayoapan, Tlaxiaco, Putla, Huajuapán, Sola de Vega y Teposcolula, cubriendo mil

poblaciones. La región tiene muchos problemas, por un lado la erosión, que está haciendo de la zona un desierto y por otro, y como consecuencia, la emigración de los mejores elementos de la sociedad. A esos problemas, principalmente, debe atender La Voz de la Mixteca.

Esta emisora es una de las cuatro que el INI instrumentó en 1982. Su fundación fue el resultado de un convenio con la SEP. La emisora se define como cultural indigenista y su objetivo general es "contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades indígenas en correspondencia a sus propias aspiraciones particulares". Los objetivos particulares de La Voz de la Mixteca se expresan así: "Propiciar y fomentar el intercambio de experiencias entre las comunidades; apoyar la cohesión de los grupos indios de la región; así como impulsar el fortalecimiento y desarrollo de su cultura".

Y al referirse a la cultura se entiende como "el espacio vital donde se conjugan las habilidades creadoras de los hombres, sus formas de expresión, pensamiento, acción y participación; donde se manifiestan las creencias, organizaciones y técnicas; donde el hombre no sólo es un receptor o consumidor de manifestaciones, sino un creador, renovador y beneficiario"; por eso la participación del auditorio es vital para la consecución de los objetivos. Y no sólo participando, así, como auditorio activo, sino como un emisor potencial que intervenga en el diseño, ejecución y evaluación de todo el proyecto.

El personal de la estación está compuesto por 17 personas que cubren los puestos de dirección, programación, investigación, producción, locución bilingüe, mantenimiento técnico, apoyo secretarial y operación técnica. Su jornada de trabajo es completa. Algunos de ellos tienen carrera universitaria en las áreas de sociología, historia, ingeniería electrónica y comunicación. En ocasiones son auxiliados por el trabajo de personal eventual que proviene de las comunidades.

Se cuenta con el equipo técnico necesario para producir la señal y un acervo grabado suficiente para la operación.

La programación de XETLA está claramente dividida en musical, informativa, testimonial y recreativa.

La música es un ingrediente vital, "se entiende como una forma de expresión de los pueblos en un espacio y en un tiempo definido. Se toma

como punto de partida la expresión de la región mixteca, dándole el mayor peso en la programación, para después presentar la expresión del estado de Oaxaca, luego del país.

Se pone empeño en presentar la música que se "está haciendo" en las comunidades de manera que se rompa con la idea de que la música de las etnias es algo que debe "rescatarse" porque es "viejo" y está perdido. La música está ahí y se está haciendo.

La programación informativa está compuesta por programas tales como "Día con Día", "Avisos Comunitarios", "Conociendo a las Instituciones", "Viernes Informativo", "El Mensaje Agrícola" en los que se dan noticias, avisos y se dan a conocer informaciones útiles para el quehacer cotidiano.

Se han producido programas sobre cómo es la radio y su funcionamiento, con el fin de desmitificarla, hacerla más accesible y promover la participación. El aspecto testimonial es un elemento esencial. Algunos de estos programas testimoniales, en los cuales la participación de la gente de las comunidades es indispensable son estos: "Sembrando la Tierra", "Medicina a su alcance", "Sentimiento a Oaxaca", "Tronando Castillos", "Quiero Platicar" y "El Camino Andado".

A modo de evaluación, o mejor de testimonio, de este último, "El Camino Andado", transcribo lo que una locutora bilingüe expuso de él en el II Seminario Taller sobre Radiodifusión en Regiones Indígenas de América Latina, celebrado en Tabasco en agosto de 1987.

Fue entonces a finales de 1985, cuando miembros de la comunidad Driqui de San Andrés Chicahuastla, Oaxaca, acudieron a la radiodifusora con la solicitud de tener espacio en la transmisión y pedir el apoyo para la producción de un programa que diera a conocer a su pueblo y a otros, su forma de pensar. Para nosotros esta petición significó el resultado de una acción radiofónica clara y definida, basada en propiciar y fomentar el intercambio de experiencia entre comunidades de la región, fortaleciendo así su cultura actual.

Fue un testimonio de que los pueblos saben cómo la radio les puede servir, cómo la radio puede ayudarles en su vida diaria.

Por ser de la región Driqui, fui asignada para auxiliar la producción de la serie, las primeras pláticas fueron para conocer más las inquietudes que motivaron la solicitud del espacio radiofónico, recuerdo que dijeron lo siguiente: 'Sabemos que la comunidad poco a poco pierde fuerzas, la vida es difícil, mucha gente emigra a otras partes de Oaxaca, o de la República, y con ellos regresan modos de pensar y costumbres que nomás no ayudan a la unión de nosotros, algunos hasta sienten vergüenza de hablar

Driqui y pensamos que la radio puede servir para conocernos a nosotros mismos y a unirnos con los demás pueblos de nuestra raza'.

(...)

Con estas primeras ideas surge 'Chree Nicañ Nne' 'El Camino Andado' (...que) se realiza a través de acordar con la comunidad el día que tienen posibilidades de reunirse los músicos para efectuar la grabación, entonces deciden quién interviene en el próximo programa y acudo con la grabadora en la fecha que me indican.

(...)

Puedo decir que el pretexto inicial para expresarse fue la música, pero a medida que la serie fue caminando y que la convivencia entre miembros de diversas comunidades empezó a darse, entonces, de lo musical se pasaba a la reflexión de la historia de la comunidad, a su situación actual, a la confrontación de experiencias.

(...)

'El Camino Andado' no es foro para el recuerdo, es un espacio donde convive y analiza la historia y la realidad presente.¹¹⁸

Chihuahua - Guachochi

XETAR - La Voz de la Sierra Tarahumara

Transmite en el 880 de la banda de AM con 10 mil watts de potencia, desde 1982. Tiene una cobertura de 31 mil 500 kilómetros cuadrados; atiende 28 municipios y se calculan en 130 mil sus oyentes. Su horario de transmisiones es de 7 a 19 horas, de lunes a viernes, y de 7 a 15 horas los fines de semana. Emite en tarahumar, ódame, guarijio y español.

Existe un antecedente de radio indígena en la Sierra Tarahumara que no pertenecía al Instituto Nacional Indigenista, sino a la misión de los jesuitas, quienes en 1955 establecieron las Escuelas Radiofónicas de la Tarahumara con sede en Sisoguichi. Transmitían en onda corta hacia escuelas o aulas equipadas con receptores de frecuencia cautiva. Tenían como objetivo la educación formal, sin embargo la transmisión se limitaba a la lectura de los libros de texto en vivo y no emitían en tarahumar. No había programas elaborados de acuerdo con el código radiofónico. En 1974 se decidió el cierre de las Escuelas Radiofónicas de la Tarahumara porque las evaluaciones realizadas indicaron que las escuelas que habían funcionado bien lo hacían gracias a la capacidad del maestro monitor. Esas escuelas podían seguir operando sin el auxilio de la radio. Además de que los más beneficiados eran los niños blancos y mestizos que tenían posibilidades de asistir a la escuela común. Fue una lástima que en vez

de transformar la emisora, de una radio-escuela formal en una emisora educativa horizontal y participativa, la hubieran cerrado.

Las condiciones geográficas de la Sierra Tarahumara justifican la existencia de una emisora como la XETAR. Más aún, debería establecerse una red o sistema que pudiera atender las necesidades educativas, culturales, informativas, de auxilio y de conservación étnica y cultural.

El proyecto de La Voz de la Sierra Tarahumara tiene mucha claridad conceptual y de objetivos, y mucha dificultad en la práctica. La estación está muy bien organizada y cuenta con 14 personas para su trabajo.

El auditorio es muy activo como receptor. Utilizan a la radio como su medio de intercomunicación y son capaces de caminar (o correr) varios días para llevar su aviso o comunicado. Demandan de la emisora espacio para hacer sus denuncias que son muy fuertes y confían en ella, y aunque no se propicia una radio denunciante porque sería peligrosa, se les da cabida. En uno de los festivales de aniversario de la estación se juntaron ocho gobernadores indígenas. Antes de encender el transmisor, los indígenas ya tienen prendido el radio.

Uno de los programas más interesantes de esta estación es El Reportero Serrano que es un noticiario muy cotidiano que da seguimiento a las noticias y que se alimenta con las visitas a las comunidades y los aportes de los reporteros y corresponsales. Es, tal vez la experiencia más importante de XETAR en los últimos dos años, se ha convertido en uno de los programas más escuchados y en el de mayor credibilidad y autoridad entre el público, que considera que una obligación de la radiodifusora es orientar.¹³⁹

La emisión de la música es variada y generalmente cubre los espacios entre programas, aunque existen los programas propiamente musicales que atienden la expresión de los grupos indígenas.

Algunos de los programas que emite XETAR: "El Derecho a la Tierra", que tiene como objetivo reforzar la organización interna de los ejidos y comunidades. "Así Somos" para dar a conocer la historia propia; "Newesari" que difunde los discursos de los gobernadores indígenas; "Filosofía Odame" que presenta el pensamiento y la forma de vida de este grupo; "Autoridades Tradicionales" para dar a conocer los deberes y

obligaciones de las autoridades; "Comidas Tarahumaras" en el que se narran las diversas formas de preparar los alimentos; "Las Plantas y tu Salud" y "La Ley Dice" se emiten en diversas lenguas; "Alegre Atardecer" en el que se alterna la lectura de cartas con la música de la región. Se transmiten también programas producidos por otras instituciones como son el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), Consejo Nacional de Población (CONAPO), Secretaría de Hacienda y algunas producciones de Radio Educación.

Michoacán - Cherán

XEPUR - La Voz de los Purépechas

Transmite en el 830 de la banda de AM con mil watts de potencia desde 1982. Tiene una cobertura de 5 mil kilómetros cuadrados; atiende 69 municipios y se calculan alrededor de 200 mil sus escuchas. Su horario de transmisiones es de 7 a 19 horas de lunes a viernes y de 7 a 15 horas los fines de semana.

La XEPUR transmite en purépecha y español desde Cherán, pequeña población ubicada en la Meseta Tarasca en el centro del estado de Michoacán a 70 kms de Uruapan. Las características del pueblo purépecha hacen, de alguna manera, que la labor de esta emisora tenga retos diferentes. No hay que olvidar que el reino purépecha fue uno de los pocos, si no es que el único, que resistió los embates de otros grupos indígenas y de los conquistadores, y que permaneció siendo lo que siempre ha sido. Las costumbres, las tradiciones y la percepción de la vida propia han continuado a pesar de los esfuerzos externos. A esta cultura la ha tocado el progreso, el turismo, la emigración al "Norte" y los medios de comunicación comerciales y ésta, se ha defendido hasta el final, por eso, la aparición de XEPUR fue una sorpresa enorme para los purépechas, acostumbrados, como están, a ser atacados en su identidad. Por eso también, la emisora logró una gran credibilidad entre sus escuchas puesto que podían oír por las ondas de radio su propia lengua, su propio nombre, su música y por eso, la invitación a participar, caía en buena tierra. Así, nos podemos explicar la vehemencia del reclamo de Loida

Ascencio que ilustra la introducción de este apartado de las radio indigenistas.

La característica principal de la XEPUR es la música, que tiene más importancia que en las otras estaciones del INI; así la participación de los "pireris", músicos autóctonos que suelen ser muy jóvenes, es muy amplia. (El tololocheero del dueto San Francisco Cherán tiene 11 años y empezó desde los 6 a tocar pirecuas). Se han recopilado 3 mil 800 piezas distintas. Como consecuencia de la acción de la radio se ha establecido el Día del Compositor Purépecha, presidido por compositores ancianos.

Además de la difusión de la música propia de la región, la programación de XEPUR incluye programas que intentan combatir algunos de los problemas principales de la zona, como es el alcoholismo y la emigración. Se difunden los valores propios, el arte y las tradiciones y se trata de fomentar un mejoramiento en la vida cotidiana.

Uno de los programas más importantes es "Cultivando Amigos" que enfrenta el reto de no ser extraordinario, sino cotidiano, natural, cercano y amigable.

La emisora cuenta con lo suficiente para emitir la señal y con 17 personas que planean su trabajo en coordinación con las necesidades de las comunidades radioescuchas.

Yucatán - Peto

XEPET - La Voz de los Mayas

Transmite en el 740 de la banda de AM con 10 mil watts de potencia desde 1982. Tiene una cobertura de 31 mil 500 kilómetros cuadrados; atiende a 106 municipios y se calculan más de 500 mil sus escuchas. Su horario de transmisión es de 6 a 18 horas de lunes a viernes y de 6 a 14 los sábados y los domingos.

La XEPET transmite en maya y español y su señal cubre prácticamente toda la Península de Yucatán y llega hasta Belice. Peto es una pequeña población yucateca situada a 160 kms. al sureste de Mérida, y es sede del Centro Coordinador Indígena del INI.

Dice Roberto Perea de la Cabada que la XEPET "justifica su presencia en la región maya como un medio de servicio y apoyo comunitario, como

vehículo de subsistencia y desarrollo étnico, como instrumento de cohesión social tendiente al rescate, fomento y revalorización de la cultura maya".¹²⁰

La Voz de los Mayas es una emisora con criterios propios de producción y difusión que conoce a su auditorio. Sin embargo esto no fue siempre así. Al principio de la experiencia, se tuvieron muchos problemas por tratar ingenuamente la relación con los indígenas sin tomar en cuenta las demandas políticas y sociales y sin pensar en el poder real de movilización que una estación de radio podría acarrear; así como la repercusión en la práctica de los problemas administrativos y políticos de las oficinas centrales en la capital del país.

Prestan sus servicios en la XEPET un total de 21 personas de los cuales el 90% son mayas, incluida la directora. El orgullo de la propia cultura y los conocimientos ancestrales, son la característica principal del trabajo en XEPET.

Parece que esta emisora es la que programa menos música, de las que forman la red del INI. Por investigaciones realizadas han podido determinar que el gusto del auditorio se inclina casi totalmente por la música tropical, especialmente las cumbias y algo por las canciones rancheras. Ahí si toca la labor de rescate y difusión de la música autóctona, puesto que se ha dejado de producir. Por supuesto ninguna emisora comercial del estado de Yucatán la programa.

El 80% de la programación es producción propia e incluye programas didácticos sobre la lengua maya; programas de orientación agrícola y pecuaria; programas participativos sobre la vida de las comunidades; programas informativos con noticias locales y regionales.

Algunos de los programas que emite son: "Noticiero Regional", "En las Tierras del Mayab", "El Caracol Improvisado" y "De Dónde son los Cantantes", en el que se establece contacto con cada una de las comunidades y se realizan grabaciones con intérpretes y músicos; "La Tierra de los Macehuales", "Voces del Campo" y "Una Semilla más para la Tierra", en el que se da orientación agrícola, y por supuesto el programa de "Avisos" que recorre toda la programación.

Se han establecido acuerdos de coproducción con diversas instituciones como la Secretaría de Programación y Presupuesto y la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos.

La participación de las comunidades es bastante amplia, tanto en la realización de las producciones como a través de cartas y visitas a la emisora. La señal se escucha no sólo en las casas sino también en lugares públicos como las plazas.

Chiapas - Las Margaritas

XEVFS - La Voz de la Frontera Sur

En forma de prueba, transmite en el 1030 de la banda de AM con 5 mil watts de potencia, a partir de abril de 1987. Es la séptima y última emisora que el INI ha establecido para cumplir con sus objetivos de fomentar el arraigo en las etnias e incorporarlas a la cultura nacional. Objetivo difícil, que de no realizarse resulta injusto y marginalizante.

El proyecto de sacar al aire la XEVFS estaba planeado al mismo tiempo que las cuatro inauguradas en 1982, pero por diversas razones no se pudo lograr. La XEVFS está ubicada en la población Las Margaritas del municipio de Comitán en la frontera con Guatemala y enfrenta el reto, también, de dirigirse a los grupos indígenas de ese país que cruzan la frontera en busca de mejores condiciones de vida.

La Voz de la Frontera Sur nació por una petición al Plan Chiapas para detener la penetración de las "sectas" que promueven entre sus seguidores que no canten y bailen su propia música, razón por la cual la radio hace exactamente todo lo contrario.

Las emisiones de prueba de La Voz de la Frontera Sur se hacen de las 6 a las 12 horas en tzeltal, tzotzil, tojolabal y español, lenguas en las cuales emitía, en años pasados, la XERA desde San Cristóbal de las Casas y que por alguna razón política dejó de hacer por un tiempo.

Este proyecto nació más consolidado debido a la experiencia aportada por las demás radiodifusoras de la red. Hay mucha más claridad para establecer objetivos y acciones. Todo se piensa antes de ser instrumentado. No son muchos los contenidos que se emiten, pero tienen una línea

definida de servicio que ha salido de las propuestas concretas del auditorio.

Una consecuencia inmediata que se ha logrado, se refiere a la competencia radiofónica: Radio Comitán, una estación comercial, ha modificado su programación y ha abierto espacios para la música indígena.

EMISORAS INDEPENDIENTES

No somos parientes, sino enemigos. Es decir, hay una confrontación, un antagonismo entre la radio popular y la radio tradicional; a nivel de objetivos, de productores, de metodologías, de producción. (José Ignacio López Vigil)¹²

En este panorama de la radio permisionada en donde la mayoría de las emisoras son operadas -directa o indirectamente- por el Estado, a través de diferentes instituciones, se encuentran siete emisoras que funcionan en forma independiente; seis de ellas, además, son privadas.

Estas radios, al ser independientes y privadas, tienen más posibilidades de hacer una radiodifusión participativa, comunitaria y popular, sin embargo, no todas aprovechan la oportunidad, ni siquiera se la plantean.

En todas ellas hay detrás una asociación civil local que les da sentido, consistencia y permanencia a las experiencias. El problema de la sexenalidad, que está presente en todas las demás, en las independientes no existe, excepto en la que no es privada.

Dos de estas estaciones son operadas por la misma institución - Fomento Cultural y Educativo, A.C. - con objetivos claros y explícitos y dentro de lo que podemos llamar emisoras populares regionales. Estas son Radio Cultural Campesina en Teocelo y Radio Huayacocotla, ambas en el estado de Veracruz.

Radio Mezquital, por su parte, es una emisora con cierta tradición, operada desde su inauguración por el Patronato Indígena del Valle del Mezquital, organismo dependiente del gobierno del estado de Hidalgo y que, después de haber tenido una exitosa experiencia de comunicación participativa, se encuentra ahora en un *impasse* de silencio (porque lo que emite es para no oírse).

De las otras cuatro, difícilmente podríamos encontrar cosas en común, solamente que son instrumentos de otros tantos patronatos. Estas radiodifusoras son Radio Mendel en Aguascalientes; una emisora en Monclova, Coahuila; otra más en Linares, Nuevo León, que emite en onda corta, que se han establecido a partir de la iniciativa de una persona o de un grupo local, y La Voz Maya de México en Becal, Campeche, que al parecer tiene fines y objetivos más allá de los propiamente locales.

Sólo las radiodifusoras operadas por Fomento Cultural y Educativo tienen documentados y explicitados sus objetivos, sus fines y sus formas de operación. Ambas están ubicadas en zonas rurales y pretenden ser instrumentos, mediaciones para la concientización y la educación integral del pueblo, a través de una experiencia de radiodifusión horizontal y participativa. A ambas emisoras podemos considerarlas paradigmas de lo que puede ser una radiodifusión al lado del pueblo, a quien acompaña en su proceso de liberación.

EMISORAS INDEPENDIENTES

Radio Mezquital	Ixmiquilpan, Hgo.	Patronato Indígena del Valle del Mezquital y la Huasteca Hidalguense	XEHD XEZG	FM AM	96.5 1390	1963
Radio Huayacocotla	Huayacocotla, Ver.	Fomento Cultural y Educativo	XEJN	OC	2390	1965
Radio Cultural Campesina	Teocelo, Ver.	Fomento Cultural y Educativo/CEPROSOC	XEYT	AM	1490	1-XI-65
Estéreo Mendel	Aguascalientes, Ags.	Instituto Mendel A.C.	XHIMR	FM	103.7	26-I-78
La Voz Maya de México	Becal, Camp.	Cadena Cultural Becaleña	XHBAL	AM	1470	1979
	Monclova, Coah.	Patronato Cultural Monclova	XEPU	AM	1110	29-VII-80
La Voz Internacional	Linares, N.L.	Patronato Cultural de Linares	XEJ	OC	5980	6-VIII-80

Hidalgo - Ixmiquilpan

XEZG - AM

XEHD - FM Radio Mezquital

Transmite en el 1390 de AM y en 96.5 de FM con mil watts de potencia, patrocinada por el Patrimonio Indígena del Valle del Mezquital y la Huasteca Hidalguense "organismo público creado en 1952 con el objetivo primordial de impulsar el desarrollo integral de los núcleos indígenas de la región".¹²³

En 1963 el Patrimonio consigue la autorización para operar una emisora de FM que se establece como radioescuela con el fin de apoyar la educación formal y atender algunas necesidades informativas de la población otomí.

El Valle del Mezquital es una zona pobre, no apta para la agricultura, proclive a la emigración, situada a 150 kilómetros al norte de la ciudad de México, habitada principalmente por población otomí que es explotada y manipulada políticamente por caciques blancos. A pesar de que el Patrimonio Indígena del Valle del Mezquital ha sido "un factor de poder oligárquico",¹²³ en 1970 reorienta su actividad hacia la promoción de fuentes de trabajo para frenar el éxodo y crea el Centro de Educación de Adultos con la finalidad de que la población "colabore, participe y perfeccione una cultura".¹²⁴ En 1973, después de que la radio ha sido desaprovechada se establece un nuevo plan de utilización que contemplaba la estructuración de la programación con fines informativos, educativos y de entretenimiento; asimismo se tuvo la finalidad de lograr la participación de la población otomí, a través de la producción de programas bilingües o en su lengua, la distribución de aparatos receptores entre la población, y todavía más, la difusión de la señal en las plazas públicas y centros de reunión a través de altoparlantes.

Se trataba de hacer de la radio "un medio de comunicación otomí para los otomíes"¹²⁵ en un marco de apoyo al desarrollo integral. El proyecto se abocó a enfatizar el aspecto informativo y se establecieron áreas formativas para apoyo a la educación formal y no formal. Asimismo se planteó la posibilidad de establecer mecanismos de participación por parte de la audiencia, creando "grupos populares de comunicación" para la

producción de sus propios programas radiofónicos y se establecieron corresponsales en las comunidades.

La fundación alemana Frederik Ebert Sigftung dio un decidido apoyo al proyecto radiofónico a partir de 1973. Invertió fuertes cantidades de dinero para equipo y mantenimiento, facilitó la distribución de receptores, promovió la participación de expertos en labores educativas y de promoción popular.

Radio Mezquital estaba en su apogeo. Se tenían de tres a cuatro horas diarias de producción propia en la que se incluían programas bilingües, en otomí y en español. Había programas informativos y de opinión en los que se cuestionaba con frecuencia la política regional y la indígena. Se seleccionaban programas adecuados de Radio UNAM y Radio Educación.

Los mensajes radiofónicos eran apoyados con acciones directas y viceversa y se logró una gran penetración. Se recibían cientos de cartas. Orlando Encinas, que trabajó un buen tiempo en Radio Mezquital afirmó que "para el campesino del Valle del Mezquital la radio ya es parte de su propia existencia".¹²⁶

Cuando en 1976 se obtiene el permiso para transmitir también en amplitud modulada -objetivo ampliamente deseado para facilitar la recepción-, la dinámica de la emisora comienza a preocupar a las autoridades y a los caciques. Las dos frecuencias tenían programación diferente y poco a poco se van unificando para poderla controlar mejor. Se transmiten sólo programas grabados y se coloca en puestos clave a personas que puedan ser mejor controladas. Se nombra director de la emisora, por ejemplo, al mecánico y en 1977 Radio Mezquital ya es una emisora oficialista. La programación es la misma en las dos frecuencias hasta que deja de transmitir en FM.

En 1981 la Fundación Ebert se retira de la experiencia, después de haber soportado ataques y acusaciones por parte de los caciques. A través de la Secretaría de la Reforma Agraria entrega la radio al Patrimonio Indígena con una inversión de 2 millones de dólares.

Actualmente la emisora es operada por el Patrimonio a través de la Dirección de Educación Bilingüe. Se transmite sólo música comercial y mensajes oficiales. No hay mantenimiento de los equipos y poco a poco se van perdiendo. Los vehículos que tenía la estación están destinados al

uso particular de algunas personas. El trabajo está fuertemente controlado por los caciques blancos. El decreto de desaparición, tanto del Patrimonio como del Centro de Educación de Adultos y de la radio, estaba listo, sin embargo, el virtual Presidente (Salinas de Gortari), cuando era candidato del PRI a la Presidencia de la República prometió que no desaparecería.

Radio Mezquital fue, de hecho, una auténtica radio popular comunitaria, en comunión con su audiencia. En opinión de Orlando Encinas, la experiencia terminó por "primero, la especificidad técnica del medio; segundo, las condiciones políticas del aparato estatal; por último las condiciones socio-culturales en las que se desenvuelve la vida cotidiana de los llamados grupos indígenas marginados";¹²⁷ o lo que es lo mismo, pero más claro: la equivocación de utilizar la banda de FM; los vaivenes sexenales con sus luchas partidarias y de conquista y aferramiento del poder, y la fuerte penetración de la cultura externa.

Veracruz - Huayacocotla

XEJNOC - Radio Huayacocotla, la Sembradora

Transmite en el 2390 de la banda de Onda Corta con 500 watts de potencia, de las 6 a las 9 y de 15 a 19 horas, desde la cabecera municipal de Huayacocotla en la sierra norte del estado de Veracruz, en la microrregión de Chicontepec, una de las zonas más pobres del país, donde la población vive de la agricultura generalmente de subsistencia.

Desde 1976 la emisora es operada por Fomento Cultural y Educativo, A.C., organismo que tiene como objetivos generales el diseño y aplicación de nuevas formas educativas, principalmente para los sectores suburbanos, rurales e indígenas. Forma parte de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER).

La experiencia radiofónica de Huayacocotla se inició en 1965 como escuelas radiofónicas bajo la administración de una asociación civil: Servicios Radiofónicos de México, A.C. (SER de México). La creación de estas escuelas obedeció a una inquietud de la jerarquía católica, encabezada por el delegado apostólico que encontró resonancia en el cura del lugar. La Universidad Iberoamericana se responsabilizó como permisionaria. Los obispos encargaron el proyecto a un grupo de laicos de

buena voluntad pero carentes de capacitación adecuada. Razón por la cual surgió el principal problema, causa de todos los demás: un expansionismo que dio lugar a la apertura de muchas escuelas (en 1967 había 126) y, consecuentemente, al cierre obligado poco tiempo después, de muchas de ellas porque no respondían a las necesidades reales de las comunidades, ni podrían ser atendidas directamente. En 1973 había seis escuelas operando. A partir de ese año y hasta 1976 la emisión sólo consistía en música, para no perder el permiso.

En 1974 Fomento Cultural y Educativo se hace cargo de la emisora e inicia un proceso de evaluación de la experiencia y un periodo propositivo del que surge un modo nuevo, y más significativo socialmente, de utilización de la radio. Se suprimen las escuelas definitivamente y se comienza la búsqueda de alternativas para la educación no formal. Se trata de diseñar un modelo de utilización de la radio en relación con un proyecto de promoción social, "propiciar un espacio para que el pueblo campesino pueda comunicarse y mediante esto pueda animar y reforzar sus esfuerzos por construir un modo de convivencia más justo y más humano".¹²⁸

Para este nuevo objetivo la frecuencia en onda corta ya no es adecuada y se inicia un largo peregrinar para conseguir una frecuencia en amplitud modulada, cosa que no se ha logrado, por presiones de los "principales" del pueblo y los gobernantes estatales. Dice Antonio Oseguera que "cuando las Radio Escuelas funcionaban y la emisora se concretaba a ser Escuela Radiofónica nunca faltó la 'colaboración' de los principales del pueblo. Reconocían la obra como de gran importancia y valor en la zona. Cuando se inició una programación cultural abierta, educativa, no formal, el apoyo se convirtió en ataques".¹²⁹

A pesar de la dificultad de la frecuencia, la señal es captada por radio receptores de regular calidad en la población de Huayacocotla, y para las zonas más alejadas existe un conversor barato que se coloca a cada aparato para escuchar esta emisora.

El auditorio lo componen pobladores de 35 comunidades en los municipios de Huayacocotla y Zacualpan principalmente. La estación la escuchan más las mujeres y los niños. A pesar de que se reciben con

facilidad radiodifusoras de México o de Monterrey los habitantes de la zona prefieren oír Radio Huaya "porque habla de nuestras cosas".

El equipo técnico es limitado pero bien conservado. El financiamiento de la operación corre por cuenta de FCE que recibe apoyo de fundaciones.

Ocho personas conforman el grupo promotor y operador de la experiencia, misma que va más allá del manejo de la radiodifusora. La radio no es un fin en sí mismo, sino que está ahí para apoyar las acciones promocionales directas. Así, cada una de las personas que forman el equipo tienen una responsabilidad en las tareas promocionales para organizar a los campesinos y la productividad en el trabajo, y una responsabilidad concreta en el trabajo radiofónico que apoye a las otras. Se han incorporado algunos miembros de la comunidad como locutores permanentes. Además, el grupo ha aprendido a tener paciencia y a ir incorporando poco a poco los logros, como por ejemplo la participación de la gente que le ha ido perdiendo el miedo al micrófono.

El proyecto Huayacocotla tiene tres tipos de objetivos. Los primeros, alcanzables y evaluables en un plazo inmediato, a través de la acción y del trabajo cotidiano que serían en concreto:

- Proporcionar información y conocimientos básicos para facilitar la conciencia histórica.
- Proporcionar la reflexión sobre esos temas.
- Facilitar la organización popular y apoyar a los grupos ya existentes.
- Proporcionar un medio de comunicación al servicio de la región, con el fin de aumentar la comunicación interpersonal, creatividad y capacitación de expresión. Que se puede resumir en 'dar voz al pueblo'.¹³⁰

El segundo tipo de objetivos, alcanzables a largo plazo, sería el "de dejar, en un tiempo, la radiodifusora en manos de los campesinos".¹³¹

Y el tercer objetivo, calificado como *utópico*, se expresa como "el logro de una sociedad en que la participación, la solidaridad, la libertad, la justicia y la convivialidad sean los valores que se pongan en juego en las relaciones humanas".¹³²

Por lo tanto, el trabajo apunta hacia el futuro cuando la emisora quede en manos del pueblo, sin embargo esta meta será el resultado de una larga capacitación que es una actividad constante. Varios programas son producidos y conducidos por personas de la comunidad.

En este contexto, la programación de Radio Huayacocotla está planeada precisamente para ser una emisora horizontal, participativa. Se trata de que el auditorio no sea sólo un actor. Su participación es objetivo directo. La programación cubre las funciones de informar, divertir, capacitar y dar voz al pueblo.

La información se cubre principalmente con el "Noticiero del Campo" que se transmite diariamente en dos emisiones y que se elabora con las informaciones que proporcionan los corresponsales de las comunidades. Hay también programas en los cuales se comentan las noticias nacionales e internacionales que puedan afectar la vida de la región.

La diversión y el entretenimiento es la meta de la transmisión de música y de radionovelas. Los programas de música reciben un promedio de 2 mil cartas para complacencias, saludos y avisos. Las canciones dignas de reflexión se presentan con un comentario y se evitan todas las canciones que hacen apología del alcoholismo, denigran a la mujer o promueven valores negativos. Las radionovelas, que son producidas por Radio Educación u otras instituciones para la radio popular, son emitidas y comentadas en la emisión y propician la participación y la discusión entre los escuchas.

Los objetivos de capacitación se cubren con programas sobre la salud, las leyes y actividades agrícolas, programas dedicados a los niños y a las mujeres.

La participación no es un tema de programa, es un ingrediente para todos. Sin embargo ha habido programas en los cuales la participación directa de la comunidad es el objetivo primordial; tal es el caso de "La Música de la Sierra" emisión que se componía con la expresión musical de los habitantes de la región.

En Radio Huayacocotla el mensaje se refiere a:

- la vida misma de las comunidades receptoras;
- los problemas inherentes a sus actividades principales: la agricultura, la explotación del caolín, la explotación de la madera;
- la vida pública de las comunidades y su relación con las autoridades e instituciones oficiales presentes;

- la necesidad de organización y participación en grupos comunitarios, tanto del trabajo como de la vida social;
- la bondad de participar y tener al medio radiofónico que está a su disposición;
- las informaciones de la vida campesina en otras regiones del país;
- la música que les significa directamente y la que el grupo promotor piensa que puede decirles algo;
- experiencias de otras partes, que puedan significar lo mismo a la comunidad receptora.

Las dificultades no han sido pocas; los compromisos y los riesgos también han estado siempre presentes en la experiencia. Pero hay una mística compartida en el equipo que opera Radio Huaya que hace que el trabajo tenga sentido.

Veracruz - Teocelo

XEYT - Radio Cultural Campesina

Transmite en el 1490 de la banda de AM con mil watts de potencia desde el 10 de septiembre de 1965.

Teocelo es una pequeña ciudad de 13 mil habitantes, ubicada a 22 kilómetros al sur de Xalapa, la capital del estado. El área de cobertura de la estación abarca los municipios de Xico, Coatepec, Cosautlán, Ixhuacán y parte de Xalapa. La emisión está dirigida a la población campesina, la cual se dedica al cultivo del café, principalmente.

Al igual que Radio Huayacocotla, esta emisora es operada por Fomento Cultural y Educativo, A.C., y también forma parte de ALER. El permisionario y responsable, en última instancia es el Centro de Promoción Social y Cultural, A.C., (CEPROSOC) institución constituida por un grupo de personas de Teocelo con el propósito de reflexionar y difundir "un concepto claro y justo de los problemas sociales, así como la afanosa búsqueda de soluciones prácticas a dichos problemas con base en actividades de tipo cultural y educativo..."¹³³

Para lograr esos objetivos, en 1955 el CEPROSOC inició un periódico que permitiera establecer relación entre los habitantes de la región. En

1958 estableció la biblioteca Francisco Xavier Clavijero. Sin embargo, la palabra impresa no alcanzaba a cumplir su cometido por lo que en 1962 comenzaron a pensar en la posibilidad de establecer una estación radiodifusora. En forma experimental empezaron a transmitir con un equipo rudimentario. En 1965 la Secretaría de Comunicaciones y Transportes otorgó el permiso de transmisión y la emisora salió oficialmente al aire el 10 de septiembre de ese año. En la primera etapa de existencia se transmitía sólo música y algunos avisos comunitarios; se trataba de conocer el medio y de superar los problemas de transmisión.

La segunda etapa, que va de 1967 a 1974, Antonio Oseguera la narra así:

es la época de mejores realizaciones. Se inicia con la adquisición de un transmisor de radio-aficionado adaptado a la frecuencia y en mejores condiciones que el inicial. Los colaboradores y voluntarios del radio adquieren mayor experiencia. La programación llega a cubrir hasta ocho horas diarias. Cuatro en la mañana y las otras al anochecer. Ya se transmiten programas producidos localmente (...) y programas proporcionados por Organismos Internacionales (...), así como organizaciones particulares de carácter internacional...

En esta etapa se llega a consolidar un buen equipo de colaboradores sin sueldo por su trabajo. Las transmisiones rebasan el ámbito local y comienzan a llegar a los municipios vecinos: Xico, Cosautlán, Coatepec, Ixhuacán y eventualmente a Xalapa. El auditorio se comunica frecuentemente.¹³⁴

Viene luego una declinación, no hay un responsable que pueda dedicar su tiempo a programar la emisora y a organizar eficientemente el trabajo voluntario y las grabaciones que llegan de las embajadas y se suspenden las actividades por dos años (1978-79). Antonio Homero Jimenez, alma y vida del CEPROSOC y de la radiodifusora, en una carta de julio de 1980 resume la solución que se dio a tal problema:

cavilando acerca del mejor camino para resolver una situación insostenible, recordé que en nuestro propio estado, aunque muy lejos, en la zona de Huayacocotla, se estaba operando desde hacía también varios años, una radiodifusora de tipo cultural. ¿No sería posible, acaso, que la institución que sostiene la estación cultural de Huayacocotla aceptara operar también la XEYT?

Fue así como establecí, un buen día, contacto telefónico con Radio Huayacocotla (esto fue en septiembre de 1978), y después de ese primer contacto se fueron desarrollando las cosas, de tal manera que gracias a la buena voluntad de la Institución

que sostiene Radio Huayacocotla y gracias a otros muchos factores que han concurrido en este caso, ha sido posible la reanudación de las labores de XEYT.¹³⁵

Fomento Cultural y Educativo, A.C. aceptó la propuesta de hacerse cargo de la emisora durante cinco años, tiempo suficiente -según se supuso entonces- para organizar, capacitar y asesorar al grupo que deberá continuar con la experiencia. La realidad es que no ha sido posible aún que FCE se retire de Teocelo.

La experiencia de Radio Cultural Campesina -como Radio Huayacocotla- se enmarca también dentro de un modelo de comunicación alternativa que pretende aprovechar el potencial comunicador de la radio y dejar en manos del pueblo la producción de mensajes. Se trata de lograr una radio participativa en donde el pueblo exprese su problemática, su vida y su cultura.

En fechas recientes, el trabajo de Radio Cultural Campesina se ha visto hostigado -también en la prensa regional- por intereses políticos y económicos. Al CEPROSOC se han incorporado personas que pretenden sacar de la radio a los asesores de FCE y cambiar la línea de trabajo de la emisora, "pues consideran que la estación no se debe 'meter en política' (...) quisieran que ya no hablaran los campesinos, porque -dicen- ellos no hacen otra cosa sino hablar de salarios, de política, de los precios del café, de la carestía y de sus ganas de mejorar la situación".¹³⁶ Los locutores no han sido aceptados como miembros del CEPROSOC. El equipo de trabajo, los locutores, los que son amigos en CEPROSOC, los colaboradores y los radioescuchas están firmes, y en sana actitud de defensa de su radio.

El equipo técnico con que cuenta esta estación es todo, prácticamente, donado por empresas comerciales que los han desechado y que un técnico de la localidad ha aprendido a dejar como nuevo. Asimismo, la mayor parte de los discos se los han obsequiado radiodifusoras de distintas partes del país.

El financiamiento de la emisora, por ahora, corre por cuenta de FCE que ha conseguido aportes de instituciones extranjeras, pero se está constituyendo un patrimonio, promovido por los locutores y los colaboradores, con las generosas aportaciones de vecinos y campesinos.

El equipo humano está compuesto por tres asesores de FCE y 40 colaboradores voluntarios que aportan trabajo en producción, locución e información; se cuenta también con 15 corresponsales ubicados en las comunidades y se han formado los comités comunitarios de radio para producir programas en las mismas localidades. Asimismo, existe un Consejo Directivo formado por el presidente de CEPROSOC, los tres asesores de FCE y cinco locutores que representan a las cinco comisiones organizativas de la radio.

A diferencia de Huayacocotla, el trabajo de esta experiencia tiene como fin la radio misma, aunque también se trabajan acciones directas. No hay que perder de vista que el proyecto tiene como fin dejar en manos de la población de Teocelo el manejo de la emisora. En cuanto a la programación,

la metodología general del trabajo de la XEYT se orienta a la transmisión de mensajes a tres niveles:

- 1) Apoyo directo a grupos organizados que se dedican a la reflexión y a la búsqueda de soluciones a sus problemas planteados. Esto se logra mediante el trabajo en contacto con grupos ya formados o establecidos y con aquellos que se formen a raíz de los mensajes emitidos. Se pretende que estos grupos expresen su voz a través de la radio y hablen de su situación y de las alternativas que propongan. Esto se logra con la periódica visita a los promotores de la radiodifusora para intercambiar y orientar a estos grupos.
- 2) Apoyo directo mediante la programación dirigida a un público amplio con la finalidad de preparar terreno para la organización de nuevos grupos. Para proporcionar este apoyo se hace necesaria la transmisión de programas educativos en el sentido amplio de crear conciencia y poco a poco vayan despertando el interés por reflexionar, y sobre todo, actuar sobre necesidades y problemas.
- 3) Programas gancho, llamados así porque van dirigidos a la globalidad del auditorio con la finalidad de atraer su preferencia por la difusora y sus programas, de modo que sigan la programación por gusto y recreación. Y así se vayan captando poco a poco, pedagógicamente, nuevas formas de conciencia, valoración y acción sobre la realidad a través de los programas de apoyo directo e indirecto.¹²⁷

Algunos programas con mejores resultados en Radio Cultural Campesina son "Noticiero Campesino" que es el programa prioritario de la estación, el que más propicia la participación de la gente en cuanto a sus problemas y dificultades. El "Programa de los Aficionados" que hace que la gente

sienta a la radio como su casa. Los programas de análisis y comentario como "Tribuna Campesina", "La Hora del Pueblo", "Si no lo digo, reviento", entre otros, que han sido planeados con base en las sugerencias y aportes de los radioescuchas. Programas para los niños y para las mujeres y una amplia difusión de la música complementan la transmisión.

Se van viendo indicios de que en un futuro próximo Radio Cultural Campesina pueda quedar en manos de los habitantes de la zona porque habrán aprendido a aprovechar un recurso de comunicación que está en sus manos.

Aguascalientes - Aguascalientes XHMR - Estéreo Mendel

Transmite en el 103.7 de frecuencia modulada con mil watts de potencia desde el 26 de enero de 1978. El horario de transmisiones es de 8 a 19 horas.

El permiso de operación fue otorgado el 4 de septiembre de 1978 al Instituto Mendel, A.C., institución manejada por religiosos agustinos, dedicada a la enseñanza media.

La emisora no tiene una estructura formal de operación y cuenta con personal muy reducido, sólo un director, de tiempo completo, dos locutores y dos operadores con pocas horas de trabajo cada día. El financiamiento de la operación lo proporciona el propio instituto y "personas de buena voluntad" que aportan dinero.

La emisora no sabe quiénes forman su auditorio; no reciben respuestas de la audiencia ni establecen mecanismos para lograrlo. Tampoco tienen explicitados sus objetivos ni planteada una definición de su trabajo.

En su programación -constituida principalmente por música culta- destacan cápsulas que tienen como finalidad la reflexión, varias de ellas con evidente intención religiosa.

Llaman la atención dos cosas. La primera, el hecho de haber recibido un permiso de operación, cuando no había un proyecto radiofónico claro, y en segundo lugar que la emisora no esté afiliada, por ejemplo, a la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, de la cual podría recibir apoyo y asesoría adecuadas, o de alguna institución similar.

Campeche - Becal

XEBAL - La Voz Maya de México

Transmite en el 1470 de la banda de AM con mil watts de potencia, desde 1979.

Esta emisora que cuenta con un excelente equipo, es operada por la Cadena Cultural Becaleña, organismo de carácter privado. Emite en español y en maya. En ocasiones transmite programas en colaboración con el Centro Coordinador del Instituto Nacional Indigenista, con lo cual justifica su existencia como emisora cultural bilingüe.

Pretende ser una radio popular, para lo cual lanza al aire avisos y noticias del auditorio. Asimismo, emite programas de corte protestante enviados desde Estados Unidos y mensajes protestantes en maya. Florence Toussaint dice que "cabe sospechar que se trata de una emisora ligada con las múltiples sectas religiosas que trabajan en esta zona";¹²⁸ por esa razón, se sospecha también que podría ser la voz del Instituto Lingüístico de Verano. Con toda razón, la misma Florence Toussaint se pregunta: "Los ciudadanos independientes no tienen ninguna posibilidad de obtener una frecuencia ¿cómo y por qué se le otorgó a Cadena Cultural Becaleña en 1979, cómo y por qué se le mantiene?"¹²⁹

Coahuila - Monclova

XEPU

Transmite en el 1110 de la banda de AM con 250 watts de potencia desde el 29 de julio de 1980.

La estación está permissionada al Patronato Cultural Monclova, A.C. organismo dirigido por el Sr. Víctor Harb Karam que la trabaja como pasatiempo personal.

Pretende ser una estación juvenil para lo cual emiten música para jóvenes y programas elaborados por los colegios de profesionales. Al sintonizar esta radiodifusora se encuentra uno con la sorpresa de que se transmiten anuncios comerciales(!).

Nuevo León - Linares

XEUJ - La Voz Internacional

Transmite en el 5980 de la banda de onda corta con 500 watts de potencia, de las 13 a las 19 horas.

La emisora es operada por el Patronato Cultural de Linares. Inició sus transmisiones el 6 de agosto de 1980. Su objetivo es el fomento de la cultura y dar a conocer las costumbres y música mexicanas.

El equipo de transmisión fue diseñado y construido localmente.¹³⁰ Sólo cuatro personas trabajan en la estación y cumplen las funciones de dirección, locución, operación y técnica.

La programación consta básicamente de música mexicana bien seleccionada. Se emiten además, noticias, deportes y cápsulas culturales. Algunos de sus programas son: "Ecos de la Noticia", que es un noticiero regional; "Fiesta en el Aire", musical, y "Tardes Norteñas" que se transmite los sábados.

Reciben correspondencia de todo el país y alguna del extranjero.

INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

...el IMER representa la mejor alternativa publicitaria al ser simultáneamente, la mejor alternativa en producción radiofónica. (Documento de presentación-1983).¹⁴¹

El 25 de marzo de 1983, en el Diario Oficial de la Federación, se dio a conocer la creación de los Institutos Mexicano de la Radio (IMER), de la Televisión (IMEVISION) y del Cine (IMCINE), como respuesta al plan básico preparado por el Instituto de Estudios Políticos y Sociales del PRI (IEPES) para la campaña presidencial de Miguel de la Madrid y, de alguna manera, hacer operativas y explícitas las políticas nacionales de comunicación. El decreto de creación de los institutos, como organismos públicos descentralizados, con patrimonio y estatuto legal propios, había sido firmado dos días antes, el 23 de marzo.

Fue nombrado director del Instituto Mexicano de la Radio, Teodoro Rentería Arroyave, egresado de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García y con una larga trayectoria como periodista radiofónico en la empresa privada y responsable del área de radio en la campaña presidencial de Miguel de la Madrid.

En el decreto de creación del Instituto se le asignaron las siguientes funciones:

- I. Formular los planes y programas de trabajo que se requieran para el cumplimiento de su objeto;
- II. Promover y coordinar las actividades radiofónicas, a través de las entidades que opere y de los demás instrumentos que sean necesarios para el cumplimiento de sus programas;
- III. Estimular, por medio de las actividades radiofónicas, la integración nacional y la descentralización cultural;
- IV. Fungir como órgano de consulta de los sectores público, social y privado;

- V. Celebrar convenios de cooperación, coproducción e intercambio con entidades de radio nacionales y extranjeras;
- VI. Realizar estudios y organizar un sistema de capacitación en materia radiofónica;
- VII. Establecer oficinas, agencias y representaciones en la República Mexicana y en el extranjero, pudiendo adquirir, poseer, usar y enajenar los bienes muebles e inmuebles necesarios para el cumplimiento de este fin;
- VIII. Expedir su Reglamento Interior, y
- IX. Las demás que este Decreto y otras disposiciones le confieran para el cumplimiento de sus fines.¹⁴²

Un folleto promocional del Instituto expone que los objetivos del IMER son los siguientes:

- Operar, de manera integrada, las diversas entidades relacionadas con la actividad radiofónica perteneciente al Poder Ejecutivo Federal.
- Contribuir al fortalecimiento de la integración nacional.
- Contribuir al mejoramiento de las formas de convivencia humana.
- Estimular la descentralización cultural.¹⁴³

Si bien las funciones contenidas en el decreto de creación son lineamientos generales para normar una actividad, la interpretación posterior resulta digna de comentario ya que lo general se convierte en vaguedad. Operar de manera integrada las diversas entidades relacionadas con la actividad radiofónica, significaría operar también a la Dirección de Radio de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), la Comisión de Radiodifusión que hace su aparición en periodos electorales y una entidad fantasma llamada Radio Gobernación.

La Dirección de Radio de RTC tiene como tarea la formulación y puesta en práctica de las políticas nacionales de comunicación en materia de radio, es, en consecuencia, la encargada del aspecto normativo, de la aplicación de la ley, ya que a través de RTC "el Gobierno Mexicano regula las actividades de los medios electrónicos de comunicación masiva, de tal manera que realicen un servicio eficiente, de acuerdo a las leyes, y constituyan un instrumento de apoyo a la educación popular, al desarrollo tecnológico, a la difusión de la cultura y al rescate y reafirmación de los valores nacionales".¹⁴⁴

El IMER, por su parte, es el responsable de manejar las emisoras que el Estado opera directamente, y de producir los programas que deben

transmitirse en los tiempos que en cada estación comercial corresponden por ley al Estado, que son media hora diaria, más el equivalente del 12.5% de impuestos. Este tiempo estatal es utilizado, otorgado y autorizado por la Dirección de Radio de RTC, quien es, digamos, la propietaria.

Así, las funciones de ambas instancias son independientes. A RTC corresponde lo normativo y al IMER lo operativo. Aparentemente con independencia, ya que el Instituto, por ser un organismo público descentralizado, responde directamente a la Presidencia de la República; sin embargo su funcionamiento -de alguna manera- es regulado por la Secretaría de Gobernación ya que su titular es el presidente de la Junta Directiva del Instituto y el Director General de Radio, Televisión y Cinematografía funge como Secretario Técnico de la Junta. Esta situación podría verse modificada después del cambio de gobierno.

Los otros objetivos, expresados por el IMER repiten la vaguedad contenida ya en la Ley Federal de Radio y Televisión. No se hace mención de cómo, ni por qué se contribuirá al "fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana". Así como tampoco se hace mención específica de formas de operación radiofónica para lograrlos. A pesar de esas imprecisiones, la creación del Instituto Mexicano de la Radio es la primera acción concreta y amplia que el Estado mexicano toma a favor de la radiodifusión estatal, ya que, hasta entonces, había esfuerzos aislados, en el tiempo, en el espacio y en la ubicación institucional.

En los años recientes las actividades de radio y televisión del Estado han sufrido muchos cambios. Primero, eran manejadas por la Dirección General de Información de la Secretaría de Gobernación. En el periodo presidencial de Luis Echeverría se crea la Subsecretaría de Radiodifusión que se ubica en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, con lo cual se enfatiza el carácter técnico. José López Portillo suprime esa Subsecretaría y crea la RTC que se ubica en la Secretaría de Gobernación con las funciones normativas y operativas, y en la que se enfatiza la utilización de la televisión y se crea la Televisión Rural de México, proyecto que se basa más en el lucimiento personal que en el servicio a las zonas agrícolas, que como es supuesto, se puede dar mejor a través de otro medio: la radio.

La intención del gobierno de Miguel de la Madrid, al constituir el Instituto Mexicano de la Radio es "que no se dupliquen las funciones y esfuerzos, y que no se yuxtapongan para que sea más congruente el trabajo".¹⁴⁵

La estructura de organización del IMER considera, por decreto, la existencia de una Junta Directiva, formada por los titulares de algunas Secretarías de Estado; un Director General, nombrado directamente por el Ejecutivo Federal; un Consejo Consultivo, al que pertenecen "personalidades distinguidas en el campo de la comunicación"¹⁴⁶ y que no ha sido convocado desde hace tiempo, y un Comité de Vigilancia. Asimismo, el trabajo está organizado por varias direcciones y gerencias de las emisoras. El trabajo del IMER consiste, principalmente en la operación directa de emisoras y la producción de materiales, tanto para proveer a RTC en el aprovechamiento del tiempo oficial, como para las radiodifusoras con las cuales se tiene un convenio de colaboración.

El proyecto del IMER contempla la posibilidad de cuatro formas de operación:

1. Creación de nuevas emisoras.
2. Rehabilitación de emisoras.
3. Convenios de coinversión.
4. Convenios de colaboración.

La creación de nuevas emisoras, por ejemplo, se ha dado utilizando la última frecuencia disponible en el Distrito Federal, al crear la XHIMER y el proyecto de las emisoras fronterizas.

La mayor parte de las radiodifusoras que operan han sido rehabilitadas. Sucede que se trata de estaciones que ya estaban funcionando, en algunos casos, en manos de RTC,¹⁴⁷ otras bajo el auspicio de algún gobierno estatal,¹⁴⁸ o bien en manos de sus propietarios, de quienes fueron adquiridas.¹⁴⁹ Cuando las emisoras eran comerciales o propiedad de alguna instancia, el Instituto adquiere los activos fijos y se entrega la concesión (que como sabemos no es enajenable) y se modifica el régimen legal.

En estos casos, se hace un diagnóstico del estado en que se encuentre el equipo técnico y se actualiza. El personal se incorpora al estatuto

laboral del Instituto y se capacita. La programación se modifica atendiendo las políticas programáticas comunes y las características y objetivos locales y regionales.

Los convenios de coinversión se establecen generalmente con los gobiernos estatales,¹⁵⁰ para instrumentar radiodifusoras o para rehabilitar alguna ya existente. Esta forma de operación hace recaer en personal del Instituto las tareas administrativas, de programación y producción. Un ejemplo muy claro es el convenio de coinversión que se firmó con el gobierno de Chiapas en donde se rehabilitó la XERA, se estableció la emisora de Cacaohatán y próximamente se abrirán tres más.

Por su parte los convenios de colaboración no incluyen inversión y administración en común. Se trata, por ejemplo, de retransmitir El Noticiario, o el intercambio de programas. Este tipo de convenio se ha establecido con algunos gobiernos estatales, con algunas radiodifusoras universitarias e inclusive con emisoras comerciales. Son 31 las estaciones que transmiten diariamente las cuatro emisiones de El Noticiario que sale al aire a las 7, 14, 20 y 24 horas, con duración de 60 minutos.¹⁵¹

En la operación, cada una de las emisoras del IMER, guardan independencia administrativa, aunque las políticas de programación y de comercialización son dadas por el propio Instituto.

La política de comercialización, extraña, en un primer momento y confunde. Si la ley prevé sólo la existencia de emisoras concesionadas, permisionadas y escuelas radiofónicas, ¿cuál es el estatuto legal de las estaciones del IMER?

Resulta que puede existir una forma diferente. Si el artículo 27 constitucional considera que el Estado es propietario del espacio aéreo,¹⁵² concede y permite su utilización a otras personas o entidades. Sin embargo, cuando el gobierno federal utiliza algunas frecuencias no es necesario "permitirse" o "concesionarse" a sí mismo. De esta manera las radiodifusoras que opera el Estado se consideran "reserva federal", ya que no son concesionadas ni permisionadas y pueden hacer lo que se estime conveniente. Por lo tanto pueden establecer una política de comercialización en el entendido de que el gobierno -por lo menos el de Miguel de la Madrid- no estuvo dispuesto a subsidiar totalmente la radiodifusión estatal.¹⁵³

La política de comercialización del IMER se establece racionalizando y reduciendo la proporción de anuncios frente al contenido programático y prohibiendo los anuncios de vinos, licores, cerveza, tabaco, chatarra alimenticia y productos y servicios que denigran la dignidad de la persona y la integridad nacional, aunque actualmente se intenta una liberalización de esta política.

El Instituto, a pesar de ser una institución de servicio público, está embarcado en ser autosuficiente, por lo que todos sus servicios son vendidos (RTC paga por las producciones para la utilización del tiempo oficial). De hecho, el IMER funciona equilibradamente con números negros en su contabilidad y puede tener excedentes. En 1987 hubo un superávit de 87 millones de pesos.¹⁵⁴

La comercialización tiene sus problemas y en ocasiones se cometen absurdos, como anunciar en lenguas indígenas, productos que por su naturaleza no están al alcance de grupos indígenas ni por su precio, ni por la cultura. A veces parece que la venta del tiempo es lo único que interesa, ya que la documentación o folletería de presentación va dirigida a los anunciantes.

Las estaciones del IMER están incluidas en el libro Medios Publicitarios Mexicanos e informan que su programación consiste en "música variada en español, noticiarios regionales y nacionales". En sus emisiones se incluyen promocionales de la Asociación de Radiodifusoras del Distrito Federal que como sabemos son comerciales. Sin embargo, no participan en las empresas de medición de auditorio.

Una característica importante de las radiodifusoras del IMER es que han roto con el esquema tradicional de la radio comercial y constituyen su programación, precisamente con base en programas diversos, estructurados como unidades completas, con principio, desarrollo y final, y con objetivos e intenciones más o menos definidos.

Para establecer los perfiles programáticos de las estaciones ubicadas en el Distrito Federal se estudiaron aquellos que atendía la radio comercial y se establecieron nuevas formas; así, por ejemplo, se decidió destinar una de ellas a los niños y otra a la información. En cambio, las radiodifusoras establecidas en poblaciones de provincia, por ser una sola, se programan

en forma variada. Hay horas dedicadas a los niños, a los jóvenes, amas de casa y se emite la música tradicional mexicana.

La programación se distribuye de la siguiente manera:

Cultura	48%
Entretenimiento	20%
Orientación	13%
Información	12%
Educación	5%
Deportes	2%

Se prevé un aumento en información, afectando el porcentaje de cultura.

El Instituto Mexicano de la Radio, sin duda, ha logrado metas muy altas en cuanto a producción de programas. En 1982, RTC produjo sólo 528 programas. En 1983, con el trabajo de medio año, ya del IMER, la producción llegó a 2 mil 105 programas. Para 1987 el resultado fue de 53 mil producciones, y se estableció como meta para 1988, lograr la producción de 65 mil 400 programas.¹⁵⁵

Los cortes comerciales se caracterizan por difundir mensajes de las dependencias y entidades del gobierno federal, mensajes promocionales de las propias estaciones, anuncios y algunas cuñas.

Uno de los primeros encargos que el entonces Presidente de la República hizo a este organismo fue la atención a las franjas fronterizas.¹⁵⁶ Tanto a la del norte que recibe influencia apabullante a través de potentes radiodifusoras norteamericanas que imponen una ideología ajena y un modelo de vida y de consumo inalcanzables para la población mexicana; como en el sur donde se reciben infinidad de mensajes de emisoras de sectas religiosas, cuya finalidad es desnacionalizar, sobre todo, a los sectores más pobres y menos educados del país, a través del discurso de la promesa de la "patria celestial" por lo que se promueve no creer en la patria terrenal, ni en sus símbolos ni en sus héroes. No hay que perder de vista que en la zona se escucha con bastante claridad la *Voice of America* instalada en el territorio de Belice.

Durante 1988 el Instituto Mexicano de la Radio opera cuatro potentes estaciones en la zona fronteriza norte, una de las cuales es canal libre

internacional (XERF),¹⁵⁷ y siete en la frontera sur y Caribe. El proyecto inmediato del Instituto contempla el establecimiento de dos emisoras más en Chiapas (Chiapa de Corzo y Comitán); tres radiodifusoras más de frecuencia modulada en Quintana Roo (Chetumal, Cancún y Cozumel); tres más en Yucatán (Mérida, Valladolid y Tecach), y cuatro en Campeche (Campeche, Cd. del Carmen, Calquini y Escárcega).

De las estaciones que opera directamente el IMER, siete se ubican en el Distrito Federal, de las cuales, cuatro (XERPM - ahora XERIN -, XEMP, XEQK y XEB) eran privadas, que habiendo tenido dificultades, especialmente económicas, pasaron a manos del Estado. Por su parte la XERMX-OC, Radio México Internacional y la XHOF-FM, eran manejadas por la Secretaría de Gobernación y el Departamento del Distrito Federal, respectivamente. La XHIMER-FM es la única, en la capital de la República que ha abierto el Instituto.

Hasta noviembre de 1988, el IMER trabajaba cuatro emisoras en el estado de Quintana Roo. Una de ellas, la XHCUN-FM "Radio Cultural Ayuntamiento" es la única estación municipal del país. Las otras tres forman parte del Sistema Quintanarroense de Radio y Televisión, que funcionó por su cuenta en el anterior periodo gubernamental del estado y eran permissionadas.

Son dos radiodifusoras, por el momento, las que emiten en Chiapas bajo el estatuto de convenio de coinversión entre el IMER y el gobierno estatal. La XERA, con 14 años de vida, funcionaba bajo el auspicio del Programa de Desarrollo de los Altos de Chiapas, con permiso, y la XECAH, es de nueva fundación.

En el estado de Oaxaca existe la XHGAS-FM, en Salina Cruz, de reciente creación.

En la parte central del país el IMER opera dos estaciones en convenio con gobiernos estatales (XEBCO en Colima y XHTLAX-PM en Tlaxcala), y la XELAC en Lázaro Cárdenas, Michoacán. (Véase apéndice, pág. 172).

Las cuatro radiodifusoras en la zona fronteriza son XHUAN-FM en Tijuana, B.C.; XEFQ en Cananea, Son., que era propiedad de la compañía minera y que el IMER compró; XERF en Cd. Acuña, Coah. que fue propiedad de un rico capitalista local y que fue adquirida por así convenir al interés nacional.

EMISORAS DEL IMER

Radio México, La Estación Nacional y Familiar	México, D.F.	XEB	AM	1220	27-X-23
Radio Información	México, D.F.	XEMP	AM	710	1-XI-61
Radio Infantil	México, D.F.	XERIN	AM	660	14-VIII-31
La Hora Exacta	México, D.F.	XEQK	AM	1350	XI-40
			OC	9555	
Radio México Internacional	México, D.F.	XERMX	OC		1969
Estéreo Joven, La Estación Juvenil	México, D.F.	XHOF	FM	105.7	
Opus 94.5 La Estación Cultural del IMER	México, D.F.	XHIMER	FM	94.5	
Radio Frontera, La Voz de la Amistad	Cd. Acuña, Coah.	XERF	AM	1570	1934
Radio Cananea, La Voz de la Ciudad del Cobre	Cananea, Son.	XEFQ	AM	980	
Estéreo Norte, La Voz del Bravo	Cd. Juárez, Chih.	XHUAR	FM	106.7	4-VII-86
Estéreo Frontera, La Voz del Noroeste	Tijuana, B.C.	XHUAN	FM	102.5	
Radio Chiapas	San Cristóbal Las Casas, Chis.	XERA	AM	760	4-IV-74
La Voz del Soconusco	Cacaohatán, Chis.	XECAH	AM	1350	1987
Radio Chetumal, La Voz de la Frontera Sur	Chetumal, Q.R.	XECTL	AM	860	II-85
Radio Caribe, La Voz del Caribe Mexicano	Cancún, Q.R.	XECCN	AM	860	
Radio Chan Santa Cruz, La Voz de la Comunidad	Felipe Carrillo Puerto, Q.R.	XECPR	AM	660	
Radio Cultural Ayuntamiento	Cancún, Q.R.	XIICUN	FM	105.9	
Radio Occidente, La Voz de Colima	Colima, Col.	XEBCO	AM	1210	6-VI-86
Radio Azul, La Voz del Balsas	Lázaro Cárdenas, Mich.	XELAC	AM	1560	
Estéreo Istmo	Salina Cruz, Oax.	XHGAS	FM	96.5	1988
Radio Altiplano	Tlaxcala, Tlax.	XHTLAX	FM	96.5	

Distrito Federal - Ciudad de México

XEB - Radio México o La Estación Nacional y familiar.

Transmite en el 1220 de la banda de AM, con 100 mil watts de potencia (es, se sabe, la emisora que tiene autorizada la mayor potencia, aunque sólo utiliza 100 mil). Transmite durante 24 horas. Es canal libre internacional y puede ser escuchada en el 95% del territorio nacional de las 19 horas a las 7 del día siguiente.

La XEB es la estación de radio más antigua de México por haber sido la segunda emisora establecida formalmente y autorizada para tal efecto el 27 de septiembre de 1923. La compañía cigarrera El Buen Tono, de capital francés y gran tradición en la ciudad de México (que lanzó al mercado unos cigarrillos marca radio¹⁰⁸), fue la primera dueña de esta emisora que se identificaba entonces como la CYB. El surgimiento de la CYB se da en plena efervescencia del interés por la radio y desde el principio se convierte en la estación tradicional de México, puerto de lanzamiento de decenas de estrellas y locutores, semillero de artistas. Sería hasta el advenimiento de la XEW en 1930 que la XEB - La B Grande de México, como se conocía - tuvo fuerte competencia.

La concesionaria de la XEB fue la Compañía Nacional de Radiodifusión, S.A. y también perteneció al Grupo ORO para su comercialización. A partir de los años 50 pasó a manos de Rogelio Azcárraga que la opera junto con otras emisoras a través de Radio Fórmula, entre las que se encontraban XERPM y XEMP, que correrían la misma suerte que la "B". Problemas económicos de las empresas, hacen que RTC se haga cargo de estas tres estaciones en 1978, mientras que otras radiodifusoras del mismo grupo desaparecen.¹⁰⁹

A partir de la creación del IMER, pasa a esta institución la administración de la XEB que se anuncia como la estación nacional y familiar y que pretende ser una voz pública para el más acendrado nacionalismo, adornado con la "mejor música mexicana".

Desde junio de 1988 la XEB tiene la misión precisa de "preservar, difundir y fortalecer nuestra auténtica música popular y fortalecer su presencia en las nuevas generaciones" así como en el exterior, utilizando,

para el efecto, su cualidad de canal libre internacional, junto con la XERF de Cd. Acuña, Coah. que tiene la misma característica.

Distrito Federal - Ciudad de México

XEMP - Radio Información

Transmite en el 710 de la banda de AM con mil watts de potencia desde el 10 de noviembre de 1961, de 6 a 20 horas.

Conocida como "La Charrita del Cuadrante", emitía música ranchera mexicana, a través también de un canal de onda corta (XEMPOC). Era, al principio, una estación independiente, concesionada a Mercedes Arredondo de Tuero, esposa del director general (y hemos de suponer que también dueño) Arsenio Tuero Cubillas. Luego estuvo concesionada a Radiovisión Mexicana. Posteriormente pasó a formar parte de Radio Fórmula (como la XEB y la XERPM). Al ser traspasada a RTC en 1978 la XEMP transmitía música en inglés. La Dirección General de RTC la comenzó a manejar como "La estación con ritmo". Al iniciar su existencia el IMER, esta emisora fue transformada en "Opus 710 La Estación Cultural" y tenía como objetivo "ofrecer en forma didáctica una visión completa del arte musical tanto nacional como universal", transmitiendo la música instrumental y la vocal. Al respecto, Carlos Monsiváis comentó que lo universal -no sabemos como- dejó de "ser extranjero".¹⁰¹ Y es que la XEMP sólo transmitía música instrumental extranjera y para entonces programaba música clásica que se podía considerar *universal*. La programación consistía en música clásica y viñetas culturales, cargadas de lugares comunes, aunque útiles -a veces- para comprender la música. Se utilizaban locutores engolados. La programación de la música no respondía a una estructura planeada. A partir de los terremotos de septiembre de 1985, la XEMP se convirtió en Radio Información, la estación periodística del IMER y la programación cultural de música clásica pasó a la banda de FM a través de la XHIMER-FM.

Los programas informativos se entreveraban con música instrumental, de manera que la programación se agilizará. Algunos de los programas de esta estación: "Bolsa de trabajo"; "Espacio capitalino" (información y entrevistas sobre problemas del D.F.); "Problemas y Soluciones" (acerca de

alcohólicos y neuróticos anónimos); "Entre Reflectores, Tramoyas y Vestidores" (información sobre actividades culturales); "En Confianza" (comentarios y entrevistas); "Teléfono Abierto" (servicio y comentarios); "Entre Ayer y Hoy" (resumen informativo); "El Tema del Día" (orientación familiar).

Distrito Federal - Ciudad de México
XERIN - Radio Infantil

Transmite en el 660 de la banda de AM con 50 mil watts de potencia, desde el 14 de agosto de 1931.

La frecuencia 660 se identificaba en 1952 como XEBZ "Radio Insurgentes";¹⁰² el concesionario era Vocero Mexicano, S.A. y no estaba afiliada a ninguna cadena. Posteriormente, las siglas de identificación fueron transformadas a XERPM, cuando se constituyó en la estación piloto de Radio Programas de México, cadena radiodifusora fundada por Clemente Serna Martínez y Emilio Azcárraga en 1941.¹⁰³ Junto con XEMP, la XEB formaba parte de Radio Fórmula, después pasó a manos de RTC y continuó transmitiendo música tropical. En 1984 pasó al sistema radiofónico del IMER que la transformó en la estación dirigida a público de radio infantil con la intención de convertirse en "la primera estación para el niño, nuevo concepto de comunicación para llenar las necesidades culturales, formativas e informativas de la niñez mexicana"¹⁰⁴ y le cambió las siglas a XERIN.

En la historia de la radio mexicana ha habido numerosos intentos por hacer una radio infantil, sin embargo, las experiencias no han perdurado y me atrevo a decir que por no haberlas basado en un estudio profundo de la personalidad del niño mexicano y por el prejuicio de creer que los niños son seres humanos de tercera, incapaces de comprender y a quienes hay que hablarles con eufemismos.

Para que una estación de esta naturaleza perdure deberá tener muy en cuenta que los niños crecen y que la infancia no es "una" y estanca y que los intereses infantiles son muy amplios y aborrecen la monotonía. Deberá evitar el paternalismo y las formas melifluas y no caer en la severidad y la dureza, pero siendo respetuosos y exigentes. "Radio Infantil

tiene que salir de sus estudios... Que sean ellos (los niños) quienes hablen y no un locutor de buena voz; pero que no atrae al menor".¹⁰⁵ Programas: "Cuentos, Cuentitos y Cuentotes"; "El Cuento de Cada Día"; "Caracoleando"; "Viaje Mágico y Misterioso"; "Cently" (leyenda indígena); "El Baúl de la Sabiduría"; "Tiempo de Tareas" (para resolver dudas sobre los deberes escolares); "Platicame cómo dice lo que suena así"(¡!) (acerca de las letras de las canciones); "Caminito de la Escuela"; "Noticiero Infantil"; "Sonajas, Violines y Tambores" (sobre la vida indígena); "Una horilla para la Palomilla", con el fin de construir un club de radioescuchas, y varios más donde el personaje es Cri-Cri.

A partir de las 9 de la noche la emisión constaba de música latinoamericana y algunos programas destinados a los adultos como son: "Alternativas del Sueño" (música, entrevistas e información); "La Familia" (solución a problemas familiares que se transmite también en las demás emisoras del IMER en el Distrito Federal excepto la XEQK en diferentes horarios).

Distrito Federal - Ciudad de México
XEQK - La Hora Exacta

Transmite en las bandas de AM (1350 khz) con mil watts de potencia y en la de Onda Corta (9555) con 500 watts, desde noviembre de 1940.

Durante las 24 horas del día, cada minuto se proporciona la hora exacta del Observatorio Astronómico Nacional.

Sin duda, una de las estaciones más escuchadas en el Distrito Federal, es la posibilidad de tener la hora precisa, cada minuto. Se calcula que los capitalinos sintonizan la "Cuca" por lo menos una vez al día. Antes de pertenecer al IMER, el contenido era, exclusivamente, anuncios comerciales, los cuales no se aceptaban de más de 12 palabras o de 4 segundos si eran grabados. Con lo que la proporción de 40% del tiempo permitido por el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Ley de la Industria Cinematográfica para comerciales aquí no era tomada en cuenta.

A partir de su incorporación al Instituto Mexicano de la Radio esta proporción ha disminuido porque entre cada minuto se intercalan frases

célebres, máximas, consignas sociales, datos culturales, información sobre servicios sociales de seis segundos de duración que se intercalan con anuncios comerciales. El ritmo también ha cambiado, ahora es más lento, menos agresivo, más respetuoso, menos mercantil.

De un minuto de transmisión, 53 segundos son aprovechables para estos mensajes y los anuncios comerciales; en los otros 7 segundos se da la hora y el sonido característico de la hora exacta. La existencia de la XEQK ha sido, durante casi 50 años un acierto que satisface una necesidad permanente de una población como la que habita la ciudad de México.

Distrito Federal - Ciudad de México
XERMX - Radio México Internacional

Transmite en las siguientes frecuencias y bandas:

Frecuencias	Bandas
5.985 mhz	50 mts.
9.705 mhz	31 mts.
11.770 mhz	25 mts.
15.430 mhz	19 mts.
17.765 mhz	16 mts.

Se cuenta con un transmisor de 50 mil watts de potencia y cuatro transmisores de 10 mil watts. Actualmente la señal se emite de las 7 a las 11 horas y de 14 a 23 horas. Muy pronto, Radio México Internacional podrá transmitir cada dos horas hacia diferentes partes del mundo, gracias a la adquisición reciente de un transmisor de 100 mil watts y una antena logarítmica periódica rotable.

Pretende ser una voz hermana para los pueblos del mundo; la música, la historia y la vida de México en el cuadrante internacional. Su objetivo es "ofrecer la imagen del país en el extranjero difundiendo la cultura nacional, los acontecimientos nacionales, fomentando el turismo e impulsando el comercio".¹⁰⁰

Radio México Internacional fue creada en 1969 y fue integrada al IMER en 1983, cuando su señal sólo llegaba al Caribe, Centro y Sudamérica, aunque reciben correspondencia de otras partes (Australia, Japón, India y Norte de Africa) que reporta mala calidad en la recepción.

Hace falta una mejor campaña de imagen para esta emisora internacional. Oscar Nuñez Mayo en su libro sobre La Radio Sin Fronteras,¹⁰⁷ no hace ninguna referencia a Radio México Internacional. Por su parte Julián Hale dice de ella lo siguiente: "Aparte de Cuba, los únicos dos países con Servicios Exteriores bien establecidos son los de México y Argentina. El de México es mínimo -sólo siete horas por semana- y no merece ser considerado".¹⁰⁸

Distrito Federal - Ciudad de México
XHOF - La Estación Juvenil o Estéreo Joven

Transmite en el 105.7 de la banda de FM con 30 mil watts de potencia, de 6 a 2 de la mañana.

Esta emisora, que pertenecía al Departamento del Distrito Federal estaba instalada en la azotea del propio Departamento, en el corazón de la ciudad de México. Por su ubicación y la baja potencia con que operaba la señal no podía ser escuchada más allá del Zócalo.

Actualmente la programación está dirigida a la juventud y cuenta con varios programas de participación y de servicio social, producidos por diversas dependencias y asociaciones juveniles. Se trata de que los jóvenes la sientan propia.

La música es fundamentalmente de rock en español aunque incluye también espacios de reggae, jazz y blues. Se promueve también el de canto nuevo y la música latinoamericana. Entre los programas que esta emisora transmitía hasta 1988: "Panorama Cultural" (reportajes, entrevistas, informaciones); "Tiempo de Recreo" (planes para el fin de semana); "La Hora del Jazz"; "La Juventud y la Poesía"; "Encuentro" (producción del CREA con participación del auditorio); "Las Diez Mejores de Estéreo Joven"; "El Buen Comer" (orientación nutricional); "La Carrera del Conocimiento" (concurso); "Un Día con..." (entrevistas); "Los que Hicieron Época" (rock'n roll de los 60); "El Sonido de la Imagen" (temas cinematográficos).

Distrito Federal - Ciudad de México

XHIMER - Opus 94.5 o La Estación Cultural del IMER

Transmite en el 94.5 de la banda de FM con 50 mil watts de potencia, de las 6 a las 2 de la mañana.

Esta es la única radiodifusora instalada originalmente por el IMER en el Distrito Federal. Se aprovechó la última frecuencia disponible, ya otorgada al Instituto Politécnico Nacional, pero que éste nunca utilizó. Radio Educación y el CREA la tenían solicitada, la primera para disponer de una frecuencia en la banda de FM, pero, al final se le otorgó al IMER. Al adquirirla, la programación de música clásica que el IMER tenía asignada a la XEMP se trasladó a esta frecuencia de FM.

La programación se basa en la música culta, tanto instrumental como vocalizada, con una perspectiva didáctica para promover el gusto por este tipo de música. Asimismo, suele transmitir, en control remoto, los programas de las salas de concierto, tanto de la capital, como de los festivales de la provincia.

Como se puede observar en el listado de programas siguiente, todos ellos son musicales y se diseñan para darle variedad a la programación.

Programas: "Escenario Sinfónico"; "Grandes Voces" (mexicanas); "Canciones: El Romance Expresado en Español"; "El Sonido del Siglo XX"; "Este Día en la Música"; "Opera en Vivo desde Bellas Artes"; "Esto es Zarzuela"; "Instrumentos y Conciertos"; "El Canto de los Clásicos"; "Este Día en Música".

Coahuila - Ciudad Acuña

XERF - Radio Frontera o La Voz de la Amistad

Transmite en el 1570 de la banda de AM con 250 mil watts de potencia, las 24 horas del día. Es canal libre internacional.

En 1934 se otorgó la concesión a un médico que resultó proclive al nazismo y del que se dice que recibía financiamiento del partido nazi para inundar a los Estados Unidos de propaganda ya que la potencia autorizada para la emisora era de 500 mil watts y el espectro estaba prácticamente despejado. Es muy probable que sea esta emisora a la que se refiere Julián

Hale al afirmar que "A medida que avanzó la guerra, proliferaron las falsas estaciones nazis de la Libertad, desde la *Free India Radio de Chandra Bose*, hasta una Radio Mexicana y una estación de Iowa llamada Radio Debunk".¹⁰⁰

Seis años después, en 1940, el gobierno mexicano pudo retirar la concesión con el pretexto de que el dueño de la estación anunciaba una clínica de su propiedad donde supuestamente se proporcionaba el "elixir de la vida".

Un mexicano, que luego se nacionalizó norteamericano, solicitó nuevamente la concesión, misma que le fue otorgada con el nombre de Compañía Radiodifusora de Coahuila, S.A. Así, fue reabierta el 4 de marzo de 1946 con 250 mil watts de potencia y puesta al servicio de intereses norteamericanos. Por su ubicación geográfica, por la magnitud de sus instalaciones, su cualidad de canal libre internacional y el comportamiento antinacionalista, la XERF fue considerada por el gobierno mexicano como de interés estratégico. En 1983 el IMER inició las gestiones para adquirirla, cosa que se logró tres años después cuando se entregó la concesión y se compraron los activos fijos que consistían en las instalaciones más grandes que emisora alguna tuviera en México, además de un terreno de 12 hectáreas.

La XERF tiene una programación nacionalista, puede ser escuchada en toda América por su cualidad de canal libre internacional y su potencia. A partir de las 19 horas se escucha en el territorio nacional, excepto las penínsulas y el Valle de México en donde una emisora comercial autorizada a emitir 24 horas lo hace con 20 mil watts.

Sonora - Cananea

XEFQ - Radio Cananea o La Voz de la Ciudad del Cobre.

Transmite en el 980 de la banda de AM con 500 watts de potencia, de las 5 a las 24 horas.

Esta emisora, cuyo concesionario era el Sr. Pedro Díaz López, pertenecía a la compañía minera y era manejada comercialmente por Radio Cadena Nacional. Cuando el Estado vendió la empresa explotadora del cobre, se quedó con la radiodifusora y la puso en manos del IMER.

Su programación es similar a todas las operadas por el Instituto, sin embargo se trata de que la música responda al gusto del auditorio de la región.

Chihuahua - Ciudad Juárez

XHUAR - Estéreo Norte o La Voz del Bravo.

Transmite en el 106.7 de la banda de FM, con 100 mil watts de potencia, de las 6 a las 2 de la mañana del día siguiente, desde el 4 de julio de 1986.

La señal de La Voz del Bravo se escucha en un área de 80 kms. a la redonda, lo que significa que su mensaje llega a una buena cantidad de escuchas de la frontera. Sin embargo, la mayor parte de la programación es producida en la ciudad de México y común para las estaciones del IMER en provincia. Ha de esperarse que en la próxima administración se haga un esfuerzo para producir programas que sean planeados de acuerdo a la realidad de la audiencia.

Instituciones como la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, la Escuela Superior de Agricultura Hermanos Escobar y el Ayuntamiento tienen programas en esta emisora. El programa de éste último, "Cuestionario", es el único que invita a la participación del público y sólo para contestar preguntas de "cultura general". En realidad, es una copia fiel de muchos programas que la radio comercial emite en todo el país, para hacer variada la programación, ganar auditorio y decir que tienen programas culturales.

Otros programas de la estación han sido "Frontera Mexicana", "En Tinieblas", "Latinoamérica Canta", "Tiempo de Bellas Artes", "Cita con el Pensamiento", "Reencuentros con la Historia", "Joyas Clásicas", "La Familia", muchos de ellos de corte musical.

Chiapas - San Cristóbal de las Casas

XERA - Radio Chiapas

Transmite en el 760 de la banda de AM con una potencia de 5 mil watts.

Fue fundada el 4 de marzo de 1974, aunque sus transmisiones de prueba las inició en noviembre de 1973, como parte del Programa de Desarrollo Socioeconómico de los Altos de Chiapas (PRODESCH), con la misión primordial de mantener informada y beneficiada con su programación cultural, tanto en castellano como en lengua indígena, a la población de esa zona. Por supuesto, también debía ser vocero oficial de las actividades del gobierno estatal.

La programación, que pretendía conservar los valores culturales de la región, se transmitía en cinco lenguas (tzotzil, tzeltal, chol, tojolabal y castellano).

Hace algún tiempo, en otro trabajo, me refería a la Programación de la XERA de la siguiente manera:

Los tres sectores principales de programación son: educación, salud y agropecuario. También se difunde música, noticias y programas de servicio social con mensajes gratuitos y complacencias. El interés principal de la estación es disminuir el porcentaje de programación masiva y aumentarlo con programación más local por cada zona y sector.¹⁵

Cuando el IMER firmó convenio de coinversión con el gobierno de Chiapas y se hizo cargo de la emisora, ésta se encontraba prácticamente en el abandono. La transmisión se hacía con 500 watts y la señal salía distorsionada.

Actualmente se transmite en siete lenguas y se trata de atender las manifestaciones culturales; sin embargo, la programación contiene también anuncios comerciales que se hacen en lenguas y música comercial para garantizar anunciantes. Hay, por ejemplo, un programa llamado "Los éxitos de Juan Gabriel" en tzeltal.

Cuenta con el apoyo del Programa Cultural de las Fronteras para la producción de algunos programas, así como de la Subsecretaría de Asuntos Indígenas del estado.

En la programación se pueden encontrar algunas series sobre agricultura, cuentos y reportajes.

Baja California - Tijuana

XHUAN - La Voz del Noroeste o Estéreo Frontera

Transmite en el 102.5 de la banda de FM con 50 mil watts de potencia, de las 6 de la mañana hasta las 2 del día siguiente.

Compite en la ciudad con 18 emisoras comerciales, de las cuales 9 son de FM, así como con la estación del Instituto Tecnológico Regional.

La música es el principal elemento de su programación, aunque destacan también, el "Noticiero del Noroeste" que pretende interesar a la población de habla hispana "del otro lado"; un programa infantil con la participación de profesores de primaria; el programa "Tercera Llamada", en que se hacen adaptaciones de obras literarias y "Una Voz, un Cuento" donde se narran cuentos mexicanos.

Chiapas - Cacaohatán

XECAH - La Voz del Soconusco

Transmite en el 1350 de la banda de AM, con 50 mil watts de potencia, desde 1987.

La población de Cacaohatán, cabecera del municipio del mismo nombre (latitud N 14°59'31" y longitud W 92°09'46") está ubicada al Noroeste de Tapachula en la zona del Soconusco en la frontera con Guatemala y tiene alrededor de 10 mil habitantes.

Esta emisora (al igual que la XEVFS operada por el INI en Las Margaritas) tiene como objetivo contrarrestar las ondas radiofónicas provenientes de Guatemala y de la *Voice of America* instalada en Belice.

La XECAH es operada por el IMER y el gobierno del estado de Chiapas que de esta forma también manejan la XERA en San Cristóbal de las Casas. La Voz del Soconusco recibe apoyo, además, del Programa Cultural de las Fronteras.

Comenzó sus operaciones en 1987 con la intención de ser una emisora horizontal, participativa; sin embargo, es programada centralmente, como

todas las del IMER, y por lo tanto, transmite también anuncios mercantiles aunque se evitan los de bebidas alcohólicas y tabaco.

La programación tiene una fuerte dosis de música regional, pero debe hacer concesiones a la música comercial de moda para conseguir anunciantes. Hay dos programas que tienen la finalidad de promover las tradiciones chiapanecas: "Chiapas, Belleza y Folklore" y "Creencias y Narraciones de Chiapas".

Respecto de esta emisora y otras de la región, dice Florence Toussaint: "Frente al manejo monopólico de los medios en la frontera sur del país, la población se encuentra desprotegida. Como solitarios centinelas de la soberanía se erigen las estaciones culturales (...). Los centinelas son cada día menos y más débiles. Así, han de luchar con las 200 señales de estaciones extranjeras que se escuchan en territorio mexicano".¹⁷²

Quintana Roo - Chetumal

XECTL - Radio Chetumal - La Voz de la Frontera Sur

Transmite en el 860 de la banda de AM, con 5 mil watts de potencia.

Radio Chetumal, junto con Radio Caribe y Radio Chan Santa Cruz fueron establecidas como parte del Sistema Quintanarroense de Radio y Televisión, creado en febrero de 1985, que también iniciaba un canal de televisión.

La emisora era muy escuchada en la zona, en Belice y el norte de Guatemala; cumplía así, como parte del sistema, con el propósito con el que fue creado "ser cauce de cultura popular en todas sus expresiones, a fortalecer la soberanía del país en su frontera sureste alentando la mexicanidad, el ejercicio de la sociedad en los medios modernos de comunicación".¹⁷⁴

El sistema era dirigido con la asesoría de un Consejo Consultivo integrado por representantes de partidos políticos, sindicatos, campesinos, empresarios, clases medias y municipios, y se tenía un empeño constante porque los programas fueran de calidad, que se respetara al público en extremo, se cuidara el lenguaje, y se atendiera las necesidades, intereses y expectativas de cada uno de los grupos sociales.

Pero a mediados de 1987 hubo cambio de gobierno estatal, se modificó la estructura de sistema, se nombró director a una persona proveniente de la radio comercial y al poco tiempo se estableció un convenio con el IMER para ser operadas, como todas las estaciones del Instituto, desde México.

El caso del Sistema Quintanarroense, es uno de los más claros, junto con el michoacano, de que los proyectos y planes no se hacen a largo plazo, sino dependiendo de intereses particulares e inmediatos y son usados -como en estos ejemplos- para destruir el trabajo y la imagen del gobernante anterior y no como un proyecto significativo de comunicación con el pueblo.

Quintana Roo - Cancún
XECCN - Radio Caribe - La Voz del Caribe Mexicano

Transmite en el 860 de la banda de AM, con 5 mil watts de potencia y su señal llega hasta Cuba.

Quintana Roo - Felipe Carrillo Puerto
XECPR - Radio Chan Santa Cruz - La Voz de la Comunidad

Transmite en el 660 de la Banda de AM, con 1200 watts de potencia.

En esta emisora, como las del gobierno de Chiapas, se pone en evidencia la "pugna" existente entre el IMER y el INI, con sus emisoras indigenistas, para atender a los grupos étnicos que habitan en la zona. Radio Chan Santa Cruz emite en maya y español; los anuncios comerciales también, por supuesto.

Asimismo, acontecimientos acaecidos mostraron cómo y hasta dónde, la política del Instituto es que las radiodifusoras sean sólo voceros del gobierno, y la cultura y la información que se transmiten deben ser sólo aquellas que sostienen al sistema político. El 27 de agosto de 1988, el periódico La Jornada, informa que el director de la estación y un reportero fueron despedidos por haber entrevistado a Cuauhtémoc Cárdenas, candidato a la presidencia de la República por el Frente Democrático Nacional.

Quintana Roo - Cancún
XECUN - Radio Cultural Ayuntamiento

Transmite en el 105.9 de la banda de FM, con mil watts de potencia. Esta emisora no pertenece al Sistema Quintanarroense, sino al H. Ayuntamiento del Municipio Benito Juárez de Cancún, siendo así la única radiodifusora municipal, experiencia que debería extenderse por todo el país, aunque de manera más autónoma y no bajo un régimen centralista.

Colima - Colima
XEBCO - Radio Occidente o La Voz de Colima

Transmite en el 1210 de la banda de AM, con 50 mil watts de potencia, de las 6 a las 2 de la mañana, desde el 26 de junio de 1986.

Esta emisora se administra y programa en conjunto con el gobierno del estado, el cual tiene una participación del 50%, con el objeto de "ofrecer a los habitantes de la región entretenimiento, orientación, cultura, educación y servicios informativos, así como una programación musical que abarca la mayoría de sus géneros".¹⁷⁰

Tiene poca producción local; la mayor parte de la programación es proporcionada por el IMER, desde el centro de la República. El 44% de la programación es de música, predominando la mexicana; 10% son programas informativos y 10% de publicidad. Hay un programa infantil "Caminito de la Escuela"; algunos juveniles que son musicales y un programa diario dirigido al público rural "Colima en el Campo".

Uno no se explica para qué tiene tanta potencia si no se alcanza a escuchar en Manzanillo, por ejemplo.

Michoacán - Lázaro Cárdenas
XELAC - Radio Azul o La Voz del Balsas

Transmite en el 1560 de la banda de AM con una potencia de 5 mil watts, de las 6 a las 23 horas.

En 1976 fue otorgada la concesión a Promotora Radiofónica del Balsas, S.A. de C.V., cuyo presidente era Rodolfo Echeverría Zuno¹⁷¹ que

además de ésta, administraba otras radiodifusoras en diversas localidades del país. Por corto tiempo, la programación de la XELAC tuvo sentido social, haciendo difusión cultural juntamente a la difusión comercial, pero pronto adoptó al sistema comercial monótono y repetitivo. Después pasó a manos del RTC, y al principio de este sexenio pasó a formar parte del IMER.

Intenta ser una emisora regional, basa su programación casi exclusivamente en la música. Algunos de sus programas son "Diga Usted Doctor", sobre orientación para la salud, y "Quince Sesenta Informa", sobre aspectos de la región.

Oaxaca - Salina Cruz

XHGAS - FM - Estéreo Istmo

Transmite en el 96.5 de la banda de FM con 5 mil watts de potencia, de 6 a 23 horas. Fue instalada en 1988.

Su programación, como todas las del IMER, consiste en música variada, nacional o internacional y noticiarios regionales y nacionales.

Tlaxcala - Tlaxcala

XHTLAX - Radio Altiplano

Transmite en el 96.5 de la banda de FM con 20 mil watts de potencia, de 6 a 20:30 horas y los domingos de 6 a 23 horas.

La administración y programación de Radio Altiplano está a cargo del Instituto Tlaxcalteca de la Cultura, dependiente del gobierno estatal y del IMER. (Véase Apéndice, pág. 172).

Compite en el estado con tres emisoras, una de las cuales es de FM. Su programación es similar a las demás emisoras del IMER.

VOCES CALLADAS

En la Ley Federal de Radio y Televisión no se plantean requisitos infranqueables, por lo tanto, conseguir un *permiso* para establecer una radiodifusora, por parte de algunas "entidades y organismos públicos" para "el cumplimiento de sus fines y servicios", podría haber sido una tarea fácil. Sin embargo, para la Universidad Autónoma de Puebla, la Universidad Autónoma de Guerrero, el gobierno municipal de Juchitán, Oaxaca y otras instituciones, fue imposible, en años más o menos recientes.

Así, al finalizar el sexenio presidencial de José López Portillo y los primeros años del gobierno de De la Madrid, se escenificaron varias luchas persistentes por lograr una autorización para operar frecuencias radiofónicas, destinadas a la cultura, educación, información popular y entretenimiento creativo.

Al inicio de su gobierno, el 3 de mayo de 1977, José López Portillo recibió la solicitud del Comité Ejecutivo Nacional de Trabajadores de la Educación para operar una radiodifusora. El presidente, al comentar los planes y proyectos de trabajo dijo lo siguiente:

La radiodifusora del SNTE. La concepción que han expresado ustedes para este medio de comunicación masiva, me parece satisface los grandes propósitos de la comunicación, esencia, supuesto mismo de la sociedad. Como muchas veces lo hemos afirmado, una sociedad vale en la medida que es capaz de comunicar y comunicarse.

La modalidad de la comunicación establece la propia de la sociedad. Nada será para mí más grato que autorizar, si están satisfechos los supuestos técnicos, la concesión de esa radiodifusora al Sindicato de Trabajadores de la Educación.

Estoy absolutamente cierto que ustedes van a hacer de este medio un ejemplo de lo que debe ser la comunicación social al servicio de nuestro pueblo. En ustedes confío: hagan ustedes el ejemplo que el país puede dar al magisterio (sic) de qué es y cómo deben usarse los medios masivos de comunicación para expresar, de una parte el derecho a decir, y, de la otra, la obligación a recibir.¹⁷⁸

Al año siguiente, el día 15 de mayo, día del maestro, José López Portillo se reúne nuevamente con ellos y no hay una sola palabra respecto de la

solicitud de emisora. Hemos de suponer que los dirigentes del SNTE, disciplinados, no reclaman.

En cuanto a las otras demandas de permisos, las provenientes de instituciones más progresistas, no cabe la menor duda de que no han sido otorgados porque las instituciones solicitantes no son adictas al régimen y significaban voces demasiado disidentes para permitirse en el sistema que rige en el país. Efectivamente, los solicitantes han manifestado hasta la saciedad que piden los permisos para establecer radiodifusoras populares, abiertas a la participación del pueblo y con el objetivo primordial de establecer una comunicación -principalmente informativa- de doble flujo. Así lo reconoció el rector de la Universidad Autónoma de Puebla, Luis Rivera Terrazas cuando dijo que "la razón para obstaculizarnos en la creación de una estación de radio estriba en el tipo de difusión propuesta por nosotros".¹⁷⁶

Alrededor de 1965, la Universidad Autónoma de Puebla solicitó por primera vez la autorización para operar una radiodifusora universitaria. En ese momento funcionaban en el país sólo seis estaciones dependientes de instituciones de educación superior, y ciertamente en el estado de Puebla no había -como ahora tampoco- ninguna radiodifusora con fines sociales. La gestión no tuvo ningún éxito y el entusiasmo decayó. Fue hasta 1973 que se reinició el proceso de trámites. La solicitud formal se presentó el 18 de septiembre de 1974.¹⁷⁷

En abril de 1980 la Secretaría de Comunicaciones y Transportes contestó que no se podía otorgar permiso a la UAP para operar en amplitud modulada, pero que estaban en condiciones de otorgar, en ese momento, una frecuencia en la banda de FM, y pedían a la UAP que diera una respuesta. Se argumentaba que no había frecuencias disponibles en AM.

La Universidad aceptó, a través de un oficio del cual no recibieron ninguna decisión final favorable. Por el contrario, poco después fueron otorgadas en concesión varias frecuencias a empresarios privados para explotarlas comercialmente.¹⁷⁸ La apertura de estaciones comerciales "demuestra con su existencia que es posible la aparición de nuevas emisoras".¹⁷⁹

En septiembre de 1980, para exigir una respuesta respecto a la aceptación de la frecuencia modulada, la UAP convocó a una marcha hacia el Zócalo, que encabezaría su rector, Rivera Terrazas y que partiría de las instalaciones de Radio UNAM; el contingente, que para tales fines venía de Puebla, fue detenido al salir de esa ciudad y la marcha no pudo llevarse a cabo.

Ya para entonces, la lucha por conseguir una radio para la UAP, se juntaba con la que escenificaba la Universidad Autónoma de Guerrero, con los mismos fines. La UAP se solidarizó con la UAG que llevaba a cabo una acción más trascendente; esa solidaridad se justificaba así:

La creación de radiodifusoras universitarias tiene varias implicaciones. Además del cumplimiento de sus tareas expresas, estas emisoras combaten en los hechos la concentración monopólica de la información y de la cultura y abren cauces a la expresión de opiniones de quienes no tienen oportunidad de hacer oír su voz, de las grandes mayorías de la nación.¹⁸⁰

A partir de mayo de 1983, poco antes del Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social y ya constituidos los institutos de los medios (IMER, IMEVISION e IMCINE) el asunto de la radio para la UAP se había regresado al silencio, sin solución favorable.

La batalla de la Universidad Autónoma de Guerrero fue la más fuerte e involucró a todos los mexicanos interesados en que en el aire haya voces comprometidas y pueda ser disminuida la presencia de anuncios mercantiles.

Desde enero de 1981, la UAG había dejado de percibir el subsidio federal; el rector Rosalío Wences Reza había definido la línea de la Universidad hacia una educación democrática vinculada a las clases populares y la había llamado Universidad Pueblo. Asimismo había hecho los trámites necesarios para que se otorgara el permiso a la UAG para operar una radiodifusora. El 4 de mayo de ese año, Enrique González Ruiz toma posesión de la Rectoría. Unas semanas antes había anunciado sus propósitos: "En lo relativo a la extensión universitaria, rescatar los valores culturales de nuestro pueblo y tratar de llevar a éste los elementos que le permitan conseguir una vida siquiera digna. Igualmente continuaremos defendiendo el proceso democrático de la UAG, al costo que

sea".¹⁸¹ Su intención era continuar con el proyecto Universidad Pueblo. En su discurso de toma de posesión reitera la solicitud del permiso para operar la emisora.¹⁸²

El permiso no se otorga. Se argumentan "razones confidenciales"; que la zona de Chilpancingo está saturada de radiodifusoras, y se habla de que la antena podría afectar las actividades del aeropuerto de la ciudad. Las razones confidenciales no se aclaran; la ciudad de Chilpancingo sólo tiene una emisora y en el aeropuerto sólo despegan y aterrizan avionetas.

Amparada legalmente, el 4 de mayo de 1982, XEUAG sale al aire en la frecuencia 880 de AM. A los pocos días la estación es bloqueada por una señal pirata. Se les acusa de haber interferido emisoras de Guatemala y de Estados Unidos. La señal queda libre, pero la emisora sufre una agresión física, manos expertas en radiodifusión destruyen la antena y es secuestrado y torturado el jefe de grabación.¹⁸³

Es un periodo de amplia y agresiva presencia de la UAG en los medios impresos nacionales. Cualquier incidente es causa de un desplegado en la prensa, firmado por su Director de Información y Comunicación. Lo mismo se denuncian los hechos que los afectan directamente, que se reclama justicia por el asesinato de un profesor de la UNAM, se convoca a los festejos de aniversario del proyecto Universidad Pueblo, a una reunión de escuelas de comunicación, a algún certamen sobre la historia de Guerrero, a informarnos sobre su preocupación por el nivel académico, etc. Todo eso, sin contar con el subsidio al que tienen derecho (¡!). Asimismo se consiguen desplegados de apoyo, tanto nacionales como internacionales.¹⁸⁴ Se solicitan entrevistas con el titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y apoyo a la SEP, que nunca se llevan a cabo, y se reitera, públicamente, la solicitud del permiso. Mientras, la emisora, cuando puede salir al aire sin interferencias, emite programas con la participación del pueblo; se realizan talleres de capacitación para manejar la radio y se edita el boletín *Al Aire* para mantener informada a la población.

El 27 de abril de 1983, un grupo de trabajadores de la UAG y de la radio se declaran en huelga de hambre, junto con un grupo de apoyo de Radio Ayuntamiento de Juchitán, que para entonces ya inició su propia lucha con los mismos fines: operar una radiodifusora. El rector González

Ruiz justifica la huelga aduciendo que "no es para contar con una emisora solamente. Es para contar con un medio para difundir la cultura a todos los rincones del estado de Guerrero".¹⁸⁵

A la siguiente semana, durante el Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, convocado por el gobierno federal, a través de la Secretaría de Gobernación, fueron decenas de participantes los que demandaron la autorización de esas radiodifusoras.

Después de un año de dificultades, cuando la supervivencia de la Universidad guerrerense está en peligro, porque la falta de subsidio afecta todo y no existe más apoyo de las autoridades educativas federales, el rector Enrique González Ruiz debe entregar la Rectoría a Rosalío Wences Reza, el 6 de abril de 1984. González Ruiz afirma:

...ganamos un cierto respeto a nivel nacional con la radio Universidad-Pueblo; porque demostramos que nuestros programas son serios y que pudimos rescatar las tradiciones culturales de las clases populares y defender con firmeza nuestras convicciones (...) la fundación de la radiodifusora que está al servicio de gente de pocos recursos, que fue hecha para dar voz a los que no la tienen, (es) lo que concitó la ira de los poderosos contra la UAG.¹⁸⁶

Por su parte Wences Reza, al presentar su programa inmediato de transformación de la UAG dice que "la radiodifusora 'Universidad-Pueblo' seguirá funcionando, ya que sería absurdo, después de tantas luchas, no apoyarla".¹⁸⁷

Sin embargo, la Secretaría de Educación Pública le fija ciertas condiciones para entregarle el subsidio; el gobierno estatal otras; ambas coinciden en "que se suspende el funcionamiento de Radio UAG, mientras se tramita el permiso correspondiente".¹⁸⁸

El 8 de enero de 1985 el rector Wences Reza y su administración tienen que ceder y para que sobreviva la Universidad de Guerrero se suspende el proyecto Universidad-Pueblo, y junto con otras significativas acciones, Radio UAG deja de funcionar.¹⁸⁹

Tres años y medio después, el 6 de junio de 1988, en forma por demás discreta, Radio UAG, bajo otra rectoría, vuelve a salir al aire, todavía sin permiso. El rector Ramón Reyes Carreto afirmó que esta acción "no es un reto a las autoridades, sino una decisión que habrá de defenderse por las

vías legales, al basarnos en el derecho a la libertad de expresión que nos asiste "y que no existe la intención de "violiar la paz social ni lanzar ataques a las instituciones oficiales".¹⁹⁰ Para no perder la tradición, un grupo de simpatizantes comprometidos, hizo publicar una carta abierta de apoyo, dirigida a los secretarios de Gobernación y Comunicaciones y Transportes y al gobernador de Guerrero para exigir que se autorice la radiodifusora de la Universidad Autónoma de Guerrero.

Así como a la gestión de la Universidad Autónoma de Puebla se unió la insistente lucha de la UAG, a esta última se le emparejó la correspondiente demanda de permiso de la Coalición de Obreros, Campesinos y Estudiantes del Istmo (COCEI), para operar Radio Ayuntamiento de Juchitán.

El gobierno municipal de Juchitán estaba en manos de la COCEI por la voluntad popular manifestada en las urnas; Leopoldo de Gyves es el Presidente Municipal. Como es de suponer, no reciben el subsidio estatal y tienen que administrar sólo con las aportaciones directas. Se recurre a la huelga de hambre y se trata que llamar la atención nacional. En este ambiente, y como producto de aportaciones económicas y técnicas de simpatizantes, que son mayoría en la población, el 16 de enero de 1983 se inauguró la XEAP Radio Ayuntamiento Popular La Voz Libre del Pueblo, que por supuesto sale al aire bajo un amparo, porque la Secretaría de Comunicaciones y Transportes no otorga el permiso sin la aprobación del gobernador del estado (cosa que no ocurre). Leopoldo de Gyves expresa así el por qué de la radio:

Nosotros solicitamos una estación de radio para difundir la problemática social y política de la región. Deseamos que sea promotora de la cultura nacional y regional y que por medio de la radio se brinde asistencia técnica para mejorar la producción y mercantilización de los productos regionales. (...) La estación trabajaría con comunicadores populares, esto es, compañeros que tengan un pleno conocimiento de las necesidades y carencias del pueblo.¹⁹¹

La señal es interferida por un transmisor pirata, lo que obliga a la emisora a saltar de una frecuencia a otra. La emisión es sólo vespertina e involucra a toda la población. Hay emisiones en zapoteco y la gente se acerca a ella para presentar sus problemas y necesidades; se emite también música y programas informativos y recreativos.

Hay apoyo de grupos progresistas nacionales, sobre todo de las universidades de Puebla y Guerrero que sostienen luchas similares. A finales de abril participan en la huelga de hambre promovida por la UAG porque las autoridades de la SCT se niegan a recibirlos. La respuesta única de la Secretaría es, como en los casos anteriores, que el permiso no se puede otorgar porque se solicita para frecuencias saturadas.(!)

El 3 de agosto de 1983 Leopoldo de Gyves fue destituido como alcalde de Juchitán, después de un enfrentamiento entre priistas y coceistas, en el que murieron dos personas y hubo varios heridos. El gobernador de la entidad se había salido con la suya. Un dirigente de la COCEI denunció que "el ejército destruyó el equipo de Radio Ayuntamiento Popular que funcionaba en el edificio (Palacio Municipal) y desaparecieron valiosos documentos históricos de la cultura zapoteca...".¹⁹²

Liquidada esa administración, ya a nadie le interesó que la emisora continuara. Así terminó la experiencia de una radio municipal que pretendía ser libre.

Otras instituciones universitarias han solicitado permisos para operar radiodifusoras. La Universidad Autónoma de Zacatecas ha realizado los trámites en diez ocasiones, desde 1972;¹⁹³ tomando en cuenta la situación educativa del estado, una emisora de esa naturaleza podría haber aligerado los problemas. Seguramente las condiciones económicas de la universidad no les permitieron seguir el ejemplo de la UAG, de transmitir sin permiso, sin embargo, fueron muy activos apoyando las experiencias narradas en párrafos anteriores. Esperemos que pronto puedan operar una radio.

El Instituto de Ciencias Sociales de Mérida, A.C. presentó el 20 de mayo de 1986 su solicitud de permiso para instalar una radio.¹⁹⁴ Existe también la solicitud de la Universidad Autónoma de Baja California Sur.¹⁹⁵

Es probable que haya por ahí alguna otra solicitud, pero las expectativas para que sean concedidos estos permisos están agotadas en este sexenio. Por ahora sólo hay permisos para estaciones en las cuales el Estado pueda intervenir más directamente; en las universitarias no hay garantía de intervención directa. Todavía hay espacio en el espectro para otorgar concesiones a empresas privadas que quieran comercializar el aire;

más aún, se han abierto -en convenio con Estados Unidos- las frecuencias que van de los 1600 a los 1700 kilohertz, disponibles alternadamente por los dos países. Esto sin duda ocurrirá, así como la ratificación, a sus poseedores, de las más de 400 concesiones que terminaron en 1989.

COLOFON

Me atrevo a decir que todo país tercermundista o en vías de desarrollo, es un país radiofónico. Más descarnadamente: la radiodifusión es un medio que conviene a países pobres. México es un país oral, por más que las autoridades de todo tipo se jacten de su labor alfabetizadora. Baste para probar esta afirmación la comparación entre el número de lectores de la revista *Proceso* en Guadalajara y el de las personas que escuchan el programa radiofónico policiaco "Chimely Dice"; así como la comparación en el tiraje mayor que diario alguno haga en México, con el porcentaje de radiohogares que los últimos censos han revelado.

Tampoco la televisión representa, por ahora, una competencia seria. La naturaleza más demandante de la televisión, que exige de su receptor cierta holganza y el ocupar dos sentidos plenamente, hace que en México se prefiera la radio como medio de comunicación por su carácter eminentemente portátil y por demandar sólo el uso del sentido del oído, lo que deja al usuario en condiciones de ocuparse en cualquier actividad, incluso intelectual.

Indudablemente que este trabajo debe mucho al deseo de encontrar una práctica radiofónica más con medida humana que con parámetros técnicos. El descubrimiento de esta Otra Radio, aunque buscado y ya vislumbrado desde el principio fue un feliz descubrimiento. Feliz, porque a pesar de sus deficiencias, la existencia de la otra radio, se justifica y se justiprecia a sí misma, pero doblemente feliz porque con su realidad podemos comparar a la radio comercial.

Claro que ninguna de las dos sale bien parada de la comparación: los logros, casi siempre técnicos de la radio comercial, quedan muy por debajo de los logros artísticos de la otra radio, pero éstas no se oyen! Empate a cero. Casi nadie gana en esta contienda. En los empates a cero todo mundo pierde, pero en este caso sí hay quien gana: la codicia. Solamente gana el dueño de la radio comercial, tanto como la estupidez,

la impotencia o la falta de voluntad política se lo permitan. La radio comercial y la otra radio son enemigas, nada las une y compiten, por desgracia deslealmente, inclinándose la balanza a favor de la primera.

Pero no hay enemigo pequeño... Cuando empecé este trabajo pensé que el universo a estudiar no pasaría de unas 50 radiodifusoras, la realidad es que son más del doble y que su proporción ha aumentado considerablemente frente a la radio comercial. De seguir así, su presencia y su influencia podrá, de alguna manera, hacer que la radio mercantil modifique sus actividades. Ya ha ocurrido en algunas partes, como en Chiapas y Tamaulipas, en donde la programación de las radiodifusoras concesionadas ha tenido que adaptarse a la competencia de la otra radio. De cualquier manera, eso sólo puede ocurrir si la otra radio continúa su esfuerzo por hacer atractiva su programación haciéndola más participativa e interesante para todo tipo de auditorio.

Son varias las áreas de interés y muy diversas las tareas que le pediría al Estado en materia de radiodifusión. Una, urgente, se refiere a la actitud más definitiva que se debe tomar frente a la radio comercial para obligarla a atender fines que nunca ha atendido, como son la educación, la cultura, el entretenimiento creativo, la participación social, la información significativa, el interés nacional. Estos fines que no son exclusivos de la radio cultural, son, tal vez, más exigibles de la radio comercial, porque ha gozado de más privilegios.

Una segunda tarea que no debe retrasarse más es la revisión de la Ley Federal de Radio y Televisión, tanto en lo que se refiere a la naturaleza del medio y sus fines y funciones, como a una serie de indicaciones operativas que respondan más a la realidad de las necesidades comunicativas de los mexicanos, y no a los intereses concretos de los radiodifusores comerciales que son evidentes en la Ley y son producto de consignas muy claras, que sus dueños recibieron de organismos internacionales como la AIR, para ampliar su área de beneficio.

Asimismo, en la revisión legislativa se debe tomar en cuenta que en el espectro radiofónico de México existen también las emisoras no comerciales y que su labor debe estar respaldada por disposiciones legales que faciliten su existencia, tanto en lo económico y operativo, como en lo propiamente comunicativo, y debe, también, ser apoyada por todas las

instancias sociales y culturales del país. Uniéndome a todas las voces que en los últimos años hemos hecho esta petición, demando enérgicamente que sea revisada la Ley, previa consulta a todo aquel que tenga interés, algo que decir y convicción de que la comunicación social en México debe ser para beneficio de todos los mexicanos, no sólo para algunos cuantos que la manejan desde hace más de 70 años.

Toda la población de México tiene derecho a poder escoger opciones radiofónicas que respondan a sus necesidades informativas, culturales, educativas y de legítimo entretenimiento, para lo cual es necesario que existan emisoras que puedan cumplir con esos objetivos. Por eso, podría ser tarea del próximo gobierno poner las condiciones para que en todo el territorio nacional pueda recibirse la señal de alguna emisora no comercial. Para lograrlo habrá que hacer más flexibles los trámites y más democráticas las decisiones para otorgar permisos.

Sería ideal que cada universidad pudiera contar con una emisora que fuera verdaderamente un instrumento para extenderla hacia los grupos de población que no pueden acceder a ella, y que sin elitismos puedan difundir los conocimientos y la cultura que en ellos se generan.

Cada gobierno estatal y aun municipal debería contar con una emisora dedicada a apoyar las tareas educativas, reforzar la escuela, ampliar su ámbito, ser vehículo de información sobre el acontecer social, donde se ventilen los problemas sociales y sea la conciencia de gobernantes y gobernados. Estas estaciones deberían ser operadas con la participación de consejos sociales integrados por representantes de los partidos políticos, las instituciones de servicio, las agrupaciones sociales y todos los organismos que conforman la sociedad, en forma democrática y abierta. Las radios así manejadas, son muestra de que sí se puede.

Sin duda uno de los problemas más serios que deben abordarse para que la radiodifusión no comercial tenga una vida sana, independiente, creativa y participativa, es el asunto del autofinanciamiento. Es urgente, antes de que estas radios desaparezcan, buscar y estudiar con detenimiento todas las opciones posibles para que las radiodifusoras permisionadas puedan avanzar en cuanto al autofinanciamiento y que dependan cada vez menos de la instancia que las sostiene, aunque con esto se tuviera que enfrentar a las referidas consignas que le son dadas a la radio comercial

por la AIR que "considera que una radio oficial con anuncios comerciales no es un leal competidor de la radio privada" y que establece que "en ningún caso las emisoras del Estado o de otras personas jurídicas de Derecho Público realizarán propaganda comercial o competirán de cualquier modo con las emisoras privadas en el campo de la publicidad".¹⁰⁸

Permitir por ejemplo, los patrocinios (que no los anuncios necesariamente) y la venta de servicios, buscar formas sanas de comercialización, para lo cual será necesario evaluar la experiencia del IMER para extender a otras emisoras la posibilidad de anunciar bienes y servicios necesarios.

Una acción que propongo para apoyar económicamente a la radio permissionada es que se suprima la práctica de la radio comercial de pagar el 12.5% de los impuestos en tiempo, sino en dinero que deberá ser entregado a la radiodifusión cultural, como apoyo a su supervivencia. De este modo, el enorme beneficio que recibe la radio comercial se extienda a la otra radio. Pero no sólo a la radio que opera directamente el Estado, sino a toda. Podría hacerse a través de los gobiernos de las entidades federativas para las radios que ahí operan.

Parece muy oportuno que el próximo gobierno, al revisar las más de 400 concesiones que se vencen en 1989, haga una evaluación profunda y decida un fin más social para las frecuencias que detentan los radiodifusores comerciales. Así como también se otorguen todos los permisos que se han solicitado, especialmente de aquellas emisoras que ya están operando, y se autoricen las modificaciones justificadas, en cuanto a banda, frecuencia y potencia de algunas estaciones que así lo requieren para mejorar su servicio. (Véase apéndice para actualización).

A las emisoras universitarias debemos exigirles mucha más creatividad para ampliar y difundir los beneficios de la universidad a aquellos que nunca podrán acceder a ella. La universidad, como creadora de cultura y conocimiento tiene la obligación de difundir y hacerlos accesibles a toda la población. La radio universitaria tiene que ampliar sus géneros, sus formatos, sus contenidos, sus destinatarios y debe aprovechar más sus recursos humanos e institucionales hasta lograr que cada una de sus instancias tenga su propio programa de radio.

A la radio estatal no debemos permitirle que sea un servicio gubernamental -en términos de Pasquali-, sino un auténtico servicio público

que facilite la participación de la audiencia; mantenga informada a la población de los actos de gobierno, de los acontecimientos en general; propicie la discusión abierta de los problemas locales, regionales, nacionales e internacionales (en ese orden); auxilie en las tareas educativas; estimule las expresiones artísticas y culturales locales, y esté abierta para apoyar el devenir cotidiano de la sociedad.

Asimismo, el Estado mexicano, las instituciones sociales; las educativas y culturales y todos los grupos organizados deben apoyar a las emisoras populares, tanto las indigenistas, como las independientes, para que su labor al lado del pueblo sea cada vez más significativa y puedan ser verdaderamente un elemento de liberación.

Las emisoras que conforman a la otra radio deben distinguirse en forma notable, por el conocimiento que tienen de su auditorio, de sus problemas y necesidades y hacer todo lo posible por encontrar las soluciones de comunicación que requieren. Para ser verdaderamente opciones y competir con el agobiante éxito de la radio comercial, la radio cultural debe tener, permanentemente, dos ingredientes: creatividad y participación, con lo cual podrá escoger los formatos radiofónicos más adecuados. Debe involucrarse con los problemas locales, regionales y nacionales a través de reportajes, programas de participación, el drama vivo, los análisis, así como los noticiarios amplios y profundos, evitando el "noticismo", donde nunca se analizan las causas y las consecuencias de los hechos.

La tendencia debe encaminarse a lograr que la actividad radiofónica se apoye en investigaciones en donde se estudien las necesidades, deseos y expectativas de los receptores; las mejores opciones para atenderlos, y se evalúen los resultados; sólo así se podrá avanzar en una mejor radio social.

La radio es un medio noble, que acerca a las personas y las hace participar, es necesario explotarla más y aprovecharla más para el bien común. Esta es mi convicción.

APENDICE

El fin de los ochenta fue provechoso para la otra radio mexicana, como se puede constatar en este trabajo, terminado en noviembre de 1988, unos días antes de concluir el sexenio presidencial de Miguel de la Madrid. Como era de esperarse, el nuevo régimen traería algunos cambios importantes para el desarrollo de la radio no lucrativa. Estos son algunos de los hechos más significativos ocurridos en el ámbito que nos ocupa durante los primeros 13 meses del régimen de Carlos Salinas de Gortari.

Las actividades radiofónicas del Estado podrían pasar de la Secretaría de Gobernación a la Secretaría de Educación Pública, como consecuencia de la propuesta hecha por el Presidente Carlos Salinas de Gortari, en el decreto de creación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, publicado el 7 de diciembre de 1988. En el acuerdo se establece que el Consejo tendrá la atribución de "Establecer criterios culturales en la producción cinematográfica, de radio y televisión y en la industria editorial". De hecho, el Instituto Mexicano del Cine ya forma parte de ese Consejo. Para que el IMER y el Instituto Mexicano de la Televisión pasen al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes son necesarias algunas modificaciones legales. La realización de este hecho dejaría en la Dirección General de Radio y Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación las funciones normativas de la radio y la televisión. Hace falta una clarificación de las funciones de ambas dependencias de manera que no interfieran una con la otra, o bien para concentrar en una sola las funciones. Aparece con esto, otra propuesta a incluir en una nueva ley para la radio y la televisión, ya que la vigente no la considera.

Al crearse el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, su director, Víctor Flores Olea, anuncia la creación de consejos consultivos de los institutos que estarían "abiertos a intelectuales críticos y de oposición, a

fin de reflejar verídicamente la pluralidad y descentralizar la difusión de la cultura nacional".¹⁹⁷

Gerardo Estrada, nuevo director del IMER, anuncia que el Instituto ampliará sus actividades y dice que "la radio estatal, además de ser vocero gubernamental debe ser posibilidad para que los sectores sociales tengan un lugar de expresión radiofónica".¹⁹⁸ Es decir, ser una radio de gobierno y al mismo tiempo una radio estatal que vincule al gobierno y a los ciudadanos.¹⁹⁹

El trabajo del IMER está siendo sustancialmente reestructurado, tanto en su programación como en su apertura a la participación social. Se atiende más a la investigación, se trata de conocer más las preferencias del auditorio para considerarlas, así como la innovación radiofónica. En cuanto a la información, el impulso ha sido notable; hay más colaboración con el Instituto Mexicano de Televisión y se han abierto los espacios de comentario y opinión a las voces plurales, de oposición y otros disidentes.

Se está tratando de que los perfiles de las emisoras en el Distrito Federal estén más definidos y cuiden más todo aquello que desatienda la radio comercial. Las estaciones ubicadas en los estados han aumentado su producción local.

Hay una intención marcada de hacer una radio viva y participativa, se han abierto los micrófonos y el teléfono y se organizan actividades de participación directa, principalmente a través de talleres infantiles y conciertos públicos, así como la aplicación de instrumentos para que el público opine.

El IMER ha dejado de operar las emisoras del Sistema Quiptanarroense de Radio y Televisión, la Radio Cultural Ayuntamiento de Cancún y la emisora de Tlaxcala que se entregó al gobierno estatal a mediados de 1989. En contrapartida ha abierto la XEMIT -La Voz de Balún Canán en Comitán, Chiapas, en el 540 de la banda de AM con 5 mil watts de potencia. A la emisora de Salina Cruz, Oaxaca, se le han cambiado las siglas a XHSCO.

Alejandro Montaña, nuevo director de Radio Educación dice que "La radiodifusión estatal debe concebirse como un medio de expresión de la sociedad política, pero también de la sociedad civil: grupos y organizaciones que tienen acceso a los medios donde el pluralismo debe ser la

pauta".²⁰⁰ Los trabajadores por su parte están "dispuestos a colaborar en un proyecto que haga evolucionar la emisora, salir del oscurantismo".²⁰¹ La programación de Radio Educación se ha abierto más a la participación y se afianza la intención de ser un espacio musical privilegiado, así como lograr el objetivo de constituirse en la fonoteca nacional. Según su director, Radio Educación avanza en la preferencia del público.

Ha comenzado a operar en Torreón, Coahuila, una emisora municipal, de la cual Radio Educación es responsable en un 50%. Es importante estar atentos a esta nueva forma de aprovechar la experiencia de una radiodifusora paradigma, junto con las iniciativas y recursos locales.

Por su parte el rector José Sarukhan, al tomar posesión de su cargo, anunció que Radio UNAM pasaría a depender de la Coordinación de Difusión Cultural para darle "su total dimensión cultural". Al mismo tiempo, un grupo de sus trabajadores demanda de la emisora mayor apertura para involucrar al auditorio y renovar el modelo de radiodifusión cultural. El nuevo director -Alberto Dallal anunció que "Radio Universidad debe ubicarse en el momento histórico que le corresponde técnica, profesional, conceptual y teóricamente".²⁰²

El Instituto Nacional Indigenista renueva su personal y anuncia la posible apertura de dos emisoras más que estarán ubicadas en Guelatao, Oaxaca, para atender grupos zapotecos, mixes y chinantecos, y en Tancanhuitz, San Luis Potosí, para dirigirse a las poblaciones pame, nahua y tenek.²⁰³

El 21 de marzo de 1989 el presidente de la República Carlos Salinas de Gortari inaugura el Sistema Oaxaqueño de Radio y Televisión que cuenta con dos estaciones de radio, una en amplitud modulada (680 khz) y otra en frecuencia modulada (96.9 mhz) que transmiten de las 6 a las 10 horas y de las 14 a las 18, en 16 lenguas indígenas. En ellas se trata de que los recursos humanos de la región sean "la piedra miliar en que descansa el desarrollo del sistema"²⁰⁴ y hacer una comunicación verdaderamente de servicio público.

Algunas de las voces débiles tuvieron problemas en 1989. El sistema de radio y televisión del estado de Hidalgo tuvo conflictos laborales. La emisora de la Universidad de Sinaloa sufrió las dificultades cíclicas que

NOTAS Y REFERENCIAS

1. ROMO de Rosell, Cristina. "Estructura y Funciones de la Radio Mexicana". En *Renglones*, revista académica del ITESO, no. 3 octubre de 1985. Guadalajara.
2. ESTEVA, Gustavo. "El Estado y los Medios". En *El Estado y la Televisión*. Revista Nueva Política, vol. 1, no. 3, 1976. México. p. 37. Los subrayados son míos.
3. *Primera Reunión Internacional de Radiodifusoras Universitarias, Culturales y Educativas (RIRUCE)*. UNAM. 1981. México. p. 29.
4. *Ley Federal de Radio y Televisión*. Artículo no. 13.
5. Entrevista con el sr. Teodoro Rentería, entonces director del IMER. 2 de junio de 1988.
6. MEJIA Barquera, Fernando. *La Industria de la Radio y la Televisión y la Política del Estado Mexicano. (Orígenes y Desarrollo)*. Tesis FCPS-UNAM. México 1981. p. 83.
7. Luis de la Rosa, segundo presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión, citado por Raúl Cremoux en *Televisión o Prisión Electrónica*. Fondo de Cultura Económica. México. 1974. p. 18. El Subrayado es mío.
8. BASSETS, Lluís. *De las Ondas Rojas a las Radios Libres*. Gustavo Gili. Barcelona. 1981. p. 7.
9. Arquitecto y literato tapatío.
10. FAUS Delau, Angel. *La Radio. Introducción al Estudio de un Medio Desconocido*. Guadiana de Publicaciones. Madrid Barcelona. 1973. p. 14.
11. BASSETS. Op. cit. p. 56.
12. *Ley Federal de Radio y Televisión*. Art. 37, fracción III.
13. Indistintamente, en este trabajo, se utilizan los términos música clásica, culta o académica, como sinónimos.
14. Mejía Barquera. Op. cit. p. 294.
15. *Ley Federal de Radio y Televisión*. Art. 81.
16. Estaban ubicadas en Sisoguichi, Chihuahua.
17. VELASCO ACEVES Vidrio, Aurora. *Experiencia Radiofónica en Huayacocotla, Veracruz*. Tesis ITESO. Guadalajara. 1981. p. 62.
18. PEREZ Sánchez, José F. "Área de Problemas en la Radio Educativa". En *Chasquí* no. 10 abril-junio 1984. CIESPAL. Quito.
19. *Primera Reunión Internacional de Radiodifusoras Universitarias...* Op. cit. p. 30.
20. BERMUDEZ, Guillermo. "Dos Voces del Cuadrante". en *Información Científica y Tecnológica* vol. 6 no. 89. Febrero de 1984. p. 20.
21. GALVEZ, Felipe. *Los Felices del Alba (La Primera Década de la Radiodifusión Mexicana)*. Tesis FCPS-UNAM. México. 1975. p. 130.
22. *Ibidem*, pp. 146 y 147.
23. *Ibid.*

24. FERNANDEZ Christlieb, Fátima. *Los Medios de Difusión Masiva en México*. Juan Pablos Editor. México. 1982. p. 90.
25. PAOLI Bolio, Francisco José. "Cambios en la Radiodifusión para Superar la Crisis". En Pablo González Casanova y Héctor Aguilar Camín. *México ante la Crisis*. Siglo XXI. México. 1985. p. 153.
26. *Ley Federal de Radio y Televisión*. Art. 5.
27. Ver en el Anexo # 1 el cuadro de distribución de radiodifusoras comerciales, por entidades federativas y su forma de transmitir.
28. Ver Anexo # 2.
29. *Información Científica y Tecnológica*, CONACYT, vol. 6 no. 89. Febrero de 1984.
30. Discurso de Inauguración pronunciado por Alejandro Gómez Arias, primer director. Citado por Fernando Curiel en *La Radiodifusión Universitaria*. Deslinde no. 127. Julio 1980. UNAM. p. 46.
31. Proceso no. 307. 20 de septiembre de 1982. Desplegado de la UAP.
32. TOUSSAINT, Florence. "Radio UNAM, Medio siglo", en Proceso no. 553. 8 de junio de 1987.
33. RAMIREZ Loria, Hernán. "Proyección de la Universidad a través de la Radio", en *Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social*. Tomo 4. Julio 1983. p. 96. Los subrayados son míos.
34. Proceso no. 202. 15 de septiembre de 1980.
35. CONTRERAS, Ariel. "La Capacitación Profesional para la Radiodifusión en las Instituciones de Educación Superior". En *Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social*. Tomo 6. México. Agosto 1983. p. 20.
36. MERINO Morales, Arturo. "El Efecto de la Programación de la Radio Cultural Universitaria en su Medio. La Programación de las Radiodifusoras". En *Primera Reunión Internacional de Radiodifusoras Universitarias, Culturales y Educativas*. (RIRUCE). UNAM. México 1981. pp. 137 y 138.
37. *Ibidem*, pp. 140 y 141.
38. CONTRERAS. Op. cit. p. 20.
39. Deslinde no. 127.
40. *Ibidem*, p. 27.
41. *Ibidem*.
42. MERINO Morales, Arturo. "Radiodifusión Universitaria y Regionalización". En *Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social*. Tomo 10. Octubre 1983. p. 38. Cfr. *Ibidem*.
43. ROMO de Rosell, Cristina. Op. cit. p. 17.
44. RAMIREZ Loria. Op. cit. p. 96.
45. Deslinde no. 127. p. 12.
46. Proceso no. 553. 8 de junio de 1987.
47. *Primera Reunión Internacional de Radiodifusoras Universitarias...* pp. 61 y 62.
48. CONTRERAS. Op. cit. p. 19 y Deslinde p. 19.
49. Entrevista realizada el 2 de junio de 1988.
50. TOUSSAINT, Florence. "Radio UNAM y la Reapertura del Diálogo", en Proceso no. 533. 19 de enero de 1981.
51. Cfr. Proceso, mayo y junio de 1988.

53. ZEPEDA Ramos, Manuel. "La Tercera Epoca de la Radio Universidad Veracruzana: Una Alternativa Actual en la Divulgación Radiofónica de la Cultura". En *Primera Reunión Internacional de Radiodifusoras Universitarias...* p. 75 y siguientes.
54. *Ibidem*.
55. RIVERO VALLS, Juan. "Mi Radio es la de David". En *Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social*. Tomo 2. Junio 1983. p. 105.
56. Cfr. TOUSSAINT, Florence. "Radio Universidad Veracruzana (Tercera Epoca)". Proceso no. 614. 8 de agosto de 1988.
57. Ver Anexo # 1.
58. RAMIREZ Loria. Op. cit. p. 97.
59. DIAZ Martín, Pedro. *La Radio en Yucatán*. Tesis ITESO. Guadalajara. 1987. p. 178.
60. *Voces en Letras*. Boletín Bibliográfico de la Universidad Autónoma de Querétaro. Abril de 1988.
61. Foro de Consulta sobre Radio Educación. El Universal. 30 de noviembre de 1988.
62. Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales. (IEPES), PRI. Comisión de Radio. México 1981.
63. *Ibidem*.
64. *Ibidem*.
65. *Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social*. Tomo 11. Noviembre de 1983. México. p. LVIII.
66. Estas tres emisoras se ubican en Tijuana, B.C., Ciudad Juárez, Chih. y Ciudad Acuña, Coah.
67. IEPES. Op. cit.
68. PASQUALI, Antonio. Intervención en la Primera Mesa Redonda de MEXICOM 86. Tlaquepaque, Jal. Octubre de 1986.
69. *Ibidem*.
70. ORDORICA, Alejandro. "Nuevas Tendencias en la Radiodifusión de Servicio Público". MEXICOM 86. Tlaquepaque, Jal. octubre 1986.
71. TOUSSAINT, Florence. "Radiodifusión Estatal". Proceso no. 445. 13 de mayo de 1985.
72. Proceso no. 400. 2 de julio de 1984.
73. GRANADOS Chapa, Miguel Angel. *Comunicación y Política*. Ed. Océano. México. 1984. p. 21.
74. GRANADOS Chapa, Miguel Angel. *Examen de la Comunicación en México*. Ediciones El Caballito. México. 1980. p. 94.
75. GAMA, Héctor. "La Radio: Responsabilidades Compartidas" ponencia en Guadalajara. 1987.
76. GRANADOS Chapa (1980) p. 93.
77. *Ibidem*, p. 97.
78. GAMA. Op. cit.
79. Proceso no. 186. 26 de mayo de 1980.
80. GAMA. Op. cit.
81. *Ibidem*.
82. Proceso no. 400. 2 de julio de 1984.
83. *La Jornada*. 24 de septiembre de 1988.

84. GARCIA, Elvira. "¿A quién le importa la Radio Cultural?" *La Jornada*. 14 de agosto de 1988.
85. GAMA Lira, Héctor. "Radio Educación: Una experiencia en la relación gobierno sociedad civil". Foro de Consulta sobre Radio Educación. 14 de noviembre de 1988.
86. Foro de Consulta sobre Radio Educación. *El Universal*. 30 de noviembre de 1988.
87. Cfr. RAMIREZ, Rogelio. "La Radio Cultural en Jalisco".
88. DOÑAN, Juan José. "XEJB, puntos de discusión sobre la radio estatal". En *La Cultura de Occidente*. El Occidental. 18 de enero de 1987. Guadalajara.
89. La información sobre Radio Nuevo León proviene del trabajo escolar "Descripción de la Emisora Cultural Radio Nuevo León" de Ma. Ester Medina Gómez, Adriana Salinas García y Rosa Irene Monsivais de la Universidad de Monterrey.
90. Gobierno del Estado-Poder Ejecutivo. Decreto Gubernativo no. 20, que crea el Organismo Público Descentralizado Radio-Televisión de Guanajuato. 10 de abril de 1983. Enrique Velasco Ibarra.
91. Enrique González Pedrero. 2o. Informe de Gobierno 1984. En folleto promocional.
92. Folleto de presentación.
93. Folleto de presentación 1986.
94. GARCIA Oliva, Tarsicio y Antonio Garfias Antolín. *Diseño, Planeación, Conceptualización y Desarrollo de una Radiodifusora Cultural Regional en México. (XEGEM) Radio Mexiquense: La Experiencia de la Aplicación de un Modelo*. Tesis UIA. México, 1987. p. 136
95. *Ibidem*. p. 137.
96. *Ibidem*. p. 138.
97. *Ibidem*.
98. *Ibidem*. p. 170
99. ANAYA, Javier. "Radio Cultural Tamaulipeca" en Memoria Primer Encuentro de Radioproductores Culturales de la Frontera Norte de México. Saltillo, Coah. 24 al 27 de junio de 1987. p. 92.
100. *Ibidem*.
101. *Ibidem*.
102. PEREA DE LA CABADA, Roberto. "La Radio Regional Indigenista Experiencia y Propuesta". En *Comunicación y Cultura* no. 14. Julio de 1985. UAM-X. México.
103. *Enciclopedia de México. Tomo VII. México 1977.*
104. VELEZ Aretia, Sergio. "La Voz de la Montaña: ¿Una Radiodifusión en Tránsito?" Ponencia presentada en la III Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación. México. Marzo de 1985.
105. PLASCENCIA, Carlos G. "La Radiodifusión Indigenista". INI 1/1.
106. CURIEL Villaseñor, Ricardo y María Teresa Niehus Casillas. *Fundamentos para la Radiodifusión Cultural en Zonas Indígenas*. Tesis ITESO. Guadalajara 1983. p. 33.
107. PLASCENCIA. Op. cit.
108. *Ibidem*. Los subrayados son míos.
109. *Ibidem*.
110. *Proceso* no. 330. 28 de febrero de 1983.
111. El 85% del personal de la red radiofónica del INI son indígenas bilingües.
112. Algunas comunidades triqui prefieren llamarse así.

113. "El Camino Andado. XETLA 'La Voz de la Mixteca' Radiodifusora Cultural del Instituto Nacional Indigenista. Tlaxiaco Oaxaca". Villahermosa. 1987.
114. Radiodifusoras del Instituto Nacional Indigenista. Octubre de 1987.
115. CURIEL Y NIEHUS. Op. cit. p. 31.
116. *Ibidem*. p. 33.
117. *Ibidem*. p. 84.
118. "El Camino Andado...".
119. "Dos Años del reportero Serrano... La Experiencia de un Noticiero Regional". 15 de enero de 1987. Guachochi, Chih.
120. PEREA DE LA CABADA. Op. cit.
121. *Chasqui* no. 10. Abril-junio de 1984. CIESPAL. Quito. p. 42.
122. ENCINAS Valverde, Orlando. "La Radio, al Servicio de la liberación Indígena: Radio Mezquital". En *Nueva Sociedad*, no. 25. Caracas. 1976. p. 90.
123. *Ibidem*.
124. *Ibidem*.
125. *Ibidem*. p. 94.
126. ENCINAS Valverde, Orlando. "Radio Mezquital: Posibilidades de Comunicación Popular". En *Comunicación y Cultura*, no. 8. Julio de 1982. UAM-X. México. p. 27.
127. *Ibidem*. p. 29.
128. ESPINOZA Torres, Felipe y Jorge Villalobos Grzybowez. *Huayacocotla y Teocelo. Camino hacia la Emisora Regional*. Fomento Cultural y Educativo, A.C. México. 1987. p. 3.
129. OSEGUERA, Antonio. "Una Experiencia de Comunicación Educativa para el Desarrollo Rural". *Comunicación y Cultura* no. 8. Op. cit. p. 36.
130. VELASCO ACEVES Vidrio, Aurora. *Experiencia Radiofónica en Huayacocotla, Veracruz*. Tesis ITESO. Guadalajara. 1982. p. 122.
131. *Ibidem*.
132. *Ibidem*. p. 39.
133. Documento de presentación de CEPROSOC.
134. OSEGUERA Maldonado, Antonio. *El Papel de los Corresponsales del Noticiero Campesino de Radio Cultural Campesina de Teocelo, Veracruz*. Tesis FCPS-UNAM. México 1986. p. 92.
135. Carta del Sr. Antonio Homero Jiménez. 12 de julio de 1980.
136. Boletín de Prensa de XEYT. Radio Cultural Campesina de Teocelo. 21 de octubre de 1988. Firmado por los locutores que forman parte del Consejo Consultivo de la Radio.
137. OSEGUERA. El papel de los corresponsales...p. 122.
138. TOUSSAINT, Florence. "Voz Protestante", *Proceso* no. 578. 30 de noviembre de 1987. p. 57.
139. *Ibidem*.
140. BONEO, Héctor et. al. *Radiodifusión no Comercial en México*. ITESO. Guadalajara 1984. p. 87.
141. Documento de presentación del IMER. 1983.
142. *Diario Oficial de la Federación*. 25 de marzo de 1983.
143. Folleto promocional del IMER.

144. Folleto promocional del Primer Mercado Latinoamericano y del Caribe de Radio y Televisión. Octubre de 1986.
145. Proceso no. 440. 8 de abril de 1985.
146. Artículo no. 11 del Decreto de Creación.
147. XEB, XERPM, XEMP, XEQK, XELAC.
148. XERA y el Sistema Quintanarroense.
149. XERP, XEFO.
150. Tlaxcala, Colima, Cacaohatán.
151. Ver anexo # 3. Emisoras con las que el IMER tiene convenio de colaboración.
152. Art. 27 Constitucional: "Corresponde a la Nación el dominio directo de todos los recursos naturales (...) y el espacio situado sobre el territorio nacional".
153. Entrevista con Teodoro Rentería. 2 de junio de 1988.
154. *Ibidem*.
155. *Ibid*.
156. *Ibid*.
157. Los canales despejados o canales libres internacionales, son canales de radiodifusión destinados a la operación de estaciones Clase 1-A en la banda normal de radiodifusión sonora (frecuencias medias comprendidas entre 533 y 1605 kHz).
Las estaciones que operan en estos canales despejados (estaciones Clase 1-A), son aquellas que operan con 50 kw, o más, y cuyas áreas de servicio primario y secundario están protegidas por parte de otras estaciones como son aquellas estaciones nacionales que operan en canales adyacentes y por estaciones que operan en un mismo canal en un país vecino (de conformidad con los arreglos establecidos en los convenios y acuerdos entre México y Estados Unidos).
De los 37 canales despejados que operan en la región de México y EEUU, siete están asignados a México, de los cuales dos pertenecen al IMER (1220 y 1570 kHz). El resto corresponde a EEUU. Se les denomina canales libres internacionales porque su reglamentación está contenida en un convenio bilateral México-EEUU.
158. MEJIA Prieto, Jorge. *Historia de la Radio y la T.V. en México*. Octavio Colmenares, Editor. México. 1972. p. 29.
159. TOUSSAINT, Florence. "La B Grande: De Privada a Oficial, Igual". Proceso no. 221. 26 de enero de 1981.
160. *Excelsior*. 2 de junio de 1988.
161. MONSIVAIS, Carlos. "La Radiodifusión Oficial hacia la Hora Azul de la Renovación Moral". Proceso no. 440. 8 de abril de 1985.
162. *México-Radio Televisión Anuario*. 1952. p. 107.
163. *Ibidem*. p. 277.
164. Proceso no. 440. 8 de abril de 1985.
165. VELASCO Ugaldé, Enrique. *Uno Mas Uno*. 28 de marzo de 1984.
166. Proceso no. 348. 4 de julio de 1983.
167. NUÑEZ Mayo, Oscar. *La Radio sin Fronteras*. Ediciones de la Universidad de Navarra. Pamplona. 1980.
168. HALE, Julián. *La Radio como Arma Política*. Gustavo Gili. Barcelona. 1979. p. 131.
169. *Ibidem* p. 140.
170. Documento promocional para comercialización.

171. ROMO Gil, María Cristina. *Posibilidades y Obstáculos para la Utilización de la Radio como Medio Educativo en México*. Tesis UIA. México 1985. p. 45.
172. TOUSSAINT, Florence. "Cuatro Grandes Capitales Controlan los Medios en la Frontera Sur". Proceso no. 583. 4 de enero de 1988.
173. Proceso no. 36. 11 de julio de 1977.
174. CABALLERO, Virgilio. "Información y Radiodifusión, Los nuevos Desafíos". Ponencia en el Primer Mercado Latinoamericano de Radio y Televisión. Tlaquepaque, Jal. Octubre de 1986.
175. Proceso no. 27. 9 de mayo de 1977. p. 16.
176. Proceso no. 204. 29 de septiembre de 1980. F. Toussaint. "Otra vez contra la UAP".
177. GRANADOS Chapa, Miguel Angel. *Examen de la Comunicación en México*. p. 90.
178. "Para Empresario Voz; para la UAP, Silencio". Desplegado en Proceso no. 286. 26 de abril de 1982.
179. Proceso no. 316. 22 de noviembre de 1982.
180. "A Defender Radio Universidad-Pueblo". Desplegado de la UAP. Proceso no. 307. 20 de septiembre de 1982.
181. Proceso no. 231. 6 de abril de 1981.
182. *Resistir Hasta Vencer*. p. 13.
183. *Ibidem*. pp. 14 y 15.
184. Proceso nos. 317 y 360.
185. Proceso no. 339. 2 de mayo de 1983.
186. *Ibidem*.
187. *Ibid*.
188. Proceso no. 397. 11 de junio de 1984.
189. Proceso no. 428. 14 de enero de 1985.
190. *Excelsior*. 8 de junio de 1988.
191. *Al Aire*. Órgano informativo de Radio Universidad Pueblo. Chilpancingo, Gro. Año 1, vol. 1 no. 4. 5 de noviembre de 1982. p. 8.
192. Proceso no. 374. 2 de enero de 1984.
193. Proceso no. 357. 5 de septiembre de 1983. "Una Voz para la UAZ". F. Toussaint.
194. Proceso no. 541. 10 de marzo de 1987.
195. MERINO Morales, Arturo. "Radiodifusión Universitaria y Regionalización". FCPyS. Tomo 10. Octubre 1983. p. 38.
196. MEJIA Barquera, Fernando. *La Industria de la Radio y la Televisión y la Política del Estado Mexicano (Orígenes y Desarrollo)* p. 405.
197. *La Jornada*. 12 de enero de 1989.
198. *La Jornada*. 10 de enero de 1989.
199. ESTRADA, Gerardo "Formas de Participación social en la Radio del Estado. La Propuesta del IMER". Ponencia presentada en el Foro Nacional de Radio. Abril de 1989.
200. *La Jornada*. 30 de enero de 1989.
201. *Ibidem*.
202. *La Jornada*. 21 de febrero de 1989.
203. *La Jornada*. 17 de agosto de 1989.
204. OCAMPO, Ricardo. "La Experiencia de Quintana Roo y Oaxaca". Ponencia presentada en el Foro Nacional de Radio. Abril de 1989.
205. *La Jornada*. 4 de septiembre de 1989.

BIBLIOGRAFIA

- ACEVEDO Valdés, Marta et. al. *La Radiodifusión en México*. UAM-X. Ca. 1985. México.
- ALVA De La Selva, Alma Rosa. *Radio e Ideología*. Ediciones El Caballito. México. 1982.
- ALVARADO Ruiz, Nelly Lissete. *Los Efectos Radiofónicos en la Comunidad Indígena Purépecha*. Tesis UIA. México. 1987.
- ARREDONDO Ramirez, Pablo y Enrique Sánchez Ruiz. *Comunicación Social. Poder y Democracia en México*. Universidad de Guadalajara. Guadalajara. 1986.
- BASSETS, Lluís. *De las Ondas Rojas a las Radios Libres*. Gustavo Gili. Barcelona. 1981.
- BONEO, Héctor, et. al. *Radiodifusión No Comercial en México*. Trabajo escolar ITESO. Guadalajara. 1984.
- CANTON Zetina, Oscar. *La Comisión de Radio y Televisión de Tabasco y el Uso Regional de los Medios Electrónicos de Comunicación Masiva*. Tesis FCPS-UNAM. México. 1987.
- CREMOUX, Raúl. *¿Televisión o Prisión Electrónica?* Archivo del Fondo No. 12. Fondo de Cultura Económica. México. 1974.
- CURIEL, Fernando. *La Radiodifusión Universitaria*. Deslinde No. 127. Julio 1980. UNAM. México.
- CURIEL, Villaseñor Ricardo y María Teresa Niehus Casillas. *Fundamentos para la Radiodifusión Cultural en Zonas Indígenas*. Tesis ITESO. Guadalajara. 1983.
- Comunicación y Cultura* no. 8, UAM-X. Julio 1982.
- Chasqui* no. 10. Abril-junio 1984. CIESPAL. Quito.
- DIAZ Amador, María del Carmen. *Política y Radiodifusión en México, un Análisis Histórico*. Tesis UIA. México. 1979.
- DIAZ Martín, Pedro. *La Radio en Yucatán*. Tesis ITESO. Guadalajara. 1987.

- DE NORIEGA, L. A. y Frances Leach. *Broadcasting in México*. Ed. Routledge and Kegan Paul, LTD. London. 1979.
- DEL VALLE Osorio, Oscar Federico. *Análisis Comparativo entre las Estaciones Culturales y Comerciales en la Ciudad de México*. Tesis FCPS-UNAM. México. 1986.
- ESPIÑOZA Torres y Jorge Villalobos Grzybowicz. *Huayacocotla y Teocelo. Camino hacia la Emisora Regional*. Fomento Cultural y Educativo, A.C. México. 1987.
- El Estado y la Televisión*. Revista Nueva Política, vol. I, no. 3. México. 1976.
- FAUS Belau, Angel. *La Radio. Introducción al Estudio de un Medio Desconocido*. Guadiana de Publicaciones. Madrid-Barcelona. 1973.
- FERNANDEZ Christlieb, Fátima. *Los Medios de Difusión Masiva en México*. Juan Pablos Editor. México. 1982.
- Foro de Consulta Popular Sobre Comunicación Social*. Tomo II. Noviembre 1983. Secretaría de Gobernación. México.
- GALVEZ, Felipe. *Los Felices del Alba. (La Primera Década de la Radiodifusión Mexicana)*. Tesis FCPS-UNAM. México. 1975.
- GARCIA Oliva, Tarsicio y Antonio Garfias Antolin. *Diseño, Planeación, Conceptualización y Desarrollo de una Radiodifusora Cultural Regional en México (XEGEM Radio Mexiquense: La Experiencia de la Aplicación del Modelo)*. Tesis UIA. México. 1987.
- GRANADOS Chapa, Miguel Angel. *Examen de la Comunicación en México*. Ediciones El Caballito. México. 1980.
- GRANADOS Chapa, Miguel Angel. *Comunicación y Política*. Ed. Océano México. 1984.
- HALE Julian. *La Radio como Arma Política*. Gustavo Gili. Barcelona. 1979.
- Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales. PRI. Comisión de Radio. México. 1981.
- Ley Federal de Radio y Televisión*. Diario Oficial de la Federación 8 de enero de 1960. México.
- MOTA Aceves, Javier. *Estado y Futuro de la Radiodifusión en México*. Tesis UNIVA. Guadalajara. 1985.

- MEJIA Barquera, Fernando. *La Industria de la Radio y la Televisión y la Política del Estado Mexicano (Orígenes y Desarrollo)*. Tesis FCPS-UNAM. México. 1981.
- Medios Audiovisuales - Tarifas y Datos*. Medios Publicitarios Mexicanos, S.A. de C.V. Septiembre 1988. México.
- MEJIA Prieto, Jorge. *Historia de la Radio y la T.V. en México*. Octavio Colmenares, Editor. México. 1972.
- México. Radio Televisión. Anuario 1952*. México.
- MORENO Berry, Judith. *Panorama de la Radio en la Frontera Norte de México. Caso Tijuana*. Tesis UIA. México. 1986.
- MUÑOZ García, María de los Angeles. *Radio Educación. Una Difusora Cultural del Estado Mexicano*. Tesis FCPS-UNAM. México. 1979.
- NUÑEZ Mayo, Oscar. *La Radio sin Fronteras*. Ediciones de la Universidad de Navarra. Pamplona. 1980.
- OSEGUERA Maldonado, Antonio. *El Papel de los Corresponsales del Noticiero Campesino de Radio Cultural Campesina de Teocelo, Veracruz*. Tesis FCPS-UNAM. México. 1986.
- Primera Reunión Internacional de Radiodifusoras Universitarias. Culturales y Educativas (RIRUCE)*. Universidad Nacional Autónoma de México. México. 1981.
- Proceso*. Revista, diversos números.
- Resistir Hasta Vencer. Proceso 337/82. Juicio político contra Radio Universidad Pueblo y las alternativas democráticas en comunicación*. UAG. Noviembre de 1982.
- ROMO Gil, María Cristina. *Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio*. Diana. México. 1987.
- ROMO Gil, María Cristina. *Posibilidades y Obstáculos para la Utilización de la Radio como Medio Educativo en México*. Tesis UIA. México. 1975.
- SCHIMELKES de Sotelo, Silvia. *The Radio Schools of the Tarahumara, México: An Evaluation*. Information Center on Instructional Technology Academy for Educational Development. Washington. 1973.
- VELASCO ACEVES Vidrio, Aurora. *Experiencia Radiofónica en Huayacotla, Veracruz*. Tesis ITESO. Guadalajara. 1982.
- VELASCO, Aurora. *México: Radio Huayacotla. Una Emisora Campesina*. Cuadernos de Comunicación Alternativa no. 3 CIMCA. México. 1985.

VELASCO, Aurora. *Radio Huayacocotla*. ALER. Serie Experiencias no. 6. Quito. 1985.

PONENCIAS Y ARTICULOS

- ALVARADO Ruiz, Lisette. "Radio Indígena". Ponencia presentada en la IV Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación. AMIC. Febrero de 1987. Guadalajara.
- AMANN Escobar, Ricardo. "Hacia una programación radiofónica alternativa para el Estado de Jalisco". Ponencia sin datos.
- ANAYA Javier. "Radio Cultural Tamaulipeca". En *Memoria - Primer Encuentro de Radioproductores Culturales de la Frontera Norte de México*. 24 al 27 de junio de 1987. Saltillo, Coah.
- Comisión del Río Balsas. Anteproyecto para la instalación de una radiodifusora en Tlapa, Gro. Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos. S/f.
- Comisión del Río Balsas. "La Radiodifusión en el Desarrollo Rural". Documento de Trabajo para la Comunicación Social no. 2 SARI. S/f.
- CONTRERAS, Ariel. "La Capacitación Profesional para la Radiodifusión en las Instituciones de Educación Superior". En *Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social*. Tomo 6. Agosto 1983. México.
- CREMOUX Raúl. "La Relación Existente entre el Estado y la Radiodifusión". Conferencia dictada en el CONACYT el 28 de junio de 1976, en el Ciclo Permanente de Conferencias sobre Comunicación Social.
- "Crónica de una Celebración". La Fiesta del IV Aniversario de XETAR, La Voz de la Sierra Tarahumara. Noviembre 1986.
- CURIEL Ricardo y Ma. Teresa Niehus. "La Música en XETLA". Ponencia sin datos.
- DÍAZ Díaz, Victoria y Héctor Gama. "El Instituto Mexicano de la Radio en la Comunicación Regional". Ponencia presentada en el IV Encuentro CONEICC. Marzo 1986. León, Gto.
- DOÑAN, Juan José. "XETB puntos de discusión sobre la radio estatal". En *La Cultura de Occidente de El Occidental*. 18 de enero de 1987. Guadalajara.

- "Dos años del Reportero Serrano... La Experiencia de un Noticiero Regional". 15 de enero de 1987. Guachochi, Chih.
- "El Camino Andado. XETLA 'La Voz de la Mixteca' Radiodifusora Cultural del Instituto Nacional Indigenista. Tlaxiaco, Oaxaca". Ponencia presentada en el II Seminario - Taller sobre Radiodifusión en Regiones Indígenas de América Latina. Agosto 1987. Villahermosa, Tabasco.
- ENCINAS Valverde, Orlando. "La Radio al Servicio de la Liberación Indígena: Radio Mezquital". En *Nueva Sociedad*, no. 25. 1976. Caracas. Estación Radiodifusora XETAR "La Voz de la Sierra Tarahumara". Guachochi, Chih. Información básica y actividades de la estación al 31 de marzo de 1987.
- FUEGO, Emilio. "Cuadrante Indígena Una Estación de Radio en el Lugar de los Espantos". S/f.
- GAMA, Héctor. "La Radio: Responsabilidades Compartidas". Ponencia presentada en Guadalajara el 29 de enero de 1987.
- GAMA Lira, Héctor. "Radio Educación: Una experiencia en la Relación Gobierno Sociedad Civil". Ponencia presentada en el Foro de Consulta de Radio Educación. 14 de noviembre de 1988. México.
- GARCÍA Rosales, Gerardo. "Una Experiencia de Organización para la participación de la Audiencia en la Radio". Asociación de Escuchas de Radio Educación, A.C. Octubre de 1986.
- "Investigación de Campo en La Voz de la Montaña". Junio 1987.
- MERINO Morales, Arturo. "Radiodifusión Universitaria y Regionalización". En *Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social*. Tomo 10. Octubre 1983.
- MURILLO Cruz, Héctor. "Políticas Gubernamentales Recientes en Materia de Comunicación Social en México". Ponencia en la III Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación. 13 de marzo de 1985. México.
- ORDORICA, Alejandro. "Nuevas Tendencias en la Radiodifusión de Servicio Público". Ponencia presentada en MEXICOM 86. 29 de octubre de 1986. Tlaquepaque, Jal.

- OROPEZA, Felipe. "Políticas Gubernamentales en Materia de Comunicación Social en México-Radio Educación". Ponencia en la III Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación. 13 de marzo de 1985. México.
- PAOLI Bolio, Francisco José. "Cambios en la Radiodifusión para Superar la Crisis". En Pablo González Casanova y Héctor Aguilar Camín, *México Ante la Crisis*. Siglo XXI. México. 1985.
- PASQUALI, Antonio. Intervención en la Primera Mesa Redonda de MEXICOM 86. 27 de octubre de 1986. Tlaquepaque, Jal.
- PEREA de la Cabada, Roberto. "El INI y las Radios Indigenistas". Ponencia en la III Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación. Marzo 1985. México.
- PEREA de la Cabada, Roberto. "La Radio Regional Indigenista: Experiencia y Propuesta". En *Comunicación y Cultura* no. 14. Julio 1985. UAM-X. México.
- PEREZ Sánchez, José F. "Area de Problemas en la Radio Educativa". En *CIASQUI* no. 10. Abril-junio 1984. CIESPAL. Quito.
- PLASCENCIA, Carlos G. "La Radiodifusión Indigenista". INI. S/f. "Radiodifusoras del Instituto Nacional Indigenista". Octubre 1987.
- RAMIREZ Loria, Hernán. "Proyección de la Universidad a través de la Radio". En *Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social*. Tomo 4. Julio 1983.
- RAMIREZ, Rogelio. "La Radio Cultural en Jalisco". Documento sin datos.
- RIVERO Valls, Juan. "Mi Radio es la de David". En *Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social*. Tomo 2. Junio 1983.
- ROMO de Rosell, Cristina. "Estructura y Funciones de la Radio Mexicana". En *Reglones* no. 3. Octubre 1985. ITESO. Guadalajara.
- VELEZ Aretia, Sergio. "La Voz de la Montaña: ¿Una Radiodifusión en Tránsito? Ponencia presentada en la III Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación. Marzo de 1985. México.
- VILLALOBOS G. Jorge y Germán Martínez Aceves. "Radio Promoción Social". Ponencia presentada en el V Encuentro CONEICC. 20 de marzo de 1988. Cholula, Pue.

ANEXOS

1

DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE EMISORAS COMERCIALES

	AM	FM	Total
Aguascalientes	10	2	12
Baja California	27	16	43
Baja California Sur	5	1	6
Campeche	9	1	10
Coahuila	39	14	53
Colima	7	-	7
Chiapas	21	4	25
Chihuahua	46	8	54
Distrito Federal	26	22	48
Durango	7	-	7
Estado de México	7	2	9
Guanajuato	34	10	44
Guerrero	16	5	21
Hidalgo	6	-	6
Jalisco	41	18	59
Michoacán	29	4	33
Morelos	4	9	13
Nayarit	12	1	13
Nuevo León	26	15	41
Oaxaca	18	1	19
Puebla	18	10	28
Querétaro	9	4	13
Quintana Roo	5	-	5
San Luis Potosí	17	6	23

Cristina Romo

	AM	FM	Total
Sinaloa	31	3	34
Sonora	42	6	48
Tabasco	12	3	15
Tamaulipas	44	14	58
Tlaxcala	3	-	3
Veracruz	55	16	71
Yucatán	16	1	17
Zacatecas	11	-	11
Total	653	196	849

Fuente: Medios Audio-Visuales, Medios Publicitarios Mexicanos, Septiembre 1988, México.

LISTADO DE ESTACIONES PERMISIONADAS SEGUN LA SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Frecuencia	Empresa	Distrito	Banda	Potencia	Lugar
1320	Instituto Cultural de Aguascalientes	XENM	AM	250	Aguascalientes
1520	Universidad Autónoma de Aguascalientes	XEUAA	AM	250	Aguascalientes
103.7	Instituto Mendel A.C.	XHMR	FM	1000	Aguascalientes
104.1	Universidad Autónoma de Baja California	XHBA	FM	20 mil	Mexicali
1470	Cadena Cultural Becaleña	XEBAL	AM	1000	Becal Kalmi Campeche
840	La Casa de la Cultura de Campeche, A.C.	XECUC	AM	500	Campeche
93.1	PEMEX	XHOIL	FM	500	Campeche
1110	SEP Dirección General de Educación Audiovisual	XEPU	AM	250	Monclova
1060	UNAM	XEEP	AM	20 mil	México, D.F.
860	UNAM	XEUN	AM	25 mil	México, D.F.
90.1	UNAM	XEUN	AM	20 mil	México, D.F.
105.7	Instituto Mexicano de la Radio	XHOF	FM	10 mil	México, D.F.
1270	Universidad Juárez del Estado de Durango	XEHD	AM	500	Durango
1200	Instituto Regional de Celaya	XEITC	AM	250	Celaya
970	Universidad de Guanajuato	XEUG	FM	500	Guanajuato
800	Instituto Nacional Indigenista	XEZV	AM	1000	Tlaxa de Comonfort
1390	Patrimonio Indigenista del Valle del Mezquital	XEZG	AM	500	Ixmiquilpan
96.5	Patrimonio Indigenista del Valle del Mezquital	XHD	AM	1000	Ixmiquilpan
630	Gobierno del Estado de Jalisco	XEJB	AM	500	Guadalajara
96.3	Gobierno del Estado de Jalisco	XEJB	FM	20 mil	Guadalajara
104.3	Universidad de Guadalajara	XHUG	FM	10 mil	Guadalajara
1370	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	XESU	AM	500	Morelia
1510	Gobierno del Estado de Nuevo León	XEQI	AM	10 mil	Monterrey
102.1	Gobierno del Estado de Nuevo León	XEQI	FM	20 mil	Monterrey
1400	Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca	XEUBJ	AM	200	Oaxaca
89.5	Universidad Autónoma de Querétaro	XHUAQ	FM	020	Querétaro
620	Patronato Pro Radiodifusora Cultural de la Zona Maya	XEKX	AM	250	Felipe Carrillo Puerto
105.9	Presidencia Municipal Benito Juárez Can Cún	XHCUN	FM	1000	Can Cún

1460	Universidad Autónoma	XEXQ	AM	250	San Luis Potosí
1330	Universidad Autónoma de Sinaloa	XEUAS	AM	500	Culiacán
850	Universidad de Sonora	XEUS	AM	200	Hermosillo
1230	Gobierno del Estado de Tabasco	XETVH	AM	1000	Villahermosa
1550	Asociación Cultural de Veracruz	XERUV	AM	350	Jalapa
1490	Centro de Promoción Social y Cultural, A.C.	XEYT	AM	100	Teocelo
1400	Universidad de Yucatán	XERUY	AM	250	Mérida

EMISORAS QUE TRANSMITEN EL NOTICARIO DEL IMER

Radiodifusoras	Siglas	Ubicación
La Voz del Estado	XENM-AM	Aguascalientes
Radio Universidad	XEUAA-AM	Aguascalientes
Radio Universidad	XHBA-FM	Mexicali, Baja California
Radio Cultural Sur California	XEBCS	La Paz, Baja California
Radio Casa de la Cultura	XECUC-AM	Campeche, Campeche
Radio Novedades (comercial)	XEGD	Parral, Chihuahua
La Voz de Guanajuato	XHLTO-FM	León, Guanajuato
La Voz de Guanajuato	XHJUA-FM	Guanajuato, Gto. (Rep.)
La Voz de Guanajuato	XHSML-FM	S.M. Allende, Gto. (Rep.)
Radio Pachuca FM	XHBCD-FM	Pachuca de Soto, Hidalgo
Vocero Huasteco	XEGO-AM	Huejutla, Hidalgo
La Voz de los Atlantes	XHLLV-FM	Tula, Hidalgo
Radio Mezquital	XEZG-AM	Ixmiquilpan, Hidalgo
Radio Mezquital	XHD-FM	Ixmiquilpan, Hidalgo
Radio Universidad Autónoma	XEUAQ-AM	Querétaro
Radio Universidad Autónoma de Querétaro	XHUAQ-FM	Querétaro
Radio Querétaro	XEQUE	Querétaro
Radio Universidad de Sonora	XEUS-AM	Sonora
Radio Sonora	XHHB-FM	Hermosillo, Sonora
Radio Sonora	XHCDO	Ciudad Obregón, Sonora
Radio Sonora	XHGUA	Guaymas, Sonora
Radio Sonora	XHNES	Nogales, Sonora